

《生产企业产品开发（中制环节）的 DFX》

让企业产品从出生就具有优良基因

主讲：范斌

【课程背景】

企业的产品质量管理之痛的根源：

- 产品生产效率不高；
- 质量不稳定；
- 市场、客户质量投诉多，生产人员和研发人员相互埋怨；
- 生产管理人员疲于应付质量投诉；
- 生产效率低，品质管理差，订单准交率低，库存成本高；
- 和供应商扯不清的来料质量问题；
- 交货不及时，甚至发出的货还需召回。

背后的原因：

- 产品在研发阶段没能适应供应链各环节的需求（甚至没有考虑个环节的需求）
- 产品从研发到投放市场缺少中制环节
- 没有针对原材料供应商的质量、产能、交期等做充分的审核
- 欠缺科学的先进的生产管理理念和管理工具的加持和武装

本次课程，范老师将多年运营管理咨询，帮助众多客户成功优化和提升供应链和生产管理水平，实现利润倍增的秘诀和工具，用深入浅出的方法，沉浸式的方式交给学员，使学员能够学之能用，用之有效，助力企业突破产品开发的质量瓶颈，让产品从诞生那一刻起就具有优良的基因。。

【课程收益】

- 对于生产企业现有的产品开发（或新产品引进）体系进行全面的分析和诊断，明确改善和优化的方向和路径；
- 产品开发（产品引进）科学的方法与应用；
- 课程现场制定行动改善计划，课后跟踪行动落实，追踪学习成果；
- 课程两大目标：
 - 1，帮企业提升产品质量**（减少客户投诉，降低产品返修率，提升产品可制造型。降低库存，减少废品，降低生产成本）；
 - 2，更好的服务客户**（持续缩短交期，更高的产品品质）

【课程特色】

实战落地，丰富的企业案例分享，理论结合实践，工具性强，落地咨询式培训，要求学员带着问题来和老师互动。

【课程对象】 COO, 研发团队，生产经理，PMC 经理，采购与物流经理，质量经理，及以上级别企业高管，工业工程师等

【课程时间】 1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、产品开发和量产的关系

1、产品开发期（导入期）的任务

- 2、产品开发期听取量产需求反馈

二、开发好的产品应具备的特征

- 1、产品可制造性强
- 2、生产合格率高
- 3、开箱合格率（OBA）高
- 4、市场返修率低

三、本企业产品特征分析

课堂描述学员自己企业产品特征，现场分析本企业产品的现状，

四、开发过程应完成的任务（DFX）

- 1、什么是 DFX
- 2、制造对 D（设计）的要求
- 3、生产工艺对 D（设计）的要求
- 4、原材料材料供应商对 D（设计）的反馈
- 5、D（设计）的供应链需求
- 6、D（设计）对于货代的需求

五、产品开发的样品试制环节

- 1、样品试制的目标
- 2、样品试制验证通过

六、由试制交付量产及上市准备（RTL）

- 1、总产能设计
- 2、产线布局
- 3、操作培训

七、产品生命周期中的质量反馈，为下一个产品开发积累经验

- 1、市场返修问题统计及分析；
- 2、开箱合格率统计和问题分析；
- 3、生产合格率统计及错误分析；
- 4、市场同类产品拆解分析和自己产品对比；

八、案例分享&现场辅导