

《精益大质量：有效打造企业的质量竞争优势》

主讲：杨小林老师

【课程背景】

没有绝对缺少选手的赛道，当企业渡过生存期后，支持企业快速成长的组织能力就是从价格竞争转向质量竞争优势！这是制造型企业实现持续经营的底层逻辑，更是丰田、东电化、西门子、海尔、华为等优秀制造型企业的成功实践心得。

现代企业在走向做大、做强的路上，必须尽早审视并思考的问题是：

- 如何“更好、更快、更省”地为客户解决问题，以取得持续的市场竞争优势？
- 企业为客户解决问题的产品及服务应如何持续地做到“更好、更快、更省”？——这要求，企业的经营、运营管理及作业活动必须从大质量视角出发：
- 如何塑造企业的质量价值，科学构建企业的质量竞争优势？
- 如何科学、精准地在企业内外部（如交付现场）实施质量控制活动？
- 如何持续保证产品及服务的符合性、一致性和有效性，以提升客户的满意度？
- 如何削减设计开发、采购制造、交付安装环节的失败成本？
- 如何科学管理项目，以有效保证交付时间和交付质量？
- 如何有效提升全业务流程、全价值链的质量意识和组织（团队）能力？

——上述这些问题正是本课程的出发点和关注焦点！

本课程源自世界 500 强著名跨国集团公司的精益管理实践，又随本人在担任民营集团公司总经理数年期间的大力改造和多年管理咨询顾问的实践验证，已成功助力河北钢铁集团、中策橡胶集团、三民金属（日）、精成科技、美珑美利集团等数十家企业实现了企业质量价值提升、质量成本降低的精益管理目标。

【课程收益】

- 1) 系统了解精益的核心思想及原则
- 2) 掌握精益大质量管理的实效方法和实用工具
- 3) 提升产品的一次合格率，减少不良品的产出和流出
- 4) 改善服务效率、提升服务质量
- 5) 改善项目管理绩效
- 6) 提升团队成员的专业化、职业化能力

【课程特色】

讲干货，没有废话；讲业务，缜密清晰；讲实战，表单落地；讲案例，取之即用。

【课程对象】

适宜：总经理/副总、总监/经理/主管、高级工程师等

忌讳：基层作业员工、基层检验员、基层办事员等

【课程时间】3~4天，（6小时/天）

【课程大纲】

一、如何正确认识精益？

- 1、制造型企业发展的三座丰碑
- 2、丰田持续成功所依仗的三大系统
- 3、什么是精益？
- 4、精益的核心思想解读
- 5、精益追求的“3+1”经营目标

分享案例：丰田原汁原味 TPS 解读

小组研讨：我们应该如何看待质量、为什么？

二、如何正确认识精益大质量？

- 1、质量发展史
- 2、世界质量巨匠的质量观
- 3、质量的四个特性解析
- 4、大质量管理的四全、四一切
- 5、精益大质量管理全域作战地图解析

分享案例：某世界 500 强优秀企业全过程质量管理规划图解读

小组研讨：我们的质量管理（边界）还存在哪些优势与不足？

三、精益大质量：建立质量型组织

1、质量价值与企业战略绩效

- 质量与价值
- PEM 模型解读

6、质量战略规划的逻辑

3、如何科学打造质量型组织

- 建立质量型组织的十四个原则
- 优秀企业的质量组织设计解读

4、质量的定位、功能及组织任务

分享案例：某世界 500 强优秀企业质量组织结构解读

小组研讨：我们的质量组织还存在哪些优势与不足？

四、精益大质量：设计开发质量管理

1、产品质量形成的过程

2、基于八个维度的质量竞争

3、对设计开发提出的十三个要求

4、客户需求与质量价值曲线

5、设计开发质量控制地图解析

6、设计开发质量管理常见痛点及解决技法实战

分享案例：某世界 500 强优秀企业的 APQP/FMEA/MSA/QFD/QC 工程图等

小组研讨：我们在设计开发质量管理中还存在哪些优势与不足？

五、精益大质量：供应链质量管理

1、供应链质量与企业运营效率

2、供应链质量控制地图解析

3、面向供应链的质量改善地图解析

4、供应链质量管理常见痛点及解决技法实战

分享案例：某世界 500 强优秀企业的供应商管理手册/制度/流程/评价标准等

小组研讨：我们在供应链质量管理中还存在哪些优势与不足？

六、精益大质量：制造质量管理（含交付安装）

1、质量与精益生产的逻辑

2、过程质量控制的出发点

3、制造过程质量管理常见痛点及解决技法实战

4、交付安装质量管理常见痛点及解决技法实战

分享案例：某世界 500 强优秀企业的过程质量变异管理/PFMEA/CP/快速改善机制等

小组研讨：我们在制造（含交付安装）质量管理中还存在哪些优势与不足？

七、精益大质量：售后服务质量管理

1、服务质量模型解读

2、影响服务质量的七大要素解读

3、售后服质量管理常见痛点及解决技法实战

分享案例：某世界 500 强优秀企业的售后质量管理机制/流程等

小组研讨：我们在售后服务质量管理中还存在哪些优势与不足？

八、精益大质量：项目计划与质量管理

1、产品思维与项目思维

2、精益项目管理的特点及要求

3、精益项目计划管理

4、精益项目计划与质量管理常见痛点及解决技法实战

分享案例：某高精特新上市科技企业的是如何进行定制化项目管理的等

小组研讨：我们在项目计划与质量管理中还存在哪些优势与不足？

九、精益大质量：质量数据与精益改进管理

1、信息、数字与数据

2、必要的质量数据与平台建设

3、通过质量数据持续推进质量精进

4、质量改进计划构成要素及要求

5、基于上述各环节的小组研讨问题，制定精益大质量改善计划

分享案例：某世界 500 强优秀企业的质量改善/活动展开技法等

十、工作坊总结、交流及答疑