

《MTP 中层管理才能发展》

——百炼成山、千炼成峰！

讲师：高思禄

培训时间：1 天

培训收益：

- 1、加强中层干部的执行能力；
- 2、清楚认知中层管理者的角色定位；
- 3、上下沟通、上传下达的提高执行力的方法；
- 4、掌握中层干部的综合素质及领导艺术的修炼。

培训背景：

为什么企业中基层管理团队的执行力还有待提升？

为什么企业的中基层管理团队很难胜任相应的管理职责？

为什么企业的技术或业务骨干很难快速成为优秀的管理者？

为什么企业中基层管理团队未能真正起到承上启下的作用？

为什么从下往上看：高层很无理，中层很无助，基层很无辜！

为什么有些中基层管理人员有心无力，很难把部门带到理想状态？

为什么上、下级管理人员之间和平行部门之间在协调上存在问题？

在企业快速发展的同时，每一个企业都会遇到中层干部断层的问题。为了解决

这一问题，企业一般都会采取内部提拔的方法，但新提拔的中层领导，真正能够成为合格的中层干部的人数往往不到 20%，60%的人是勉强赶着鸭子上架，20%的人不但没有给团队增加新的活力，甚至将团队搞得乌烟瘴气，团队绩效大大降低……

为帮助更多企业快速发展，美国管理研究机构与当时全球企业前 10 强的跨国公司企业管理人员合作，研发出一套适用性、适宜性、高效性较强的管理技能训练课程。MTP 的每项内容都是精华的实战性管理和领导技能，去除了乏味的理论说教。因此，MTP 在日本、台湾及世界各地得到广泛认可。MTP 先后 10 次改版，日臻完善，成为当今世界管理经典训练计划之一。

老师根据美国与日本 MTP 课程的精髓，融合多年世界 500 强与中国本土民企领导、管理与咨询的实战经验，结合中国企业内外部环境特点、中国企业文化与管理发展阶段的特点研发出这套具有高度落地性、操作性、结构性、系统性、生动性的适合中国本土企业文化与管理发展阶段的训练课程。老师的《MTP 管理才能发展》推出以来，屡被华为、电信、移动以及银行系统重复采购，已经成为这些优秀企业的重点培训项目！

课程大纲：

一、课程引入

- 1、剖析中层管理者现状
- 2、中层管理者要找准定位
- 3、企业需要什么样的中层管理？

二、中层转型四步走！

第一步：认知转型

第二步：心态转变

第三步：习惯转变

第四步：人际转型

三、中层经理五大致命伤

1、拒绝承担责任

2、不能真正了解老总

3、不会调动下属的积极性

4、不能深入了解公司的文化

5、没在核心业务上开展工作

四、如何管理工作态度？

→如何才能快速的提高下属工作绩效？

→如何让下属在主动积极，而非被动消极？

→如何让下属在工作中全力以赴，而非全力应付？

→如何让下属在工作中全力想办法，而非推卸责任？

五、良好的心理素质

1、健康的心理承受力

2、过人的自我控制力

- 3、坚定的个人意志力
- 4、独特的工作开拓力
- 5、果断的领导决策力
- 6、勇敢的责任担当力

六、中层 5E 领导力

- 1、想象 envision
- 2、参与 engage
- 3、动员 energize
- 4、授权 enable
- 5、执行 execute

七、优秀中层 3+2 策略

1、相处之道

上级沟通的艺术

同级相处的艺术

管理下属的艺术

2、做人办事

最优秀的中层如何做人？

最优秀的中层怎样办事？

八、中层领导应具备的五大能力

- 1、关系运筹的能力
- 2、运权行政的能力
- 3、上通下达的能力
- 4、管人用人的能力
- 5、谋求晋升的能力

九、中层执行力“九阳神功”

- 1、修炼个人影响力
- 2、无规矩，不成方圆
- 3、化共识为团队力量
- 4、用心沟通，确保团队和谐
- 5、掌控下属心理，高效用人
- 6、授之以鱼，更要授之以渔
- 7、授权：让下属更迷恋工作
- 8、有效奖惩，提升管理效能
- 9、用好赞美，激发下属积极性

十、中层管理者组织的执行力提升

- 1、树立权威形象
- 2、弱化商业氛围
- 3、强调换位沟通
- 4、重视亲情服务

- 5、贯彻用药指导
- 6、强疗程弱价格
- 7、强化前期沟通
- 8、灵活掌握策略
- 9、与上司沟通（复命、汇报、建议等）
- 10、与下属沟通（命令、批评、讨论等）
- 11、与同事沟通（求助、帮助、合作等）

十一、培训总结：超越中层，走向高层！