

# 《精益智造计划：成本最低化的敏捷交付方法》

主讲：杨小林老师

## 【课程背景】

数字化工业时代的加速到来，加剧了企业之间原本就十分激烈的竞争。作为供应链价值的核心要素，因为交付迟缓而背负经济责任、影响客户黏性的企业不计其数；因为交付迟缓而错过发展机遇期的企业也比比皆是。

当企业面向市场时，敏捷交付既是订单资格要素又是订单赢得要素；当管理者面向经营时，敏捷交付既是企业成本控制、现金流量平衡的必然需求，也是企业有效推动组织能力发展的科学手段。当前，企业如何更加有力地面向市场、管理者如何更加有效地面向经营，这是本培训课题的出发点之一。

在运营层面上，围绕研产销或技工贸之间的组织协同也一直困扰着企业，特别是在业务能力相对稍强的企业里，市场与工场之间最高频的异议往往也是“交付”。而生产与计划之间、计划与采购之间、生产与技术之间、采购与供应商之间最高频的异议仍是“交付”……如此庞大且不增值的沟通，不仅占用了企业大量的资源，也不利于组织氛围建设和员工士气提振。如何有效有序改进此类问题，是本培训课题的又一出发点。

另外，什么时候用什么资源、用多少资源生产什么产品、生产多少产品……必须充分考虑企业的总体投入和产出经济效益——这种系统、缜密的科学方法，需要企业好好学习、坚持实践。这也是本培训课题的重要关注点。

本课程源自世界 500 强著名跨国集团企业的精益智造运营管理实践，又随本人在担任民营集团企业总经理数年期间的大力改造和多年管理咨询顾问的实践验证，已成功助力河北钢铁集团、美珑美利集团、时代集团控股、精成科技、宇球电子股份、健隆化工、巨力自动化设备等数十家不同行业、不同产品、不同业务模式的行业优秀企业实现了：交付准时率提升 50~100%、制造周期缩短 35~50%、库存降低 20~60%、工厂资源总体效率提升 10~20%的精益运营管理目标。

## 【课程收益】

洞悉精益智造计划与敏捷交付的理论逻辑

掌握精益智造计划以最低成本实现敏捷交付的实效方法和实用工具

改善供应链的协同效率和企业资源的生产运作效率

建立一套从订单承接到准时出货的高效运营管理模式

## 【课程特色】

讲干货，没有废话；讲业务，缜密清晰；讲实战，表单落地；讲案例，取之即用。

**【课程对象】** 副总/厂长、生产总监/经理/主管、PMC 总监/经理/主管/生产计划管理员。

**【课程时间】** 1~2 天，（6 小时/天）

## **【课程大纲】**

### **一、精益智造计划有什么重要作用？**

#### **1、精益智造计划追求的两个经营目标**

- 企业总成本最低化、效益最大化
- 保证 100%准时交付

#### **2、精益智造计划是集成供应链竞争力的内核**

#### **3、精益智造计划的四大独特功能**

分享案例：某优秀企业持续领先 40 余年的神话

### **二、精益智造计划需要什么样的管理组织？**

#### **1、从业务视角看精益智造计划的类型与机理**

- 精益智造计划与传统生产计划的区别
- 精益智造计划的类型、特点及应用场景
- 影响精益智造计划方式的原因解析

#### **2、从组织视角看精益智造计划的职责**

- 精益智造计划管理流程与各部门的职责关系
- 精益智造计划在组织中应有位置
- 精益智造计划的一般组织结构及分工

### **三、如何快速构建精益智造计运营环境？**

#### **1、精益智造计划管理追求的理想模型**

#### **2、精益智造计划的三个基本保障**

- 全员追求准时交付的组织氛围
- 持续完善产品质量管理能力
- 正式的管理流程与机制

#### **3、影响精益智造计划顺利运行的九大管理因素**

#### **4、有效构建精益智造计划顺利运行的九大管理因素**

分享案例：某优秀企业高效询盘与高效回答、某优秀企业订单评审管理

某优秀企业物料配送管理、某优秀企业产前条件筹备排查管理 SOP

落地表单：订单评审管理表、订单管理表、供应链门槛时间表、物料需求表等……

### **四、科学落地的精益智造计划应如何制定？**

#### **1、产销平衡与负荷评估管理**

- 负荷评估的时机与情形
- 负荷评估的输入要素及逻辑
- 负荷评估模数字化模型
- 负荷评估成本决策数字化模型

## 2、精益智造计划的七大要素与运用模板

## 3、精益智造计划编制的五大原则

## 4、成本最低化、效益最大化线性规划

## 5、精益智造计划的编制步骤及作业要点

## 6、精益智造计划的共识、批准及发布作业要求

分享案例：某优秀企业负荷评估及决策过程、某优秀企业精益智造计划编制 SOP

某优秀企业计划过程中的人力需求线性规划

辅助工具：负荷评估数字化模型、负荷评估成本决策数字化模型、线性规划技术

落地表单：企业生产效率&能基准表、企业生产资源表、精益智造计划表 (I/II/III)

## 五、精益智造计划如何驱动工厂改善敏捷性？

### 1、精益智造计划的执行、监督、异常汇报及处置

### 2、持续稳步推进订单交付全周期改善的方法与技巧

分享案例：某优秀企业精益智造计划及时检讨对策机制

某优秀企业通过制造周期改善推动生产方式平准化变革

辅助工具：产品价值流程分析技术

落地表单：精益智造计划变更管理表、冷冻精益智造计划速报管理表

精益智造计划业绩统计分析表、订单交付周期业绩统计管理表

库存业绩统计分析表、实物流调查研究表

## 六、从管理走向经营，精益智造计划如何成长？

### 1、生产计划发展的三个阶段

### 2、战略性精益智造计划的要求

分享案例：某优秀企业战略性精益智制计划的实施方案