

管理者角色认知

【课程背景】

管理者作为企业的骨干力量和核心资源，应当肩负着重要的作用和使命。但是在企业实际运作中，管理者的管理思维和管理动作却常常出现不尽如人意的情况，对于企业战略目标的达成带来负向影响，特别是在新时代、新生代的“双新”条件下，管理的模式与方法发生了很大的变化，一些传统思维和方式已经不利于管理的展开。因此如何以新的思维和新的方法来实现“双新”条件下的企业管理优化，是一个值得关注的新课题。

本课即着眼于上述“双新”环境，以丰富的案例分析和理论研究，从“五大维度”的转变帮助管理者建立新的管理定位，并以高度萃取提炼的情景化领导技术建设为切入点，来快速高效的达成更好的管理效果。

【课程收益】

- 管理者正确的自我认知：我是谁？我要做什么？
- 以结果导向、目标思维去建立管理思维、选用管理手段
- 五维转变：思维转变、手段转变
- 管理实践的优化和改善

【课程特色】

创新思维，以实效为导向，上手快，可操作性强

【课程对象】

初、中级管理层团队（特别是团队中年轻一代比列大的团队）

【课程时间】

1天（约6小时）

【课程大纲】

一、我作为管理者是什么角色？我要做些什么？

- 1.我是谁：认清管理者的角色定位
- 2.今天你要秀哪一面：不同角色下的管理者
 - 执行者、合作者、领导者
- 3.以终为始：厘清管理的根本
 - 目标思维、结构导向
- 4.结果导向：管理的根本
 - 管理职能的来源
 - 管理效能评价的指标

案例：新领导的烦恼

二、新时代新背景下，对比传统，当下的管理者该有怎样的思想变化？

- 1.转变一：成为资源者
 - 少苦力，善借力
- 2.转变二：成为领导者
 - 少管控，善影响
- 3.转变三：成为教练者
 - 少指挥，善指导
- 4.转变四：成为感召者
 - 少说教，善激励
- 5.转变五：成为将帅
 - 少亲力亲为，善赋能授权

研讨：你更近哪种角色？为什么？

三、“新时代新背景下，如何运用管理技术做好新型管理者？”

1.情景化管理模型：

- 面对“想做不会做”的下属：教练技术
- 想做会做：工作授权
- 不想做会做：激励技术
- 不想做不会做：教练技术+激励技术

2.教练型管理者实务

- 教练 PESOS 模型

3.如何做好激励

- 不同对象的激励方式和激励类型
- 短中长期的激励

4.如何进行授权

- 授权目标的确定
- 选择人员
- 工作的内容及标准
- 工作追踪：过程追踪、结果追踪

案例：优秀领导者的诞生