

新常态下如何提升员工归属感

主讲：胡金华

课程目的

切实提升员工的归属感，使员工对企业产生“家”的感受，推动企业健康向上发展，也就成为当前企业家迫切需要解决的问题。

课程对象：

企业管理人员、人力资源部人员

课程时长：

1天/半天 pm9:00—12:00 pm14:00-17:00

课程大纲：

第一部分 新常态下员工归属感的解读

1. 关键词：认同/公平/安全/价值/使命/成就
2. 团队与个人归属感

第二部分 影响员工归属感的N种因素

第三部分 快速融入团队的方法

第四部分 留住人才的四种措施

第五部分 提升员工归属感应遵循的准则

备注：本课程将根据企业实际培训需求予以适当调整，形成唯一的解决方案。