

《新媒体运营：我来，我见，我得到》

抖音短视频+直播营销实操战法

主讲：李剑

【课程背景】

2019年，5G时代的到来，短视频应用呈现出爆发式增长，已经成为了中国人手机当中最主要的娱乐休闲方式。数据显示，中国人每天平均刷38分钟短视频。

短视频用户规模已超六亿！2020年预计国内短视频总日活用户数将达到10亿。

抖音正在发展成为继微博、微信公众号之后的另一大内容传播平台。

2020年，疫情突如其来，抖音形成巨大的流量池，一骑绝尘走在前面，日活数达到4.5亿，从年轻到普世，覆盖生活的方方面面。

2020年即将诞生一个巨大的风口，一次社会财富的重新分配，视频红利全面爆发，如何通过短视频进行招商、销售、成交，获取线上客户？如何通过短视频有效引流和卖货？初创公司如何运用短视频打开市场并快速成长？。

【课程收益】

- 短视频市场需求与用户行业习惯分析
- 案例拆解总结短视频营销内容的定位和创作思路
- 短视频拍摄、剪辑技巧
- 抖音短视频的运营和规划技巧
- 短视频发布、推广、变现技巧

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 企业新媒体营销一线操作人员和各级负责人

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

一、抖音运营的思维构建与推荐机制分析

- 1、抖音营销的流量趋势、人群画像与变现能力分析
- 2、关注抖音的哪些数据？
- 3、传统企业做抖音营销的五大变现渠道分析
- 4、做好抖音营销需要掌握的5大核心技能

二、抖音营销与短视频运营实战

- 1、抖音运营四项基本原则：蓝V认证、直播、商品橱窗、抖音小店
- 2、抖音快速增粉诀窍
- 3、传统企业如何利用抖音信息流广告做创意内容营销？
- 4、如何利用“DOU+”功能快速增粉？
- 5、从0到1，策划一条短视频的五大步骤？
- 6、短视频如何与微信私域运营结合？

三、抖音直播运营实战

- 1、直播带货的三大发展趋势：全民直播、KOC爆发与垂直化领域兴起
- 2、关于抖音直播的四个核心操作技巧：器材、记忆点、频率与互动
- 3、如何设计一套完整的直播人员配置与分工计划表
- 4、抖音短视频与直播营销经典案例分享

案例：舞研艺考，慧算账