

我们九零后——新型团队构建

打造未来职场中坚力量的智慧宝典

讲师：黄普

【课程背景】

曾经困扰家长们的 90（95）后（以下并称 90/95 后）教育问题，如今已很现实地转移到职场上，企业的各层级决策者们蓦然发现，过去行之有效的员工管理模式，今天放在 90/95 后身上早已不再适用。他们是一个特殊的群体，他们身上被打上了深刻的时代烙印：独生子女、互联网兴起、高校扩招、时代变革等的大冲突与大融合。他们个性张扬、敢于表达、充满朝气，但同时他们也漠视责任、蔑视义务、完全的自我。。。。。。他们就像笔记本电脑，能创造无限的价值，但同时又必须轻拿轻放，因为他们易碎。

如何应对新型员工的挑战？又该如何管理 90/95 后？使之成为充满希望的企业骨干，最终构建一支心态健康、富有向心力的新型企业团队，而成为一个熟悉他们且能管理他们的新型领导，也是摆在我们面前的迫切问题。

【课程收益】

- 清楚了解 90/95 后员工心理特征和行为特征
- 打破固有观念，摘掉“有色眼镜”，客观、中立地评价和看待 90/95 后员工
- 学会 90/95 后员工工作辅导的艺术和科学方法，成为教练型管理者
- 掌握 90/95 后员工最先进和最有效的管理理念和管理工具，从而使管理由“对抗”走向“对话”，由“无奈”转化为“融洽”。

【课程特色】

- 借鉴剖析 21 世纪最前沿的心理及行为科学，让你迅速找到共同语言，瞬间建立亲和力
- 创新体验式培训模式——课程实战案例模拟演练，让你感悟沟通过程中的快乐与成功
- 通俗易懂、可操作性强，大量的实战案例即供借鉴；全面、系统、前瞻、实用

【课程对象】

各类型企业、事业、机关中基层管理者和 HR 等

【课程时间】

一天（6 小时）

【课程大纲】

前言导入：假如要和好朋友分别了，你会想到哪首歌曲呢？

90/95 后他们又会怎么选？（为什么要唱歌呢？）

一、走近 90/95 后新生代员工

- 1、用 5 个关键词形容一下你所了解的新生代员工
- 2、90/95 后成长环境分析
- 3、管理者与新生代们彼此认知的五大偏差
- 4、90/95 后新生代员工思想个性特征
 - 思想方面
 - 个性方面
 - 心智模式方面
- 5、你了解 90/95 后新生代员工的真正需求吗？

工具：70、80、90 年代行为特征对照表

二、90/95 后新生代员工的管理与辅导艺术

- 1、90/95 后员工最不喜欢的上司类型
- 2、如何成为被 90/95 后员工认可的上司

- 90/95 后员工的管理误区
- 90/95 后员工心目中理想上司的要素
- 塑造你对员工的影响力
- 3、管理者要做好六个转变
- 牧羊犬向领头羊的转变
- 由“发号施令者”到“咨询教练者”转变
- 由监督者到服务引导转变
- 由上级到心灵导师转变
- 由裁判到同战壕战友转变
- 由同事到家人转变

三、领导要诀——领导一定要有方法

- 1、让 90/95 后员工心服口服的九大要诀
- 2、四种问题员工管应对方法
- 脾气暴躁的员工
- 平庸的员工
- 爱找碴的员工
- 功高盖主的员工
- 3、赢得合作的沟通技巧

四、激励对策——下有对策上有良策

- 1、何为激励
- 2、员工激励的特点
- 3、经典激励理论
- 4、90/95 后员工的批评技巧
- 5、90/95 后员工沟通技巧