

# 新闻与写作技巧提升

导师：胡金华

2016 中国百强讲师 中国企业商学院联合会资深研究员

## 一、主讲介绍



**研究领域：**企业管理、人力资源、营销技巧、领导力、执行力

- ▶清华大学行政管理硕士研究生
- ▶民企管理商学院 签约导师、咨询师
- ▶快九来道商学院副院长
- ▶某市党建报特约撰稿人
- ▶重庆大学 EDP 特聘讲师
- ▶重庆三峡职业技术学院 职业规划导师
- ▶中国企业商学院联合会 资深研究员
- ▶2015 年度首届“明德杯”中国好讲师
- ▶2016 年度“中国百强讲师名人榜”
- ▶2018 年中国讲师金话筒奖

### **讲师经历**

原龙湖商学院资深培训师、良彬建材商学院院长。曾任生产制造企业副总、人力资源总监。历任企业销售代表、销售部长、营销副总裁等职。企业战略规划顾问，IPTS 国际认证职业培训师。多家企业常年管理、营销顾问。

过去十多年的时间里，服务过政府、服装商城、建材、生产制造、能源、院校、地产、物业、通信、互联网等企事业单位。

### **课程特色**

胡老师一直致力于企业的咨询管理和培训事业中，博采众长，经实践与探索，逐渐形成独特的互动式培训风格。完善的哲学体系，系统课程设计，授课热情敏锐，条理清晰，运用教练技术、案例研讨、视频解析、角色扮演、理论体验、全程互动的授课模式。轻松诙谐、生动之中领略概念的原理；体验中挖掘自身的潜能。

### **部分合作客户**

中国电信、东风小康、燕东集团、五粮液集团、龙湖地产、万科物业、居然之家、良彬建材、大成方略集团、步步高、银达担保投资、上海电气、海马汽车、万兴科技、水井坊酒业、鲁花集团、佳源地产、华恒实业、安利、保利剧院、碧桂园控股、中国人寿、中国平安、重庆重点产业人力资源有限公司、华记黄埔集团、巨延百货、重庆大剧院、重庆第二人民医院、万州市立医院、重庆高速公路集团、兄弟（实业）集团、圣名商业广场、民信集团、长博实业、申基索菲特酒店、诸葛饮食文化、大中华喜来登酒店、海汇担保、黔投担保股份、唐人街酒店管理、重庆邮电大学、重庆安全职业技术学院、安庆师范大学、池州市委统战部、池州市工商联（总商会）、香格里拉饭店、舜王阁餐饮、德国汉斯格雅卫浴、德国唯宝卫浴、德国杜拉维特卫浴、科勒卫浴、重庆

格瑞特酒店、西蒙电气、柳州饭店、中锐地产、聚米科技、留宾网络连锁企业、重庆汇融资产管理有限公司...

## 二、课程形式

启发式讲授、互动式教学、小组交流、案例分析

三、课程时间：1天（6小时）

## 四、课程目标

掌握新闻写作基本知识与写作技巧；

培养一支敏于观察、勤于搜集、巧于提炼、善于表达的兼职通讯员队伍。

## 五、课程纲要

第一部分 新闻基本知识

（一）新闻的基本体裁

- 1、消息及其特点和功能
- 2、通讯及其特点和功能
- 3、报告文学及其特点和功能

（二）提高新闻写作的基本途径

- 1、提高人文理论水平
- 2、丰富生活、感悟生活
- 3、注重范文的阅读与摹写
- 4、多练笔，实践、实践、再实践

第二部分 新闻材料的获取

- 1、占有材料的意义
- 2、获取材料的源泉与途径

### 3、材料四工序

- (1) 如何占有；
- (2) 如何鉴别；
- (3) 如何舍取；
- (4) 如何使用

### 4、实战练习

- (1) 新闻作品解读
- (2) 练习
- (3) 讲评与修改

## 第三部分 新闻主题的确立

### 1、主题的形成与提炼

### 2、主题表现的要求

### 3、主题与标题

- (1) 新闻作品解读
- (2) 练习
- (3) 讲评与修改

## 第四部分 新闻结构的选择

### 1、结构原则和要求

### 2、结构技巧

### 3、提高结构能力的方法

- (1) 新闻作品解读
- (2) 练习

### (3) 讲评与修改

## 第五部分 新闻语言的锤炼

- 1、如何使语言完整、准确
- 2、如何使语言简洁、生动
- 3、白描与工笔的活用

### (1) 三级识别

### (2) 练习

## 第六部分 新闻叙述与抒情

- 1、叙述的方式、应用时机、要求
- 2、抒情的风格、应用途径、要求

## 第七部分 新闻描写与对话

- 1、描写的种类、应用时机和要求
- 2、对话的形式、功能效果和要求

## 第八部分 新闻议论与说明

- 1、议论的功能、应用时机和要求
- 2、说明的种类、使用时机和要求

## 第九部分 新闻的修改

- 1、主题的变动
- 2、观点的订正
- 3、材料的增删
- 4、结构的调整
- 5、语言的润色

## 6、文风八戒