

# 《国有企业专题宣传活动策划》

主讲：高飞老师

## 【课程背景】

当前，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在深入开展中。对于国有企业来说，如何通过专题活动把主题教育落到实处？如何策划和开展富有新意、员工参与度高的专题活动？是党群部门面临的挑战。

高飞老师在国有大银行的建设银行云南省分行党委宣传部工作 11 年，主要负责思政课程内训和专题宣传活动策划和落实，拥有丰富的专题活动策划和开展经验。

本课程以实操案例为核心，提出专题宣传活动策划的实用方法，具有良好的落地性和启发性。

## 【课程收益】

- 1.掌握专题宣传活动策划的主要思路。
- 2.学会专题宣传活动策划的四种方法。

## 【课程特色】

- 1.针对性——从国有企业的现实需求出发，贴合党群线的工作实际。
- 2.实用性——运用建构主义教学方法，以解决问题为目标，通过案例研讨提升党群部门人员的策划能力。

【课程对象】 国有企业党群部主任及工作人员

【课程时间】 1.5 小时

## 【课程大纲】

### 一、 策划专题宣传活动的主要依据是什么？

- 1.上级精神
- 2.本单位实际
- 3.员工教育需求

### 二、集团太大如何策划

- 1.“合规从我做起”讲演会案例讲解
- 2.基层预热、中心引爆的专题策划
- 3.更适合的年龄层次偏低的企业

### 三、企业文化较为传统如何策划

- 1.“最美建行人”故事会案例分析
- 2.逐级推进、营造氛围的专题策划
- 3.用员工故事让主题教育落地

### 四、基层不容易发动怎么策划

- 1.“文化大家谈”案例分析
- 2.主题牵引、单点闪亮的专题策划

### 3.用员工的闪光点去激励和点亮更多员工

## 五、优秀典型太多怎么策划

### 1.\*\*公司特别主题党日活动案例分析

### 2.典型引路，制造高光点的专题策划

### 3.让传统策划绽放新的光彩