

《制造型企业成本控制与价值分析》

让制造型企业拥有高效控制运营成本的能力

主讲：范斌

【课程背景】

企业的生产管理之痛：

- 企业运营效率低，运营成本高，运营成本不可控；
- 基层管理人员能力不足，执行力差；
- 生产效率低，品质管理差，订单准交率低，库存成本高；
- 运营计划外支出多，利润达不到预期。
- 组织，速度和规模间的匹配力不足，企业难以做的更大，走的更远。

背后的原因：

- 管理系统不完善不健全，依赖于人，个部门负责人缺乏成本控制能力；
- 中基层管理成本意识不足，欠缺主动控制成本的行为和意识；
- 欠缺科学的先进的成本控制理念和管理工具的加持和武装

本次课程，范老师将多年运营管理咨询，帮助众多客户成功优化和提升生产运营成本控制水平，实现利润倍增的秘诀和工具，用深入浅出的方法，沉浸式的方式交给学员，使学员能够学之能用，用之有效，助力企业突破发展的瓶颈，实现成本可控、利润倍增。

【课程收益】

- 对企业现有的生产成本控制体系进行全面的分析和诊断，明确改善和优化的方向和路径；
- 掌握提升中基层成本控制理念和执行力，推动主动控制运营成本行为和意识的一套机制；
- 建立企业的运营管理管理的行动预算，如何做符合各级部门年度财务预算的行动计划；
- 建立企业总体目标和各部门的目标，使得运营管理行动支持达成财务预算预算，如何做符合各级部门年度财务预算的行动计划；
- 掌握精益生产的思想和工具与成本控制相结合的手段；
- 课程现场制定行动改善计划，课后跟踪行动落实，追踪学习成果；
- 课程两大目标：**帮企业赚钱**（提升效率，降低库存，减少生产成本）；**更好的服务客户**（持续降低成本，给企业带来更大利润）

【课程特色】

实战落地，丰富的企业案例分享，理论结合实践，工具性强，落地咨询式培训

【课程对象】 生产经理，人事经理，财务经理，PMC 经理，采购与物流经理，质量经理，及以上级别企业高管，工业工程师等

【课程时间】 1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、全员成本意识

- 1、认识成本的类别
- 2、成本和利润的关系
- 3、各级部门对于成本和利润的贡献

二、产品的成本结构

- 1、产品 BOM
- 2、什么是 VA（产品附加值）
- 3、VA 在产品总值的占比
- 4、企业如何界定产品的成本结构

三、企业年度预算与各产品（各部门）的预算关系

- 1、企业年度预算
- 2、各产品（各部门）的年度预算
- 3、企业整体预算的审核与通过
- 4、月度/季度预算追踪和调整
- 5、结合预算实施结果的奖励制度

四、为达成企业年度预算，企业运营中各部门如何认知自身价值目标

- 1、由企业年度预算导出年度运营目标
- 2、各产品（各部门）根据年度预算和企业年度目标创建各部门目标
- 3、为达成目标，各部门制定行动计划
- 4、月度/季度行动计划追踪
- 5、结合预算实施结果和目标达成的结果制定奖励制度

五、案例分享&现场辅导