

精益质量管理

提高造型企业的整体质量管理水平

主讲：范斌

【课程背景】

企业的管理之痛：

- 企业产品质量遇到瓶颈很难再向上提高一个台阶；
- 基层质量管理人员较多，但是产品质量仍然不稳定；
- 生产效率低，品质管理差，订单准交率低，库存成本高；
- 计划，交付和库存之间永远的矛盾；
- 管理系统不完善不健全，依赖于人，对人才能力要求高；
- 忙于赶路，人们顾不上抬头望路，质量管理现状让企业的问题反复发生得不到解决；
- 中基层管理能力不足，以被动的救火式管理为主，欠缺主动管理的行为和意识；
- 欠缺科学的先进的生产管理理念和管理工具的加持和武装

本次课程，范老师将多年运营管理咨询，帮助众多客户成功优化和提升现场生产管理水平和质量控制水平，实现利润倍增的秘诀和工具，用深入浅出的方法，沉浸式的方式交给学员，使学员能够学之能用，用之有效，助力企业突破发展的瓶颈，实现利润倍增。

【课程收益】

- 对企业现有的生产质量体系进行全面的分析和诊断，明确改善和优化的方向和路径；
- 掌握提升中基层管理力和执行力，推动主动管理行为和意识的一套机制；
- 掌握质量管理科学的方法与应用；
- 掌握精益生产的思想和工具与实际应用；
- 课程现场制定行动改善计划，课后跟踪行动落实，追踪学习成果；
- 课程两大目标：**帮企业提升产品质量**（提升效率，降低库存，减少生产成本）；**更好的服务客户**（持续缩短交期，更高的产品品质）

【课程特色】

实战落地，丰富的企业案例分享，理论结合实践，工具性强，落地咨询式培训

【课程对象】 生产经理，质量经理，各级基层管理者。

【课程时间】 2天1夜（6小时/天）

【课程大纲】

第一天 理论和概念

一、质量概念的产生

- 1、工业发展回顾
- 2、工业文明追求质量的过程
- 3、我国工业的发展进程
- 4、我国质量发展的步伐和国家质量策略

二、制造企业的质量管理的重要意义

- 1、企业的质量水平的自我认知
- 2、企业质量管理的策略与难点
- 3、零缺陷质量管理的理论与实践

三、认识质量成本在企业运营中的重要性

- 1、质量成本的种类
- 2、质量成本分析
- 3、潜在的质量成本

四、企业的全员质量意识

- 1、质量共识和目标
- 2、企业员工的质量态度和意识

五、全面质量管理 TQM 介绍

- 1、TQM 介绍
 - 现代工业的历史回顾
 - TQM 的产生和主导内容
 - 全面质量管理 (TQM) ISO 认证
- 2、精益生产和 TQM
 - 精益生产概念介绍
 - 精益生产和全面质量管理的关系

第二天 方法和手段

六、全面质量管理推广和应用工具

- 1、七个质量控制工具

- 箭线法
 - 关联图
 - 系统图
 - 亲和图
 - 矩阵图
 - 矩阵数据分析
 - PDPC
- 2、七个质量管理工具

- 检查表
- 分层法
- 柏拉图
- 鱼骨图
- 散布图
- 直方图
- 管制图

3、五大质量工具介绍及应用

- 产品质量嫌弃策划 APQP
- 失效模式和效果分析 FMEA
- 测量系统分析 MSA
- 系统过程控制 SPC
- 产品批准程序 PPAP

4、精益 6 西格玛

七、管理人员在 TQM 框架中的作用

1、质量管理行为分类

- 主动管理，被动管理，检查，管控

2、质量反馈

- 质量报告
- 出厂检验报告
- 客户反馈报告
- 客户投诉
- 来料检验报告 (IQC)
- 生产线质量控制点数据

3、质量目标设定（年度、季度、月度）

- 生产各环节的质量目标
- 质量目标的月度（周）跟进考核
- 结合质量目标考核，建立奖励机制

八、如何推动主动质量管理行为？

1、建立领导者的明确目标

- 确立岗位职责，团队目标

2、短间隔控制的追踪管控机制概述

- 追踪保证结果，控制矫正失误

3、建立短间隔控制的追踪管控机制的方法与步骤

- 人，事，时，果
- 质量的层次管理

九、建立企业全面质量管理（TQM）体系

1、确立团队的管理目标一致

- 明确企业质量总目标
- 明确各级管理者目标

2、形成企业质量执行标准（归档）

十、供应链各环节的质量控制

1、产品开发的质量 DFX

2、中制环节的质量验证

3、供应商质量控制要点

4、过程质量控制

5、交货质量与客服反馈