

# 《校招宣讲与演讲技巧》

咨询式落地班讲师：高思禄

## 【课程背景】

※一直招不到合适的人？

※根本无人到公司来面试？

※面试者明明答应来面试，我不敢出去，等了一天也没有来，忍不住的打电话过去，回复今天不来了，改日再来或干脆爽约了？

※面试后的候选人不复试？

※来面试的人都不符合公司岗位要求？

※好不容易到岗报到的入职者一周、一月、三月、半年陆陆续续的离开了公司，为什么刚培养好的员工对岗位熟悉了并没有为公司创造价值反而就离开了公司……

※或许第一步你就做错了，或许错在面试海报、或许错在招聘渠道、或许错在面试流程、或许错在面试官、也或许错在没有读懂面试者的心理。

在经济全球化的今天，企业之间的竞争越来越激烈，企业之间的竞争归根结底是人的竞争。校园招聘这一特殊的外部招聘途径，很好的弥补了企业人才后备力量的储备工作。

本课程将通过校招的“晰”“策”“装”“鲜”“观”“测”“留”“练”等主题，帮助人力资源校招人员建立系统和比较专业前沿的校招管理知识和技能，

从而构建企业独一无二的人才竞争优势。

**欢迎走进具有多年大型企业人事行政总监（含外企工作经验）著名企管专家高思禄老师的经典课程《校招宣讲与演讲技巧》！**

### **【课程收益】**

- 1、了解应届毕业生的求职力，作出正确的招聘决策
- 2、掌握校园招聘技巧，提高招聘成功率
- 3、明确强化宣讲与表达基本功，提升识人辨认的技巧
- 4、掌握适合企业需求的校园招聘方案制作

**【课程对象】** 企业中高层经理、人力资源管理者等

### **【课程方式】**

系统讲解、视频分析、精彩个案分析，方法指导，学员实务演练，思考题和测验，互动问答

**【课程时长】** 1-2 天（6 小时/天）

### **【课程风格】**

高思禄老师曾有几年负责全国性大型公司的 HRBP 校招实操经验，每年 10 月至次年 6 月均出入在全国的各大高校，创下一天四个城市三所高校的宣讲历史、包下七节火车的车厢“北生南运”历史，并出色的安排了应届毕业生外地驻厂的实习工作，所以高老师课场呈现气场十足，易学易懂，实用性强，能在最短的时间里捕捉学员的需求点，擅于运用多元化的训练方法，将理论知识演绎得生动易懂，学员的关注度高，不感枯燥，深受学员喜爱。

## **【课程内容】**

### **第一讲 晰——应届毕业生的求职力分析**

- 1、全国院校专业分析对比
- 2、毕业后学生的去向趋势
- 3、未成功签约的学生原因分析
- 4、往届学生之期望与落差心声
- 5、应届毕业生的起薪讨论

### **第二讲 策——校园招聘前期策划与安排**

- 1、校招与社招的关注点区别分析
- 2、适合校招的岗位
- 3、校招的基本流程解析
- 4、校招企业招聘需求
- 5、现场演练校招流程
- 6、高老师的真实经典案例分析

### **第三讲 装——毕业生眼中的面试官**

- 1、面试官的基本礼仪
- 2、站姿、坐姿、行姿、手姿、谈吐
- 3、建立良好的第一印象
- 4、衣着
- 5、眼神

## 6、肢体语言

### **第四讲 鲜——吸引毕业生的宣讲魅力**

- 1、演讲现场用的P P T设计、使用  
图片\图表、音乐、视频、道具
- 2、宣讲者的表达技巧
- 3、宣讲者的控场
- 4、气氛沉闷如何控制
- 5、听众私语如何控制
- 6、不断发问如何控制
- 7、突发情况掌控
- 8、演讲者的台风技巧与学员演练

### **第五讲 观——校招中的面试技巧**

- 1、结构化面试的应用  
结构化面试优点、缺点分析  
结构化面试面试的技巧  
结构化面试题库  
经典案例分析
- 2、无领导小组讨论  
无领导小组讨论优点、缺点分析  
无领导小组讨论面试的技巧

无领导小组讨论各类题库

无领导小组讨论使用范围

经典案例分析

## **第六讲 测——校招中的人才测评**

1、投射测验

2、DISC 测验

3、九型人格测验

4、笔记测验

经典案例分析

分享：《某企业校招项目方案》

## **第七讲 留——新生代 90 后大学生（含社招员工）留人方法**

1、好不容易到岗报到的入职者一周、一月离开公司原因

2、好不容易到岗报到的入职者三月、半年离开公司原因

3、半年以后入职者为什么刚培养好的员工对岗位熟悉了并没有为公司创造价值反而就离开了公司……

## **第八讲 练——实操演练招聘中的问题并现场解析**

1、 实操演练招聘中的问题并现场解析

2、 回顾课程

3、 现场答疑

