

《思辨与问题决策》 ©

国作登字-2022-A-10255075

课程背景

《思辨与问题决策》是问题分析与解决的升级版，在世界 500 强企业中超过 200 家企业的将此设定为领导力必修训练科目。

随着市场竞争的日益加剧，必然使企业和团体面临的问题越来越多。认识问题、决策以及解决问题，日益成为当今企业和团体面临的重要课题。问题意识强、决策果断有效且解决问题能力强的管理人员，就能及时发现问题、解决问题，促进企业和团体健康成长；没有问题意识和决策能力弱的管理人员，就会因为意识不到问题即将到来、或者由于解决问题不力而使企业和团体陷于绝境。基于此，本课程通过有针对性的学习与演练，使得学员能够在最短的时间内迅速掌握分析问题和解决问题的能力，提升决策水平。

课程对象

团队管理者

培训时间

1 天中文课程

课程可以根据客户的需求进行线上、线下或者线上线下结合交付。

培训方式

本课程运用思维导图对内容进行结构化的设计，充分运用左右脑的机能，利用记忆、思维等规律，协助学员在教练技术理论实践中在科学与艺术、逻辑与实践之间有效均衡，开启全脑思维的潜能。采用行动学习和教练技术的训练理念，将体验与互动贯穿始终。通过理论+实践+案例+练习+辅导的形式，以目标为导向，分享经验心得、注重行为转化，解决学员关注的问题焦点，案例大多数来自于现场学员实际问题，当下练习、及时辅导、即时点评、情景式练习。

“三动”体验式

脑转动：模型体验、案例体验、研讨体验。

心感动：影音体验、测试体验、分享体验。

身行动：演练体验、计划体验、承诺体验。

通过一系列有方向性、有策略性的过程，洞察学员的心智模式，向内挖掘潜能，向外发现可能性，全面提升学员分析问题和解决问题的能力，提升决策

水平。

培训目标

1. 培养管理人员的问题意识；培养学员面对问题时的正确心态与态度；
2. 掌握各种分析问题与解决问题的创新性工具与方法；
3. 掌握解决问题的思路,以积极态度寻找决策问题的方法，并科学的解决；
4. 通过丰富的企业案例讨论和演练，启发学员思路、开拓管理视野。

课程大纲

一、 导入

1. 调试性原理图
2. 信念眼镜图
3. 心态转换模型

小测试：你是如何获取信息又是怎样做决策的？

二、 关于问题

1. 内容和范畴
2. 问题的来源
3. 问题的分类
4. 问题意识

✓ 无处不在的问题

✓ 培养问题意识

5. 分析问题的步骤

✓ 定义问题

✓ 描述问题

✓ 综合原因

✓ 找可能原因

✓ 真正的原因

三、 思辨的过程与应变能力提升

1. 思辨的过程

✓ 准备

✓ 酝酿

✓ 顿悟

✓ 验证

2. 突破思维定势

✓ 正相反求

✓ 多向辐射

✓ 旁观者清

3. 辨识力提升：利益相关人模型

4. 思辨的核能心法

四、 决策与解决问题

1. 厘清问题的本质

2. 问题与决策三步法

✓ 发现问题

✓ 决策解决

✓ 总结提升

3. 工作到位

4. 决策解决问题的方法

✓ WHY-WHY 分析法

✓ 气泡图（圆形图）法

✓ 流程图法

✓ 系统图（树状图）法

✓ 六位资源思考法（矩阵图+5W2H）

5. 选择最适合的方案

- ✓ 决策力和决策过程
- ✓ 突破决策的恐惧
- ✓ 个人决策和群体决策
- ✓ 决策评估的两层标准

五、 面对结果的选择

1. 负责任
2. 受害者

六、 基于成长的总结模型