

资源总会枯竭，唯有文化生生不息

——解密华为文化制胜之道

你们公司是否在企业文化方面面临如下难题？

难题一：挂在墙上的口号，标语满天飞；

难题二：企业文化太“虚”，没有实际作用；

难题三：企业文化如何提炼和落地？

课程收益：

价值一：学习华为狼性文化；

价值二：学习如何提炼文化；

价值三：学习如何落地文化；

课程特点：

- **“三讲、三不讲”**：“三讲”——讲真话、讲实话、讲有用的话；“三不讲”——微信头条上的不讲、教科书上的不讲、人云亦云的不讲；
- **实战性**：“在战争中学习战争”，不玩高深理念，强调训战结合，紧扣行业特质，真正帮助学员“听得懂、学得会、用得着”，有非常强的实战指导性和操作针对性；
- **系统性**：从“道、魂、术、器、法”等层面层层解析，步步落地，从宏观到微观，全方位的提升学员系统和框架思维，构建立体的知识架构；
- **咨询式授课**：采取“案例解析+思维引导+工具落地+行动计划+现场辅导”五位一体咨询式培训模式，真正让学员拿到行动方案，让学员学了就能用，用了就见效。

课程时间：1天，6小时/天；

学习对象：企业经营管理团队、营销团队、中层干部、核心骨干等；

课程方式：训战结合、全程互动、案例丰富、现场实操；

课前要求：请企业准备课堂案例，小班教学，每班人数控制在30人以内。

课程大纲

第一篇 华为公司简介

1、VUKA时代的挑战

- 2、华为是谁？
- 3、为什么要向华为学习？
- 4、到底向华为学什么？
- 5、资源总会枯竭，唯有文化生生不息！

第二篇 熵增定律简介

- 1、什么是熵增定律？
- 2、组合如何对抗熵增？
- 3、个人如何对抗熵增？
- 4、文化如何对抗熵增？

案例 1：NOKIA；

案例 2：柯达；

案例 3：高速公路收费员；

案例 4：华为企业文化；

第三篇 华为 8 大企业文化：

1、狼性文化；

案例：狼性团队特征；

2、床垫文化；

案例：奋斗者 VS 普通劳动者；

3、压强文化；

案例：游击战精髓；

4、团队文化；

案例：胜则举杯相庆，败则拼死相救！

5、危机文化；

案例：《华为的冬天》；

6、服务文化；

案例：内部客户 VS 外部客户；

7、服从文化；

案例：《把信送给加西亚》；

8、批判文化；

案例：民主生活会；

第四篇 华为 6 大核心价值观

1、艰苦奋斗；

案例：沃达丰突破；

2、自我批判；

案例：《马电事件》；

3、开放进取；

案例：四个“一”

4、至诚守信；

案例：家丑也可外扬；

5、团队合作；

案例：铁三角组织运作；

6、成就客户；

案例：B2B 销售之道

——课程总结——