

文创赋能乡村振兴

——理念革新与思路突破

讲师：王成慧

【课程背景】

党的二十大就构建新发展格局，着力推动高质量发展，明确提出要“全面推进乡村振兴”“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。2022年2月22日《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》颁布，要求创新农村精神文明建设有效平台载体，“启动实施文化产业赋能乡村振兴计划”。2022年4月11日，文化和旅游部等六部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，要在文化产业赋能乡村振兴的八个重点领域发力，即创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、其他文化产业、文旅融合等，到2025年基本建立文化产业赋能乡村振兴的有效机制。2023年1月2日《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（2023年中央一号文件）中指出，培育乡村新产业新业态，实施文化产业赋能乡村振兴计划。

实现乡村全面振兴是一项系统工程，是国家推动区域协调发展，解决城乡发展矛盾，高质量实现中国式现代化，走向中华民族伟大复兴的重大战略步骤。在文化产业赋能乡村振兴计划的大背景下，如何寻求文化艺术、文化创意、文化产业和经济社会协同发展？如何找到文化的综合带动价值实现的思路与途径，从而发挥好实现好文化带动价值和功能？乡村基层党组织如何才能起到引领文创产业发展的保障作用？为什么说乡村文创产业发展必须要以生态环保为优先？乡村文创产业如何实现提质升级？为什么说乡村人才汇集和培育是乡村文创产业发展的依托？乡村文创产业发展为什么要以激活乡村文化生命力为核心？文创赋能乡村振兴的有效新路径有哪些？这一系列问题，不仅需要引起各级地方政府、各个部门与各级领导的高度重视，更需要一线村镇干部、文创企业、文旅公司、手工艺人和广大文创从业者在实践中发挥主体作用，调动起激发出参与乡村文创产业发展、参与乡村振兴的积极性、主动性、创造性。

讲师通过多年的乡村文创产业和乡村振兴研究发现、亲自主持乡村文创产业项目策划规划与运营实施的实战经验和成功案例，详细和深入解读文创赋能乡村振兴为什么要深化文创赋能的功能与价值认知，反思存在的制约性因素？提出文创赋能乡村的思路与途径究竟在哪里？提出了如何开展文创赋能激活乡村的五点思考，也就是怎样实现创意设计引领乡村规划与乡村建设全过程？艺术介入如何带动艺术文创以激活乡村文化资源？乡村怎样进行文创“IP”开发与品牌统一运营？数字技术怎样为乡村文创插上腾飞“翅膀”？如何建立政府市场社会协同的乡村文创发展新模式等政府、企业和乡村干部解决所面临的亟待解决问题。

【解决问题】

- 现代经营为什么要树立创新性的思维方式？
- 进行文化创意的思维障碍在哪里？
- 乡村发展文创产业可以借助哪些乡村资源？
- 为什么说乡村文创发展能够提升村民精神面貌与乡风文明建设？

- 乡村文创产业发展如何才能激活乡村文化再生产？
- 目前我国乡村文创产业发展的制约因素有哪些？
- 为什么说创意设计引领乡村规划与乡村建设全过程？
- 设计服务如何成为农业经济形态提质增效的重要支撑？
- 如何实现文化创意和设计服务与农业的融合？
- 推动乡村发展时如何用好乡村“人、文、地、景、产”五要素？
- 艺术类节庆在乡村振兴中的独特价值和作用体现在哪里？
- 如何进行乡村文创“IP”开发与品牌运营？
- 数字技术怎样实现了为乡村文创插上腾飞“翅膀”？

课程不只是学习，更重要的是帮助学员找出自身问题、解决问题，通过讲师二十年的实战和成功案例分享给到更多、更有效的工具和方法，课程中分享的很多案例代表了中国乡村文创产业发展现状，通过他们的成功，可以给每一个学员更多的宝贵经验和信心。

【课程收益】

- 开拓创新创意的思维方式和视野
- 学习了解中国文创产业的发展现状和发展趋势
- 归纳提炼我国乡村文创发展可以借助的乡村资源
- 学习领悟乡村文创对于推动乡村振兴战略的功能价值和战略作用
- 学习掌握乡村文创发展的制约性因素
- 学习掌握文创带动激活乡村创新发展的创新路径
- 学习了解乡村文创产业发展如何借助数字技术力量
- 学习如何打造和传播乡村文创 IP 形象
- 讲述多个借助特色资源发展乡村文创产业的策划思路和方法
- 分享多个国内外乡村文创产业开发的实战案例

【课程特色】 全部干货；简单易懂，逻辑清晰；实战性强，学之即用；案例精彩，与学员匹配度高

【课程对象】 地方政府领导、文化旅游局、农村农业局负责人、宣传部负责人、乡镇干部，村干部、农业合作社负责人、文创企业董事长、总裁、总经理、市场负责人、营销负责人、品牌负责人等高管人员以及乡村文创从业者、乡村旅游从业者

