

## 《做项目、抓质量，搞好市场营销》

### 课程大纲：

市场营销项目管理与质量控制概述

市场营销项目管理与质量控制的新发展

市场营销项目管理与质量控制基本概念

市场营销项目、市场营销项目生命周期、过程

市场营销项目干系人

组织形式及其影响

市场营销项目的五个阶段：启动、计划、执行、控制、收尾

企业推行市场营销项目管理与质量控制探讨

\*\*公司市场营销项目管理与质量控制实战案例（市场营销）背景介绍

第一单元

市场营销项目启动实战培训

市场营销项目的发起和可行性分析（成本效益分析、SWOT分析/练习）

市场营销项目经理的挑选和市场营销项目章程（\*\*公司市场营销项目章程范例）

市场营销项目干系人分析

市场营销项目团队组建（\*\*公司组织结构类型和关键人员获得案例（市场营销）分析）

本课程实战案例市场营销项目管理与质量控制启动练习和分析

## 第二单元

市场营销项目计划实战培训

市场营销项目计划介绍

市场营销项目范围计划实战 (\*\*公司市场营销项目范围说明书范例、WBS 范例/练习)

市场营销项目人力资源计划实战 (人的性格分类和评估演练、\*\*公司市场营销项目责任分配矩阵范例/练习)

市场营销项目风险管理计划实战 (\*\*公司市场营销项目风险识别和评估练习、\*\*公司市场营销项目风险管理计划范例)

市场营销项目进度计划实战 (AON 范例练习、CPM 范例练习、\*\*公司市场营销项目活动逻辑关系表范例、\*\*公司市场营销项目进度计划范例)

市场营销项目成本计划实战 (资源计划范例、\*\*公司市场营销项目费用预算案范例)

市场营销项目质量计划 (\*\*公司市场营销项目质量计划范例)

市场营销项目沟通管理计划 (\*\*公司市场营销项目沟通管理计划范例)

市场营销项目采购计划

本课程实战案例市场营销项目管理与质量控制计划练习和分析

### 第三单元

市场营销项目实施实战培训

市场营销项目启动会议（会议纪要范例）

市场营销项目沟通（市场营销项目信息报告版范例、进度报告范例、费用报告范例、人员使用报告范例、非正式沟通分析）

市场营销项目团队建设（有关团队建设的案例（市场营销）设问和求解）

市场营销项目冲突处理（处理方法比较、案例（市场营销）设问和求解）

市场营销项目合同管理（合同种类分析）

市场营销项目的阶段性评估（评估表范例、\*\*公司市场营销项目挣值分析范例）

本课程实战案例市场营销项目管理与质量控制实施练习和分析

### 第四单元

市场营销项目控制实战培训

范围变更控制（变更请求文档范例）

进度控制

费用控制（赶工分析举例）

质量控制（检查表范例、控制图范例、其他质量控制工具介绍）

合同控制

本课程实战案例市场营销项目管理与质量控制练习和分析

市场营销项目管理与质量控制综合游戏

市场营销项目收尾实战培训

市场营销项目移交（移交文档范例）

合同收尾

行政收尾（\*\*公司市场营销项目收尾感谢信范例）

本课程实战案例市场营销项目收尾练习和分析

市场营销项目管理与质量控制实战培训课程回顾和总结

知识点总结

本课程实战案例（市场营销）回顾