

《公司治理与股权激励》

中国管理科学研究院教授讲师：高思禄

【课程背景】

马云、马化腾、刘强东、雷军……这些成功的创业者犹如一座座灯塔，指引着人们踏上创业的征程。随着创业大军不断壮大，由于创业引发的各类矛盾与纠纷随之而来，一些因股权纠纷而导致创业失败的案例也经常出现在新闻中。这些股权纠纷的产生，源于创业者在创业伊始没有慎重地考虑如何科学、合理地对创业公司的股权进行设计。

因此，企业要想获得稳定的发展，科学的股权结构设计和完善的公司治理习题是关键。

股权结构设计对企业的类型、发展以及组织结构的形成都具有重大的意义。股权结构是公司治理的基础。通过股权分配的设计也可以明晰公司组成人员的责、权、利，科学体现公司股东和管理人员对企业的贡献、收益和权利。在企业未来[融资](#)时，合理清晰的股权结构有助于增强投资人的信心，增加融资成功的几率，也能够避免创始股东的股权被稀释而导致丧失对企业的控制权。

最后，合理的股权结构也是企业进入资本市场的前提条件，不论是[新三板](#)还是主板市场，都会考察企业股权结构的合规和稳定程度。

欢迎走进中国管理科学研究院高思禄老师《公司治理与股权规划》培训课程现场。

【参加对象】企业家、股东、董事及高管、财务、人事、战略与投

资、经销商及对本课程感兴趣的人士

【课程收益】

- 1、掌握合伙人的甄选、估值、分钱、退出机制。
- 2、掌握 5 种控制权丧失的有效处理方法。
- 3、学会规避合伙人风险的 4 种方法。
- 4、掌握合伙人与股权设计的区别。
- 5、情景式教学：剖析合伙人改革案例，借鉴经验、方法和教训。
- 6、咨询式培训：得到大量表单、工具包，拿回即用；解决培训效果的转化问题。
- 7、掌握不同机制的上下游业务链合伙模式
- 8、掌握合伙人模式中的股权激励方法
- 9、明确合伙人对象的选择与退出机制
- 10、掌握股权融资的八大方法

【课程特色】

现场演练 + 案例教学 + 工具包应用 + 自己动手 + 老师指导点评 = 可落地执行方案。通过课程对所学内容的学习和掌握后如有咨询需求也可提供咨询解决方案。

【课时数量】 系统学习 1 天，6 小时（6 小时/天）

【课程引言】 把感情、利益都要放在规则里，不要用兄弟情谊来追求共同利益，要用共同利益追求兄弟情谊。

- ★、看小米的合伙人注定小米是成功的；
- ★、要有大股东、核心股东（家有千口，一人当家）

- ★、要明白是融人、而非融资
- ★、要有主营业务、管理团队
- ★、要规范经营、公司化治理
- ★、合伙人股权设计不当是如何同归于尽的

第一讲：公司治理与公司法律

一、有限责任公司的设立和治理结构

1. 有限责任公司设立无效之诉
2. 公司章程的记载事项及其效力
3. 股东出资方式
4. 有限责任公司股东资格认定
5. 有限责任公司股东知情权及其救济
6. 股东会的职权及行使
7. 董事会的职权及行使
8. 经理的职权及其行使
9. 有限责任公司的股权转让和回购

二、股份有限公司的设立和治理结构

1. 股份公司的设立和发起人责任
2. 股东大会及其决议
3. 股份公司的董事会
4. 股份公司的监事会
5. 股份公司的股份发行和转让

三、公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务

1. 董事、监事、高级管理人员的义务与责任
2. 股东派生诉讼
3. 股东直接诉讼

第二讲 股权规划

一、股权规划的必要性

1. 创始人股权设计
2. 投资人股权设计
3. 员工股权激励设计

二、股权结构与公司治理

1. 股权结构的衡量指标
2. 分散型股权结构及其治理方式
3. 控制型股权结构及其治理方式
4. 博弈型股权结构及其治理方式

三、股权规划三步法

1. 股权规划的三个基本点
2. 股权规划的两条思路
3. 股权规划的一个核心

四、股权布局动态规划

1. 股权的动态调整的原因
2. 股权的动态调整的类别

3. 股权的动态调整的路径依赖

五、持股平台设计与多级股权架构

1. 持股平台在股权设计中的优势与弊端

2. 持股平台的选择

六、股权设计的载体

1. 股东协议

2. 公司章程

3. 其他投资协议、公司决议

第三讲：股权激励

一、股权激励的概括性阐述

1. 股权激励的前世今生

2. 股权激励的基本理论

3. 股权激励的现实需求及“双刃剑”性质

4. 股权激励的实施原则

5. 成功股权激励的关键因素

二、股权激励方案解析

1. 激励目的的选择

2. 激励模式的选择

3. 激励对象的甄别

4. 股权激励数量的确定

5. 股权激励价格的确定

6. 激励股权及购买资金来源的确定

7. 股权激励时间的确定

8. 股权激励条件的确定

9. 股权激励机制的确定

三、股权激励实战

1. 股权激励的尽职调查实施基础

2. 股权激励的流程体系

课程总结与现场答疑/咨询