

《大兴调查研究 解决企业问题》

主讲：高飞老师

【课程背景】

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，党中央决定，在全党大兴调查研究，作为在全党开展主题教育的重要内容。近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，对此进行了强调和布置。

党的十八大以来，以习近平为核心的党中央高度重视调查研究工作，习近平总书记强调指出，调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权。当前，企业发展面临的困境和机遇交织，如何跟上后疫情时期的经济复苏脚步、如何找准国家新能源战略升级的风口、如何在新消费大潮中踩准市场热点、如何应对 AI 带来的机遇和挑战等等，都需要企业深入市场和基层广泛调查研究，找到方向找准问题，坚决有效的推进高质量发展。

本课程一方面从我党的优良传统中取经，另一方面从经典的模型方法中取宝，即讲透调查研究的历史渊源，也提供开展调查研究的具体方法，同时在课堂上运用学习活动带领学员具体操练方法和工具，达到提升党性修养和学到具体方法的目的。

【课程收益】

- 传承和弘扬党的优良传统
- 强化调查研究意识，增强对调查研究的认识和理解
- 学会调查研究方法，运用 GROW 模型实施调研
- 学会使用调研方案和调研报告模板

【课程对象】党政机关干部，国企、民企管理人员

【课程时间】6 小时（一天）

【课程大纲】

课程导入

- 你会调查研究吗？
- 你的调研小经历

一起学习如何开展调查研究

一、看看革命前辈怎么做

1. 毛泽东在土地革命时期的调查研究
2. 毛泽东在延安时期的调查研究
3. 毛泽东在新中国成立后的调查研究
4. 毛泽东两篇重要调查报告的学习和分析
 - 《关于农村调查》的学习和分析
 - 调查研究的必要性：“认识世界，不是一件容易的事”
 - 调查研究的方法论：“对立统一”“详细地占有材料”
 - 调查研究的关键点：澄清模糊认识
 - 《农村调查》序言部分赏析
 - 《寻乌调查》的学习和分析

- 《寻乌调查》部分章节赏析
- 定量分析与定性分析相结合
- 先进理论与特色引语相统一
- 深刻思考与精细调查相贯通
- 调研方法与调研态度相融汇

5. 陈云同志在上海市青浦县小蒸人民公社进行的农村调查

- 陈云的名言：“领导机关制定政策，要用 90% 以上的时间做调查研究工作，最后讨论做决定用不到 10% 的时间就够了。”
- 陈云调研的特点：
 - 深入基层一线实地蹲点。
 - 善于抓重点，并从细节中找到解决问题的突破点。
 - 使用了交换、比较、反复的方法，确保调研情况的真实性。

二、学学总书记如何调研

1. 摸实情、听真话、办实事

- 摸实情：习近平的“跑”，不是走马观花、摆摆样子，而是沉下去`~~~~~`
- 听真话：2012 年 12 月，习近平冒着严寒来到太行山深处的河北阜平`~~~~~`
- 办实事：从正定“半城郊型”经济的发展路子`~~~~~`

2. 习近平调查研究“五字诀”

- 深：深入群众，深入基层，善于与工人、农民、知识分子`~~~~~`
 - 毛泽东问：“你们讲一讲寻乌做生意哪一类最多？”
 - 1989 年 7 月，习近平冒着酷暑，带头步行到下党乡调研
- 实：作风要实，做到轻车简从，简化公务接待`~~~~~`
 - 什么是“四不两直”
 - 习近平：要防止为调研而调研，防止搞“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”式的调研，防止扎堆调研、“作秀式”调研
 - 习近平同志在河北正定县当县委书记时`~~~~~`
 - 毛泽东同志一行四人到苏区江西省长胜县铲田区调查工作……
- 细：认真听取各方面的意见`~~~~~`
 - 在福建工作期间，习近平七下晋江……
- 准：善于分析矛盾、发现问题，透过现象看本质，把握规律性的东西`~~~~~`
- 效：提出解决问题的办法要切实可行，制定的政策措施要有较强操作性……
 - 在浙江任职期间，他多次到下姜村实地考察`~~~~~`

三、我们有什么好方法

1. GROW 模型是什么？

2. 用 GROW 模型开展调研

- 《关于在全党大兴调查研究的工作方案》中对调研方法步骤明确要求
- 提高认识、制定方案 = G (Goal setting)
- 开展调研 = R (Reality Check)
- 深化研究 = O (Options)
- 解决问题、督查回访 = W (Way Forward)

3. G (Goal setting) 目标制定

- 如何制定调研方案
- 《调研方案》模板怎么用

4. R (Reality Check) 开展调研

- “三现主义”现场，现物，现实
- 十二种调研方法
 - 问卷调查
 - 召开座谈会
 - 一对一访谈
 - 微信群互动
 - 实地和蹲点调研
 - 体验式调研

.....

5. O (Options) 深化研究

- 善用《矛盾论》深入分析问题
 - 善于抓住矛盾的异中之同和同中之异
 - 善于抓住主要矛盾和矛盾的主要方面
 - 善于观察变化的情况，把握矛盾转化的本质，
- 归因五阶梯
- 如何撰写调研报告
- 《调研报告》模板怎么用

6. W (Way Forward) 解决问题

- 调查研究的目的就是解决问题
- 推动企业高质量发展

【动手练一练】调研驿站五步走

1. 聚焦问题

如果学员是来自一家企业的不同部门，则在学习过程中收集，问题为“你认为公司当前发展面临的**最大困难**是什么？”。然后公布学员的答案，通过**跺脚**选择最受关注的问题。

如果学员来自集团的不同公司，则先组织小组讨论，选择大家最关注的公司发展**瓶颈问题**，然后小组公布答案，最后集体**跺脚**选择最受关注的问题。

2. 进行分工

按照 GROW 模型的四大步骤，将所有小组分为四个板块，每个板块承担相应的调研任务。

3. 开展调研

各小组按照制定方案、开展调研、深化研究、解决问题四个块面，围绕集体选择的**瓶颈问题**，运用学到的方法进行实操演练，形成自己的展示海报。

4. 学习驿站

如果场地足够，四个板块按照顺序建立自己的学习驿站，然后所有学员在驿站间顺序走动，听取各驿站主讲的展示，期间可以提出意见和建议。

如果场地较小，四个板块按照顺序在座位上展示，其他学员过程中可以提出意见和建议

5. 评优评先

学员集体投票，选出**最佳驿站**和**最佳解说**，进行现场颁奖