

《如何分析供应商的报价？》课程大纲

- 产品价格是怎样定出来的？
- 什么是行情定价法？
- 什么是价值定价法？
- 价值定价法如何定价？
- 成本定价法如何定价？
- 什么是边际成本定价法？
- 什么是变动成本与固定成本？
- 什么是边际贡献？
- 什么是目标收益定价法？
- 目标收益定价法的采购启发。
- 企业类型不同对成本定价法的影响。
- 生产厂家的四种供应链类型。
- 四种供应链类型的定价。
- 代工企业的成本定价法。
- 代工企业成本定价法的采购要点。
- 商贸型企业的定价特点。
- 商贸型企业的定价。
- 不同分类的商品，其追求的目标利润各不相同。
- 商贸型商品的五大分类。
- 商贸产品分类的采购启发。

- 物流企业的定价。
- 星巴克的定价机理。
- D公司的边际成本定价法。
- E公司的目标收益定价法。
- 四种供应链厂家的定价。
- 某公司的“按生产时间分摊成本”。
- 某经销商的产品报价。
- 某公司消耗性产品的报价分析案例。
- 某公司资产性产品成本明细表。
- 供应商的两种报价形式。
- 消耗性产品成本明细表。
- 资产性产品成本明细表。
- 资产型采购的三种形式。
- 为什么我们租而不买？
- 可租赁的领域。
- 为什么要外包？
- 服务性供应商如何报价？