



菁萃

《菁萃[®]——6C 组织经验萃取画布》课程说明书

——为每家企业定制设计最切合需求的经验萃取解决方案

(2022 年版)



【课程版权登记编号】国作登字-2019-L-00942126

作者：石超

【课程价值】

- 1、沉淀组织最佳实践，搭建企业完整的学习资源体系
- 2、减少相同错误发生的几率，让组织经验不再成为企业最大的浪费
- 3、批量化培养人才，复制标杆人才最佳实践，提升组织业务绩效

【课程目标】

- 1、学员可以陈述经验萃取的概念、组织方式、载体、价值链、萃取流程的知识
- 2、学员可以通过经验萃取工具包，在讲师辅导下完成萃取全步骤，产出优质经验萃取成果

【课程简介】

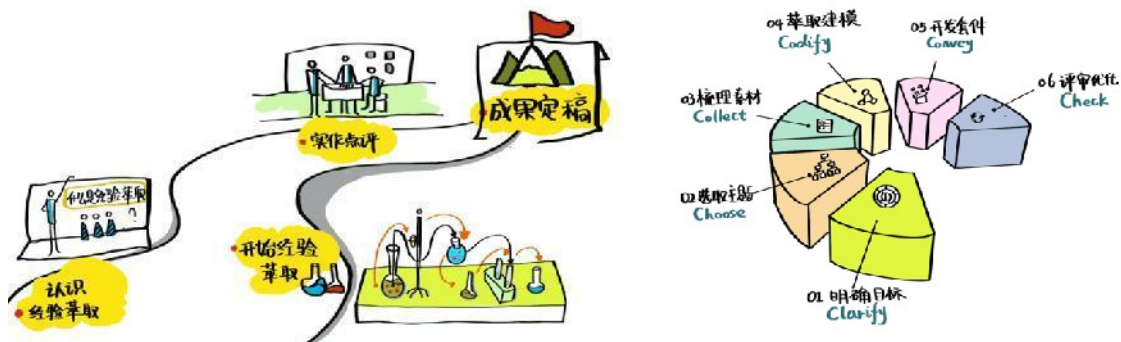
经验萃取是目前标杆企业内生学习趋势下的共同选择，可以帮助企业沉淀经验资产、提升绩效和人才复制。菁萃©集平安、华为等标杆企业经验萃取最佳实践，将整个萃取流程进行模块化、工具化以及标准化，能够精准的匹配企业各种萃取场景需求，课程效果经过上百家标杆企业充分验证。

【教学形式】：案例教学、小组研讨、小组协作、视频教学等

【课程特点】：方法论专业扎实、工具上手简单易学、学员体验好参与度高、模版范例丰富可借鉴

【课程时长】：12 学时（标准版本 2 天 1 晚，可根据企业不同需求设计不同时长的版本）

【课程逻辑图】



【课程大纲】（以下为标准版，实际交付会根据需求情况做知识点筛选与教学设计）

开场破冰互动

- 1、破冰：“达人鸡尾酒会”
- 2、体验：一道数学题背后的经验萃取
- 3、悟道：顺溜的经验萃取

模块一：认知篇——经验萃取知识导入

- 1、经验萃取的内涵
 - (1) 经验定义的4个层次
 - (2) 经验的4类源头
 - (3) 经验呈现的13种常见载体
 - (4) 经验萃取的常见4种组织形式
 - (5) 经验萃取师的能力模型
 - (6) 经验萃取工作的底层逻辑
- 2、经验萃取的价值
 - (1) 经验萃取对于组织的四维价值
 - (2) 经验萃取可以解决的6类管理问题
 - (3) 对于萃取者的3项价值
 - (4) 开展经验萃取工作的8大时机
- 3、标杆企业经验萃取的最佳实践
 - (1) 华为的案例库建设
 - (2) TP人寿的TOP2000项目
 - (3) SD地产的经验萃取大赛

模块二：训战篇——经验萃取的6C方法论与工具

“体验”经验萃取

- (1) 体验活动：“萃取达人秀”
- (2) 活动复盘：经验萃取的5大原则与6C流程

C1：明确目标

- (1) 知识点：规划萃取工作的4维思考法
- (2) 工具：萃取规划地图
- (3) 实战练习：梳理萃取目标

C2：选取主题

- (1) 知识点：
 - 梳理主题的4大维度
 - 选取主题的“三度”标准
 - 分析主题的4个模块
- (2) 工具：寻金罗盘、选题放大镜
- (3) 实战练习：盘点萃取主题清单、确定萃取主题

