

# 乡村振兴新政策新格局与邮政企业发展战略

讲师：王成慧

## 【课程背景】

党的二十大报告提出，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，拓宽农民增收致富渠道、建设宜居宜业和美乡村，为新时代新征程全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化指明前进道路。2022年出台的《乡村建设行动实施方案》和2023年中央一号文件，都对乡村振兴和美丽乡村建设作出了新的更具体部署。在乡村振兴新格局背景下，如何建设美丽乡村，如何促进农业全面升级，农村全面进步，农民全面发展，这是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。

讲师通过多年的乡村振兴研究发现、亲自主持或参与乡村振兴项目和美丽乡村建设的策划与实施的实战经验和成功案例、细解读在中国式现代化大背景下、乡村振兴发展的新格局、深入剖析美丽乡村建设模式和典型案例、在课程教学及训练中帮助政府、企业和乡村干部解决所面临的一系列问题。

## 【课程收益】

- 深刻领悟 2023 年中央一号文件和《乡村建设行动实施方案》的精神和内容
- 详细了解我国目前美丽乡村建设面临的困境与挑战
- 归纳总结美丽乡村建设的十大模式
- 探讨中国邮政业的兴衰之路
- 分析乡村振兴战略对邮政业发展的机遇与挑战
- 剖析乡村振兴格局下县级邮政企业发展战略模式

课程不只是学习、更重要的是帮助学员找出自身问题、解决问题、通过讲师二十年的实战和成功案例分享给到更多、更有效的工具和方法、课程中分享的很多案例代表了中国美丽乡村建设的典型模式、通过他们的成功、可以给每一个学员更多的宝贵经验和信心。

**【课程特色】** 全部干货；简单易懂、逻辑清晰；实战性强、学之即用；案例精彩、与学员匹配度高

**【课程对象】** 地方党政领导、农村农业局负责人、乡镇负责人和干部、村党政干部。

**【课程时间】** 2 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

### 第一篇章 阐释二十大报告中关于乡村振兴论述

#### 一、新时代处理工农关系、城乡关系的准则

1. 坚持农业农村优先发展
2. 坚持城乡融合发展
3. 畅通城乡要素流动

## 二、乡村振兴的总目标和总要求

### 1.总目标——加快建设农业强国

案例：农业强国的主要评价指标和国际比较

### 2.总要求——五大振兴

## 三、乡村振兴的主要任务

### 1.全方位夯实粮食安全根基

延伸分析：藏粮于地与藏粮于技

### 2.发展乡村特色产业

案例：洪雅康养产业发展分析

### 3.巩固拓展脱贫攻坚成果

延伸分析 1：“人口规模巨大”基本国情下的乡村振兴

延伸分析 2：乡村振兴最大难题：利益分配不均和力量不对等

### 4.建设宜居宜业和美乡村

延伸分析：乡村老五通新五通

### 5.发展新型农村集体经济

### 6.深化农村土地制度改革

案例：湖北省荆州市公安县：“居间服务”带动村强民富

### 7.保障进城落户农民合法土地权益

延伸分析：农民三大权的历史变革与带来机遇

### 8.健全农村金融服务体系

案例：浙江农商银行的金融服务模式

## 第二篇章 解读 2023 一号文件和《乡村建设行动实施方案》

### 一、凝心聚力全面推进乡村振兴——解读 2023 年一号文件

#### 1. 总体基调：统筹发展与安全

一是继续强调粮食和重要农产品供给安全

案例：为什么中国的饭碗要端在自己手里

二是连续第三年强调种子问题

三是首次提出乡村产业高质量发展

#### 2. 农业基础设施：防灾减灾重要性提升

——常规的耕地保护、高标准农田

——加强水利基础设施建设

延伸分析：国家水网建设

——强化农业防灾减灾能力建设

#### 3. 乡村高质量发展之路：重科技，兴产业

——强化农业科技和装备支撑

延伸分析：高科技科技赋能农业

案例：河南鄱陵柏梁镇姚家村“中原花木第一村”培训赋能

——推动乡村产业高质量发展

案例：北京延庆柳沟豆腐宴

4. 农民增收：提高财产收入

——促进农民就业增收

——促进农业经营增效

——赋予农民更加充分的财产权益

5. 多元投入：乡村振兴的资金来源

——提出“健全乡村振兴多元投入机制”

