

发展夜游经济 助推乡村振兴

讲师：王成慧

【课程背景】

乡村振兴中一个重要手段就是发展乡村旅游，在乡村旅游如火如荼的发展态势下，已不再局限于农家乐的传统形式，而是朝着更加专业化、细致化的方向拓展。然而，目前许多乡村旅游地仍存在夜间观赏性、体验性和休闲性项目不足的现象，导致部分旅客“白天看景，晚上走人”。没有发掘夜间经济的巨大潜力，形成成熟的夜间消费模式。

夜经济不仅是日经济的延伸，在一定程度上也反映着地区经济的活跃程度。相关统计数据说明，夜间是重要的消费时段。我国的夜间消费约占总体零售额的六成，并保持约17%的规模持续增长。因此，发展夜间经济是拉动乡村旅游消费的重要手段，也是拓宽乡村旅游消费领域的重要抓手，更是实现乡村振兴的重要途径。大力发展乡村夜游经济，不仅需要引起负责乡村振兴的各个部门与各级领导的高度重视，也更需要运营乡村旅游的一线村镇干部、旅游企业和广大旅游从业者在实践中不断提档升级，推陈出新。

讲师通过多年的乡村旅游和夜间经济研究发现、亲自主持乡村旅游项目策划规划与运营实施的实战经验和成功案例、详细和深入解读在三年新冠疫情过后我国旅游业强劲复苏的形势下，乡村旅游应该如何发掘夜间经济的巨大潜力，形成成熟的夜间消费模式？应该怎样充分利用在地资源，结合自然景观及风土人情，探索挖掘匹配度合适的夜游发展方式？怎样才能突出乡村带给游客的差异化感知和体验，打造多种“夜经济”方式？怎样才能实现游客“夜有所乐，夜有所玩、夜有所品”？等政府、企业和乡村干部解决所面临的一系列问题。

【解决问题】

- 我国旅游业在新时代面临哪些挑战？
- 新时代我国旅游业出现什么样的新格局？
- 我国旅游消费者的需求特点发生哪些新变化？
- 我国夜游经济在旅游产业发展中处于何种地位和作用？
- 目前夜游经济有哪几种形态？其各自的特点和应用场景是什么？
- 我国夜游经济发展中遇到了哪些困境？根本原因出在哪里？
- 城市乡村夜游经济的差异点在哪里？乡村夜游经济的基本原则是什么？
- 发展乡村夜游经济有哪几种模式？各种模式的应用场景和特点是什么？
- 发展乡村夜游经济应该处理好哪些关系？
- 地方政府在乡村夜游经济发展中应该充当什么角色？

课程不只是学习，更重要的是帮助学员找出自身问题、解决问题，通过讲师二十年的实战和成功案例分享给到更多、更有效的工具和方法，课程中分享的很多案例代表了中国乡村夜游经济发展现状，通过他们的成功，可以给每一个学员更多的宝贵经验和信心。

【课程收益】

- 全面了解我国旅游产业发展的新时代新挑战新格局
- 掌握中国夜游经济发展的四种形态
- 系统掌握我国夜游经济的发展阶段、特点和发展趋势
- 掌握地方政府在推动夜游经济发展中出台的各种支持政策
- 学习掌握我国夜游经济发展中存在的问题和面临的困境
- 学习掌握发展乡村夜游经济的七种模式与具体方法
- 掌握地方政府在发展乡村夜游经济中可以做出哪些支持
- 分享多个国内外乡村夜游旅游发展的实战案例

【课程特色】 全部干货；简单易懂，逻辑清晰；实战性强，学之即用；案例精彩，与学员匹配度高

【课程对象】 地方政府领导、乡村振兴办负责人、文化旅游局、农业局负责人、宣传部负责人、中小企业局负责人、乡镇负责人和干部，村干部、农业合作社负责人、旅游企业董事长、总裁、总经理、市场负责人、营销负责人、品牌负责人等高管人员以及乡村旅游从业者

