

# 索尼六西格玛黑带项目

提升企业竞争力，帮助企业获得更大利润

主讲：范斌

## 【课程背景】

索尼六西格玛黑带项目是帮助企业以六西格玛的精益方式完成年度财务预算和各部门行动计划的具体方法。它的计划、实施和完成将是企业运营更加具有高效率和高收益，从而使得企业不断提升，稳固发展。

日系的六西格玛黑带最大特点就是简单明了，容易理解，并且更便于企业落地实施。它不需要系统的学习复杂的统计学原理（掌握几个必要的统计方法即可）。相比较欧美的SIXSIGMABLACBELT培训，更方便学员上手使用。也更容易让企业达到提高质量、提高效率的目的。

## 【课程目标】

在课程培训中，讲解如何以六西格玛黑带的方式建立整套的企业整体预算和全年的运营行动计划，讲师将和企业管理层一道在课程中共同梳理完成六西格玛黑带法的十四个步骤，并在课程结束时制定出一整套行之有效、可以落地实施的方案

【课程对象】企业高管层，各级部门经理，研发团队，销售和售后服务

## 【课程大纲】

### 一、六西格玛黑带简介

- 1、六西格玛黑带的起源
- 2、六西格玛黑带的历史介绍

### 二、六西格玛黑带的十四步骤

#### 定义阶段 (DEFINE)

- 1、以客户的需求 (VOC) 为基础，定义质量目标 (CTQ) 和利润目标
- 2、将总的质量目标 (总 CTQ) 分解到各个部门，变成各部门的分 CTQ。

#### 测量阶段 (MEASURE)

- 3、定义有差距的目标，将各个 CTQ 量化，做到可以追踪审核
- 4、核实测量系统确实能够正确判断各个 CTQ 的指标正确与否。
- 5、检查现有的目标状况，根据 CTQ 目标做整改计划

#### 分析阶段 (ANALYSE)

- 6、罗列并分析对质量目标有影响的变量因子
- 7、识别出起决定作用关键点
- 8、核实测量系统对测量关键点的可靠性

#### **改善阶段 (IMPROVE)**

- 9、识别和确认关键点和设定目标之间的相互关系
- 10、设定关键点的最佳改善目标（设定目标范围、上下限）
- 11、在实际流程中实验并核实这个改善目标

#### **控制阶段 (CONTROL)**

- 12、建立关键点的控制系统并加以维护
- 13、收集并整理在改善过程中获得的各种经验和新的知识（ISO 文件）
- 14、分享并传播最好的实践经验给供应链的其他环节

### **三、课堂和课后实践**

学员跟随以上的十四个步骤，逐步做出自己部门的六西格玛黑带项目方案，上交老师，老师在课后逐一判阅并将结果和修改意见返还给学员。最终完成全部培训内容。