——乡村振兴项目纳入地方政府债券支持范围

——支持以市场化方式设立乡村振兴基金

## 二、建设宜居宜业和美乡村——解读《乡村建设行动实施方案》

1. 建什么？加强重点领域农村基础设施建设

——实施农村道路畅通工程

——强化农村防汛抗旱和供水保障

——实施乡村清洁能源建设工程

——实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程

——实施数字乡村建设发展工程

——实施村级综合服务设施提升工程

——实施农房质量安全提升工程

——实施农村人居环境整治提升五年行动

2. 怎么建？坚持乡村建设是为农民而建

——坚持乡村建设是为农民而建

——强调要发挥农民主体作用

——处理好政府、市场与农民三者关系

3. 建成什么样？不搞大拆大建，保留乡村风貌

——因地制宜、分类指导

——注重保护、体现特色

## 第三篇章 建设宜居宜业美丽乡村

### 一、美丽乡村建设面临的困境与挑战

1. 农村基础设施水平与农民美好生活需要还不匹配

案例：欧洲乡村与中国农村基础设施比较

- 2.农村公共服务的便利性可及性还有较大差距
- 3.村容村貌提升仍有较大空间
- 4.传承和弘扬好乡土文化还存在不少短板弱项

案例：广州小洲村传承乡土文化的短板

- 5.村民自治和乡村法治德治需要大力加强

## 二、实施乡村建设行动加快推进农村现代化

- 1.科学推进乡村规划建设

案例：广州小洲村的岭南水乡规划

- 2.持续提升乡村宜居水平

案例：浙江乌村精品民宿度假

- 3.推进县乡村公共服务一体化

案例：安徽黄山岭上村的公共服务工程

- 4.加强乡村人才队伍建设

案例：四川洪雅县的百名川菜大厨进瓦屋

## 三、美丽乡村建设十大模式

- 1.产业发展型模式

案例：江苏省张家港市南丰镇永联村

- 2.生态保护型模式

案例：浙江省安吉县山川乡高家堂村

- 3.城郊集约型模式

案例：上海市松江区泖港镇

- 4.社会综治型模式

案例：天津大寺镇王村

- 5.文化传承型模式

案例：河南省洛阳市孟津县平乐镇平乐村

- 6.渔业开发型模式

案例：甘肃天水市武山县

- 7.草原牧场型模式

案例：内蒙古太仆寺旗贡宝拉格苏木道海嘎查

- 8.环境整治型模式

案例：广西恭城瑶族自治县莲花镇红岩村

- 9.休闲旅游型模式

案例：江西省婺源县江湾镇

- 10.高效农业型模式

案例：福建省漳州市平和县三坪村

## 第四篇章 乡村振兴背景下县级邮政企业发展思考

### 一、审时度势：经济形势分析

- 1.当前国内经济的状况与特点
- 2.未来 3-5 年经济发展的思考与研判
- 3.经济形势对邮政企业的机会与威胁

延伸分析：为什么必须保留物流业的国家队？

### 二、聚焦行业：行业趋势研判

- 1.需求政策科技，投资领域三航标

案例分析：中国邮政错是否失高科技？

- 2.树立产业思维，寻找发展新机遇

案例分析：中国邮政在大农产业中的发展新机遇

- 3.国外邮政业发展的借鉴

### 三、战略模式：战略驱动力量

- 1.战略要素：精神、物质、环境、时机
- 2.战略原则：目标、聚焦、持续、一致

案例：全球的隐形冠军

- 3.战略之心：修心、正念、深思、习得

案例：华为任正非的战略之心与刘强东的战略之心

中国邮政困局的本源

### 四、把控全局：战略管理过程

- 1.战略制定

——战略制定五大步骤：寻找差距，洞察市场，战略意图、创新焦点、业务设计

延伸分析：县级邮政企业顾客需求痛点在哪里？

- 2.战略分析

案例：用五力竞争的分析方法探讨县级邮政企业的生存之道

- 3.战略决策

案例：中国邮政与中国供销社的同病相怜

- 4.战略实施

延伸分析：中国邮政发展：是战略错了还是战术错了？

- 5.战略执行

案例：邮政企业的执行力弱在哪里？