

创新思维与问题解决

课程背景

「创意」是追求未来成功最重要的关键因素。爱因斯坦说：“想像力比知识更重要”，所有的创新发明,科技的进步靠的就是人们无限的想像力有好的想像力可以帮助你创新更好的行销模式;有好的想像力可以帮助你研发出创新的商品，带来无限的商机;有好的想像力可以帮助你激荡出很多好点子，让你更有创意。

「创意」是彻底再造顾客关系，制造更大的经营灵活度，以及建立全面性成功事业的关键机制。因此，确实需要一套有目的且有策略的方法，让大家能用来鼓励并积极提升创意。课程将学习各种创意思考手法帮助您发挥无限创意。

课程收益

- 了解头脑风暴与学会创意思考技巧
- 学会不同创意思考工具改善工作流程与效率
- 练习研发出创新的商品或服务
- 学会如何跳脱传统与框架思考
- 用创新思维发掘个人潜能

课程时间：3小时（线下）

课程对象：研发部、市场部、产品部；高潜员工、所有想提升思维能力的人

理论讲授（20%）+案例分析（30%）+小组研讨（20%）+实操练习（30%）

课程大纲

一、创造力的定义与创造力的重要性

1. 创造力的定义
2. 创造力的重要性：人生问题没有一定解答

头脑风暴：自由联想训练

二、头脑风暴原则

1. 头脑风暴的简介
- 2、可以用来头脑风暴的题目
 - 1) 动机
 - 2) 想像空间
 - 3) 具拥有权

三、思维导图自由联想思考法

- 1) 思维导图之联想开花

2) 思维导图之联想接龙

3) 使用思维导图自由联想 激发创意思维

四、创意思考 5 种能力

1. 敏锐力：敏于觉察事物，一个人面对问题时，能够很清楚地发觉其问题的缺漏及关键，把握问题的核心的一种能力

2. 流畅力：产生观念的多少

3. 变通力：变通力是一种改变思考方式，扩大思考类别，突破思考限制的一种能力

4. 独创力：反应的独特性，想出别人所想不出来的观念

5. 精进力：计划周详，精益求精

游戏与小组讨论：创意联想活动

五、强迫连接法问题解决

1、界定问题

2、强迫链接

3、找出新思路新方法

课程总结

1. 重要知识点回顾

2. 互动：问与答