

赋能型培训师培养（授课版）

——培训师精彩授课技能八项精进

【国家版权局登记号：国作登字—2019—A—00793132】

课程背景：

企业快速发展的第一要素就是人才，每个企业都在通过各种渠道所需要的人才，从成本上考虑可以说非常高，然而留存率并不高，越来越多的企业已经深刻认识到，企业批量的所需要的人才还需要内部培养，当下很多公司都设立培训部、商学院、企业大学等，对于培训师的需求越来越大，然而很多内部有系统知识和实战经验的人员却面临如下问题：

- 有专业知识和实践经验，但一上讲台就莫名紧张？
- 看过不少培训方面专业书籍，课堂上依然以讲授为主，效果呢？
- 自己认为准备了不少干货，却没有得到学员的积极反应？
- 课程内容枯燥冗长，却不知道如何生动呈现？
- 面对临时安排的课程，却不知道如何组织自己的内容？
- 课堂上遇到来自台下的挑战却不知如何化解？

课程收益：

- 通过学习能够塑造规范的舞台职业形象；
- 通过学习找适合自己克服紧张的方法；
- 通过学习塑造舞台形象，让出场与众不同；
- 通过学习能够掌握高效互动的方法、技巧；
- 通过学习能够掌握授课内容的设计与技巧选择；
- 通过学习能够掌握正确发音、魅力表达。

课程特色：

- 小班授课，通过实战演练确保每个人在授课技能上都能实现突破；
- 理论听得懂：每一个技能背后都有理论支撑，我们帮您拨云见日；
- 技能学得会：针对每个环节进行技能演练，不仅仅是综合训练；
- 成果用得上：是每一位参训学员在以后实际授课中都能用得上。

课程时长：2天

培训师：晋纪书（书记老师）

课程大纲：

课程开场设计：

- 1、新人相识九宫格（破冰：找共同特点）

培训赋能、输出课程、培养人才



专注培训师系统化培养

- 2、重点知识聚焦（圆点投票确认）
 - 3、分组、选组长、确认服务对象
 - 4、提出问题，激活旧知，引出主题
- 工具/道具：**1) 九宫格 2) 国王天使卡 3) 智慧之星积分榜 4) 投票圆心
5) 每组一包便利贴 6) 桌签（或胸贴） 7) 重点知识海报。

第一项技能 以终为始 明确定位

- 1、本次课程我要的是什么？（聚焦目标）
- 2、达成这个目标我会变成什么样子？（未来自画像；需求显性化）
- 3、方向：目标与现实的差距（量化2-3个具体标准）
- 4、爱要大声说出来，舞台呈现目标（成果展示，清晰定位）

课程输出成果：聚焦目标，明确需求，设计内容，确保成果。

第二项技能 克服恐惧 轻松登场

- 1、开课前两方面准备：心理准备、物料准备；
- 2、授课紧张我有哪些表现？现场演示；
- 3、出现了紧张如何克服？共同探寻应对12种方式；
- 4、关于紧张我的2种应对策略；
- 5、魅力开场四部曲及现场演练。

课程输出成果：1) 找到适合自己克服紧张应对方法；
2) 设计出自己的1-2种专属开场。

第三项技能 展示形象 职业着装

- 1、这样的舞台形象职业吗？
- 2、培训师登台自检五步法；
- 3、职业着装与课程需求一致性原则；
- 4、男士女士配件有差别：领带、腰带、手表、饰品；
- 5、仪容、仪表要求干净整洁，妆容适度；
- 6、卫生：衬衣领口要整洁，鞋子颜色不跳跃。

课程输出成果：现场两两结合相互进行五部检测打分，给出行动建议。

第四项技能 塑造气场 专业台风

- 1、出场三字诀：抓塑切——让你的出场“与众不同”；
- 2、三步打造良好的舞台第一印象；
- 3、基于呈现效果占比55：38：7舞台肢体语言演练；
- 4、职业舞台形象的手势、眼神、表情、走姿、站姿；
- 5、舞台风范展示训练与现场考核。

课程输出成果：让每一位学员掌握标准人职业着装和舞台风范，塑造规范职业舞

台形象。

第五项技能 高效课堂 互动控场

- 1、解密成人学习——学习注意力曲线；
- 2、互动设计原则：左脑、右脑；
- 3、基于内容设计从理性思考到感性认识；
- 4、课堂互动背后的 90-20-8 原则；
- 5、常用 10 种互动方法的演示与训练；
- 6、应对课程中学员挑战的原则；
- 7、高效控场的 8 种方式实操。

课程输出成果：根据学习 90-20-8 原则，设计课程互动内容，授课有吸引力。

第六项技能 张弛有度 语言表达

- 1、语言表达中常见的四大问题；
- 2、魅力语言表达三大原则；
- 3、讲授型课程表达方式与递进关系；
- 4、提升语言表达方式：化繁为简、化简为易、化易为趣、化趣为道；
- 5、SCQA 结构化讲故事：我的故事最精彩。

课程输出成果：发声练习，进行魅力语言表达展示。

第七项技能 抑扬顿挫 魅力声音

- 1、参加工作以后印象最深刻声音表达是哪位？
- 2、声音色彩的形象塑造；
- 3、用声音增强画面感；
- 4、发音中喉音—胸音—腹音；
- 5、塑造个人独有声音气质。

课程输出成果：通过训练找准自己的声音定位，掌握魅力发音的科学方法技巧。

第八项技能 结构思维 系统呈现

- 1、课程整体三段式：凤头—象尾—弥勒肚；
- 2、凤头：开场快速抓住学员眼球和思维；
- 2、象尾：简短精炼，引发思考，促进行动转化；
- 3、弥勒肚：内容丰满，形式多样，收放自如；
- 4、实操演练：小组内每个人 3-5 分钟展示。

课程输出成果：让每一位参与者都能临场表达，结构清晰，逻辑严谨，清晰表达。

● 课程国家版权证书



培训赋能、输出课程、培养人才

