

模拟联合国

着力解决企业内部沟通与共赢问题

讲师：黄普

【课程背景】

作为企业管理者，有多少次你急切希望员工坦诚相对，但他们在你面前缄默不语，出门后却向朋友抱怨自己的意见没有得到倾听；有多少次你迫切希望部门之间协同合作，但却发现各部门之间只顾自身利益，相互推诿，无法得到有效支持配合；有多少次你真切希望能为领导分忧，但却发现无法真实充分领会上级意图，并及时得到领导协助……

提升组织中成员的沟通效果已经成为企业管理最重要的课题之一。日本经营之神松下幸之助提出：“在我看来，企业管理过去是沟通，现在是沟通，未来还是沟通。”

《模拟联合国》课程以解决组织中沟通障碍和具体管理问题为目标，不仅着重提升管理者的沟通技巧，同时着重有效改善沟通的机制和沟通的氛围，进而提升管理沟通的效率和效果。

【课程收益】

- 了解彼此沟通风格，提升自我沟通调节及与不同类型成员的沟通能力
- 建立有效的沟通机制和氛围，避免信息在产生、传递与接收中的障碍
- 学习有效沟通的方式和方法，通过模拟体验与反思，提升沟通技能

【课程特色】

- 保留了沙盘模拟培训特有的互动性、趣味性和竞争性的特点
- 结合了情景演练和案例研讨，使管理情景沙盘又具有实战性、实操性和针对性等特点
- 能够最大限度的调动学员的学习兴趣

【课程对象】

全体员工（总经理、总监、经理、主管、骨干员工等）

最佳人数：30-50人

【课程时间】

一天（6小时）

【课程大纲】

一、沙盘模拟阶段：

- 1、背景介绍：组建10个模拟国家。
- 2、进行各模拟国家目标定位和策略思考
- 3、模拟5年国家经营
- 4、结果统计，名次排定，小组总结。

二、复盘总结阶段：何为管理沟通？

- 1、沟通对于组织管理的重要意义
 - “沟通漏斗”原理
- 2、什么是组织中的有效沟通？
- 3、有效沟通策略：沟通渠道与沟通媒介。
- 4、有效沟通的四大挑战
 - 信息过量
 - 情绪状态
 - 缺乏信任
 - 时间压力
- 5、管理沟通的三个维度思考

三、何为自我沟通（内省）？

1、自我意识对于沟通的重要性

- “归因理论”
- 自我意识提升之自我分析：了解自己的个性、动机、行为模式和互动模式
- 自我意识提升之自我调控：面对与他人沟通进行回应策略选择
- 自我意识提升之自我披露：建立个人与团队信任度和成熟度

呈现方式：信任游戏

2、四型人格解析

- 力量型
- 活泼型
- 完美型
- 和平型

3、每种类型的优缺点分析、沟通切入点、自我完善方式等

4、性格分析的实际应用

呈现方式：模拟讨论《假如我是总经理》

四、何为水平沟通（跨部门合作沟通）

1、水平沟通的思考基础——“零和游戏”VS“增量游戏”

2、水平沟通的重要性

3、水平沟通的现实难点：各部门的“宫心计”

4、如何破解水平沟通的难题

- 水平沟通的心态调整
- 水平沟通的方法策略
- 水平沟通的原则艺术
- 有效倾听：重点、原则和技巧分析
- 冲突管理：性质区分、策略选择和解决技巧