【课程时间】 6-8 小时

【课程大纲】

第一篇章 创新力培育与创新思维方式

一、树立正确经营理念

- 1、经营的是理念与境界
- 2、合格经营者应具备基本素养
- 3、创新力的培育途径

二、打破思维局限

- 1、你的直觉不一定是对的

案例：海盗分赃

- 2、你能看到事物的第几层

案例：美团和字节跳动的商业版图

- 3、你的格局决定你的高度

案例：（1）杨元庆与埃隆·马斯克【让人类成为多星球物种】的对话（2）马云“让天底下没有难做的生意”
（2）商学院的院训与使命

三、洞察创新规律

- 1、深入理解客户

案例：（1）变异的新生代人类（2）金丝玉重新定位（3）爱宠游

- 2、科技演化规律

案例：（1）集装箱改变世界（2）自动驾驶还有什么应用场景？

- 3、S型曲线发展

案例：奈飞公司的发展之路

- 4、被颠覆的生产模式

案例：未来交通能源零售安全健康的合理设想？

第二篇章 重新审视“文创赋能”的价值定位和功能认知

一、乡村文创是推动乡村振兴战略的助推器

- 1、基于乡村生态资源跨界创意

案例：（1）“浦食浦味”，为农产品插上了文创翅膀

- 2、基于地理环境的跨界创意

案例：（1）福建屏南县龙潭村-藏在古村落里的“油画人家”（2）广州小洲艺术村的规划建设

- 3、基于文化资源的跨界创意

案例：（1）江西仙桃山村的设计方案（2）浙江绍兴越王城设计主题与广西紫云格凸河设计主题

- 4、基于特色产业的跨界创意

案例：湖北省孝昌县磨山村新石艺产业

- 5、基于乡村生活的跨界创意

案例：百年渔村西岛-创意进村、文化问路

二、乡村文创提升村民精神面貌与乡风文明建设

1、乡村文创开发提供文化供给

案例：河南修武县大南坡村的美学经济

2、乡村文创推动乡村传统文化创新

三、激活乡村文化再生产是乡村文创发展的根本旨归

1、乡村本质：生产生活集合体

2、乡村文创的价值起点

案例：来自传统艺术、民俗礼节、宗教信仰、节庆习俗、民间约定、家训家风的文创思路

3、乡村特色文化产品和文化产业

案例：山东巨野县-中国农民绘画之乡

四、乡村文创要向融合发展要动能

1、事业和产业融合

深度解读：文化消费需求的发展趋势

2、文化和旅游融合

案例：（1）台湾的乡村旅游 （2）各具特色的旅游文创纪念品

3、城市和乡村融合

案例：浙江桐乡市的“风雅桐乡”

五、乡村文创发展的制约性因素

1、创意要素与文化资源耦合问题

2、乡村产业同质化发展不均衡现象

3、乡村产业的抗风险能力问题

4、外来文化与乡村文化融合程度

第三篇章 文创带动激活乡村创新发展的路径选择

一、创意设计引领乡村规划与乡村建设全过程

1、创意设计催化激活乡村文化再生产

案例：北京市的乡村博物馆

2、创意设计助力乡村新经济形态发展

案例：北京市“新型创意农庄”建设

案例：浙江安吉蔓塘里：艺术灯光下的乡村之美

3、创新文创产品设计激发乡村振兴动力

——乡村特色文化的再挖掘

——传统手工艺的现代传承

——以受众需求为设计导向

二、艺术介入带动艺术文创激活乡村文化资源

1、文化艺术赋予乡村“土味”新活力

案例：（1）台南后壁区土沟村农村美术馆（2）海南定南一家开在村子里的咖啡屋

2、艺术节庆创造丰富多样“文化内容消费物”

案例：（1）日本新潟县“越后妻有大地艺术祭”（2）洪雅瓦屋山打笋节

三、乡村文创“IP”开发与品牌统一运营

1、重视品牌建设才能走得更远

深度解析：什么是品牌？品牌的本质是什么

2、乡村文创产品品牌构建路径

——创新设计理念，提高品牌文化价值（案例：顺德黄龙村-一场冬瓜文化嘉年华）

——优化视觉包装，强化品牌印象（案例：包装与文创设计-让物不止是“物”）

3、提炼开发乡村文化IP

案例：（1）深圳龙岗区的甘坑“客家小镇”“客家凉帽”（2）日本熊本县通过对吉祥物熊本熊

（3）福建省宁德市畲族山村的畲族青年IP形象（4）福建南平市建阳区松柏村大话熹游·卡通朱子

四、数字技术为乡村文创插上腾飞“翅膀”

1、数字网络平台赋能乡村居民——提供了新的文化空间和创业机会

——提供了新型的电子商务平台

——催生了“创意者经济”模式（案例：猪八戒网发展历程）

2、数字经济赋予老手艺以“新生命”——提供新文化场景和传播机会

案例：美国Etsy网站：全球最大的工艺品聚合电商网站

3、借助新媒体平台赢得市场先机

案例：纪录片《上新了·故宫》

五、建立政府、市场、社会协同的乡村文创发展新模式

1、发挥基层党组织的引导力量

案例：福建省屏南县龙潭村乡村文创发展

2、多主体力量合作带动要素流向

案例：（1）清华大学建筑学院“乡村振兴工作站”（2）北京大学文创团队“白马花田营地”

3、探索共建共治共享发展新模式

案例：四川蒲江县明月村乡村文创发展路径