

企业文化管理

主讲：李春平教授

【课程背景】

几乎每个企业都谈企业文化，但真知企业文化的有多少？真能拿到台面上讲的企业文化有几家？企业文化不是漂亮的“门面”或“衣服”。真“知”了企业文化才能真“行”。真“行”了，“行”得好，“行”得久，“行”成了你的企业的“灵魂”，你的企业才算真有文化。

【课程收益】

- 1、通过学习、讨论和思考，使学员对企业文化有基本的、真正的认知。
- 2、能够根据对企业文化理论的“真知”鉴别、诊断具体的企业文化。
- 3、知道企业文化建设中“共性”和个性的结合起来，把企业文化的学习和基于自身的创造
- 4、结合起来，建设好适合企业发展的、有个性的、活生生的企业文化。

【课程对象】企业家、企业高层管理人员、创业者、思想者

【课程时间】1-2天（6小时/天）

【课程大纲】

一、企业文化：由“熟知”到“真知”

二、企业文化认知

- 1、文化是什么？
- 2、企业文化不是什么？
- 3、企业文化是什么？企业文化的内容和结构化分析。
- 4、怎样认识企业文化是一个有机的整体？
- 5、企业文化管理是什么？

三、企业文化鉴别

- 1、如何认识企业文化文字资料？
- 2、如何访谈？高层、中层与基层
- 3、如何了解、分析、理解企业的历史？
- 4、如何企业家？
- 5、企业人物与企业故事
- 6、企业文化分析：从“貌”到“魂”

四、企业文化建设

- 1、企业文化建设中的误区分析
- 2、企业文化形成的一般过程及案例
- 3、企业性质、发展阶段和发展状况的认识
- 4、企业家境界与作用：善思、善讲、善行
- 5、企业文化借鉴：创造性学习
- 6、企业核心价值观的确立
- 7、由“知”到“行”，轻重缓急与渐行渐成