【课程时间】 6 小时

【课程大纲】

第一篇章 我国旅游业发展的新时代新挑战新格局

一、我国旅游产业发展进入新时代

1. 全球化变迁时代的来临
2. 常疫情时代的变迁
3. 不确定性的影响
4. 从小康时代到中等发达
5. 高质量时代的来临
6. 中国式现代化

二、我国旅游业面临的新挑战

1. 疫情对旅游业的影响程度前所未有
2. 中国的旅游格局已经发生了根本变化
 - 一是消费能力下降
 - 二是市场格局的变化

——旅游投资全面下降

——旅游作用逐步下降

三、我国旅游业发展的格局

1.城市大休闲是一大亮点，乡村微度假普遍深入

2.传统资源、传统产品、传统市场基本到头

3.最大领域在休闲，最好项目在城市更新和乡村度假

4.要素强化和结构优化是重中之重

5.我国旅游业发展的新热点

——世界级景区和度假区

——夜经济、夜旅游规模庞大

——虚拟现实增强现实元宇宙等风声鹤起

——康养产业是一个大赛道

四、旅游产业战略重点转型

1.旅游企业的转型

——是以导游为中心的旅行社转型

——是以城市化为中心的酒店转型

——是以目的地为中心的景区转型

2.新兴业态的转型

——以沉浸式为中心的演艺转型

——以营地为中心的自家车转型

——以旅居为中心的度假区转型

——以烟火气为中心的休闲转型

——以生活为中心的乡村民宿转型

五、重新全面认识旅游业

1.重新认识旅游业

——旅游资源无限制，差异吸引

——旅游行为无框架，合法底线

——旅游体验无穷尽，古今中外

2.全面认识休闲业

——休闲消费无止境，追求的是兴高采烈

——休闲产业无边界，追求的是全面覆盖

——休闲发展无约束，追求的是创意为王

第二篇章 我国夜游经济的发展状况分析

一、夜游经济内涵与主要业态

1.夜游项目

案例：新加坡夜间野生动物园、北京海洋馆的夜宿

2.旅游演艺

案例：华清宫景区《长恨歌》、桂林的《印象刘三姐》

3.夜市街区

案例：台北的士林夜市、南京的夫子庙、成都的宽窄巷子

4.夜间节事

案例：里昂灯光节、赫尔辛基艺术之夜、意大利粉红之夜

二、我国夜游经济发展阶段与特点

1.我国夜游经济的发展阶段

——第一阶段：延长营业时间

——第二阶段：丰富夜游业态

案例：上海的“动物园奇妙夜”夏令营

——第三阶段：专项产品成熟，夜游集约经营

案例：南京“夜泊秦淮”，西安大唐不夜城

——第四阶段：乡村夜游兴起

2.我国夜游经济的发展特点

——在消费强度上，夜间强于白天，东部强于西部

——在空间布局上，城市商务中心，自然文化遗产地

案例：北京三里屯酒吧街

——在发展时序上，先城市后乡村，先观光后休闲

案例：印象刘三姐等印象系列

三、我国夜游经济的发展现状

1.夜间消费需求旺盛，消费内容集中

数据深度分析：银联商务数据分析

2.夜经济供给日益丰富，基础设施不断完善

案例：深圳“辉煌新时代”灯光秀

3.市场主体创新不断，沉浸式夜游成为亮点

案例：油罐中的水粒子世界、德云社与开心麻花

4.支持政策频繁出台，顶层设计初步构建

资料分析：各地政府支持政策体系

5.夜间生活场景营造，夜间生活方式分享

案例：山东即墨“悦即墨·夜古城”

四、我国夜游经济存在的问题

- 1.受气候影响，季节性特征明显
- 2.业态相对单一，夜间品牌打造滞后
- 3.夜间消费氛围不足，夜生活设施待提升
- 4.夜间交通不完善，消费者安全感不足

第三篇 挖掘匹配合适的乡村夜游发展方式

一、乡村夜游发展的基本原则

- 1.乡村夜游不是把白天的乡村延续到夜晚
- 2.借助其远离城区的自然生态及文化特性
- 3.利用乡村“夜的黑”因势利导因地制宜
- 4.发挥原著乡民自身的“特殊技能”

二、打造乡村夜游的“七夜”模式

- 1.乡村夜景是乡村夜游的独特构成部分

案例：四川眉山市青神县萤火虫节

- 2.乡村夜演是乡村夜经济关注度最高的部分

案例：湖北省钟祥市莫愁村一生莫愁”演艺、水幕光影演艺《竹映洪拳》

- 3.乡村夜探是活跃乡村夜间经济的新兴板块

案例：日本广岛美星町暗夜保护计划、篁岭奇幻森林定向探秘

- 4.乡村夜食是乡村夜经济最受欢迎的部分

案例：北京市门头沟区雁翅镇碣石村槐井食坊

- 5.乡村夜宿是乡村夜经济的必选部分

案例：特色乡村民宿、广西靖西旧州古镇夜宿出路、乡村露营地发展前景

- 6.夜购是乡村夜经济的流量板块

案例：广州番禺乡村新“夜”态

- 7.夜养是夜间经济的健康板块

案例：四川洪雅七里坪的花海走

三、做好五个统筹，发展乡村夜游经济

- 1.统筹协调政府和市场的关系
- 2.统筹协调产品和配套的关系
- 3.统筹协调效益与品质的关系
- 4.统筹协调流量和安全的关系
- 5.统筹协调继承与创新的关系

四、地方政府发展乡村夜游经济的支持对策

- 1.深挖资源特色，让夜间消费有“温度”
- 2.引领消费需求，创新夜经济业态和产品
- 3.加强规划布局，提升夜间消费氛围
- 4.完善发展政策，优化夜经济发展环境

五、乡村夜游经典“自然+|民俗+|科技+”案例分析

- 1.自然+模式——[日本阿智村：日本最美星空村落](#)
- 2.民俗+模式——[陕西礼泉袁家村 司徒小镇：“火树银花”不夜天](#)
- 3.科技+模式——[荷兰梵高小路：《星空》上的骑行](#)
[浙江安吉蔓塘里：艺术灯光下的乡村之美](#)