C3：梳理素材

- (1) 知识点：
 - 访谈萃取的三段六步法
 - 团队共创的双钻六步模型
 - 经验梳理的道法术器坑五层次
- (2) 工具：故事曲线、访谈“黄金话术”、团队共创操作指引、经验梳理表
- (3) 练习：一对一访谈萃取、小组团队共创等

C4 : 萃取建模

(1) 知识点 :

- 模型的价值
- 建模的 4 种类型
- 建模的单维、二维、多维范式
- 模型名称的包装技巧

(2) 工具 : 优秀模型范例库

(3) 练习 : 提炼自身经验模型

C5 : 开发套件

(1) 知识点 : 案例/课件/SOP 的开发结构与技巧

(2) 工具 : 模板与范例

(3) 练习 : 学员制作经验成果

C6 : 评审优化

(1) 知识点 : 评价经验成果的五大标准

(2) 工具 : 案例/课件/SOP 萃取评分表

(3) 练习 : 小组互评与建议

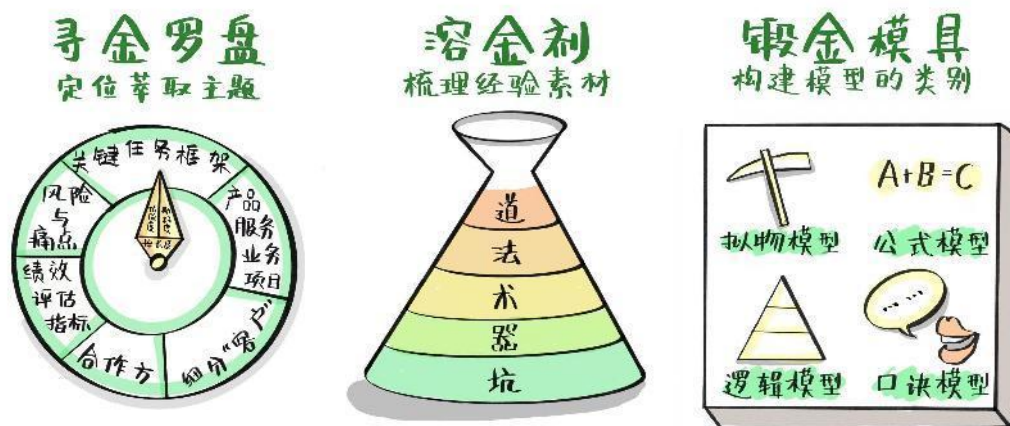
模块三、评审篇——成果点评反馈

1、学习成果展示介绍

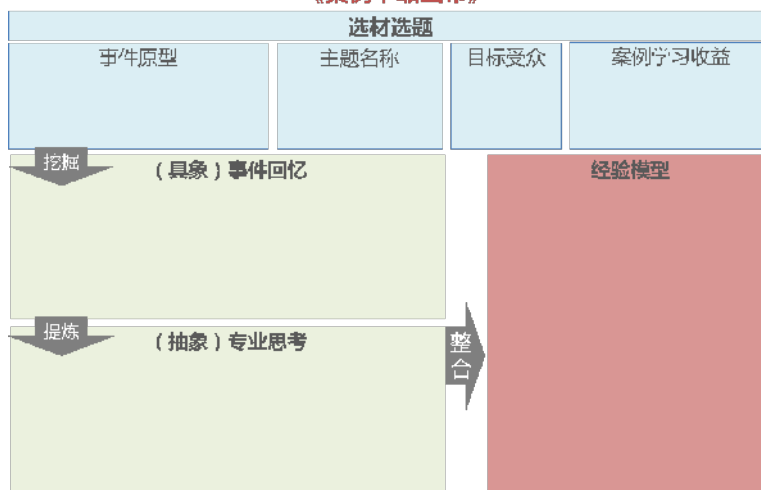
2、作者自评、大众点评、专家点评

3、课程知识点抢答测试与学习总结

【附：课程部分工具展示】



《案例萃取画布》



备注：课程现场将通过设计一张画布开展学员练习，练习结果可以快速转化为学员经验成果内容。

【课程时间安排】 (通用版本)

| | DAY 1 | DAY 2 |
|----|---|---|
| 上午 | 开训 经验萃取基础知识 体验经验萃取 经验萃取的流程与工具 C1 | 经验萃取的流程与工具 C4 经验萃取的流程与工具 C5 学员实作与辅导 |
| 下午 | 经验萃取的流程与工具 C2 经验萃取的流程与工具 C3 | 经验萃取的流程与工具 C6 成果展示与萃取复盘 结训 |