

培训主题：如何激发员工心动力

一、【课程前言】

著名经济学金融学教授弗朗西斯说过：你可以买到一个员工的时间，你可以雇一个员工

到固定的工作岗位，你可以买到一个员工按时或按日计算的技术操作，但你买不到员工的热情，你买不到员工的创造性，你买不到员工全身心的投入，而你不得不设法争取到这些！

根据一份权威人力资源调查报告显示：在正常状态下，员工的潜能只有 20%左右的能力

在起作用。而另外 80%左右的能力储存起来。当人们遇到激励和挑战时，潜在能力就能逐步爆发出来。

二、【课程收益】

- 1、掌握激励的概念、原理、禁忌及原则
- 2、掌握激励的基本理论
- 3、掌握常用的不花钱的激励技巧和方法
- 4、掌握因人而异的激励策略和工具

三、【培训对象】

企业老板、部门负责人、中高层管理干部、部门经理、主管

四、【培训时间】

2天

五、【培训讲师】

练登龙（讲师介绍见附件）

六、【培训方法】

课堂讲授+案例分析+小组讨论+多媒体视频+游戏互动

七、【培训大纲】

第一部分：对激励的认识

- 一、激励的重要性
 - 1、上司期望 VS 员工想法
 - 2、员工绩效公式
- 二、对激励的认识
 - 1、激励的概念及原理
 - 2、造成员工工作倦怠的三大原因
 - 3、激励的八大禁忌
 - 4、激励的五大原则
 - 5、激励的五大认识误区

第二部分：激励的理论学习

- 一、马斯洛的需求层次理论
- 二、赫茨伯格的双因素理论
- 三、洛克的目标设置理论
- 四、斯金纳的强化理论
- 五、亚当斯的公平理论
- 六、弗鲁姆的期望理论

第三部分：营造激励的环境及氛围

- 一、环境激励：硬环境与软环境
- 二、娱乐激励：在欢笑中提前完成任务
- 三、人和氛围—积极处理矛盾和冲突
 - 1、应对员工个性
 - 2、应对员工的牢骚
 - 3、消除谣言
 - 4、化解领导与员工的矛盾
 - 5、化解员工之间的矛盾与冲突
- 四、营造激励的氛围
 - 1、危机激励：人太舒服就会出问题
 - 2、竞争激励：营造你追我赶的工作氛围
 - 3、末位淘汰：优胜劣汰，适者生存
 - 4、晋升激励：赛马不相马，人人是人才
 - 5、荣誉激励：荣誉是激情的催化剂
 - 6、榜样激励：榜样的力量是无穷的

第四部分 管理者激励部属的技巧

- 一、网络调查：员工喜欢与讨厌的管理者
- 二、盖洛普公司敬业度调查 Q12
- 三、与 80 / 90 后员工共舞的策略
- 四、管理者的五项修炼
- 五、管理者激励部属的技巧
 - 1、示范激励：用行动去昭示部属
 - 2、尊重激励：给人尊严远胜过给人金钱
 - 3、赞美激励：一句话足以感化心灵
 - 4、宽容激励：宽宏大量是做领导的前提
 - 5、激将激励：遣将不如激将
 - 6、培训激励：帮助员工打造核心竞争力
 - 7、授权激励：重任在肩的人更有积极性
 - 8、参与激励：参与过程而不是执行结论
 - 9、情感激励：清晰的目标是成功的起点

第五部分 因人而异的激励策略

- 一、激励员工的七大要求
- 二、激励前先了解下属的需求
 - 1、各阶层看需求的排序
 - 2、各工种看需求的排序
 - 3、员工的八大欲望
- 四、因人而异的激励策略
 - 1、新进员工的激励策略
 - 2、老员工的激励策略
 - 3、不同发展阶段的激励策略
 - 4、不同阶层的激励策略
 - 5、不同准备度的激励策略
 - 6、不同性格的人的激励策略

7、不同特质的人的激励策略