

# 打造卓越企业文化，铸造企业的灵魂，提升企业竞争力

## 一 背景介绍：

1. 企业文化是企业共同的梦想、价值观、共同信仰、行为准则；
2. **企业文化是企业的灵魂，所有的竞争力中只有文化才是真正的竞争力；**
3. 因为竞争对手会我们模仿我们企业的产品等，但是不能复制一模一样的文化；
4. 企业文化是企业的精神，吸引牛人，凝聚人心，成员奋斗状态乃至逆境崛起；
5. 企业文化实质上是支撑公司持续有序健康发展的根本原因；
6. 通过本次课程掌握一整套打造企业的核心方法论与操作步骤，助力企业打造卓越企业文化，铸造企业的魂。

## 二 您的收益：

1. 深度理解什么是企业文化以及打造公司核心竞争力；
2. 打造企业文化愿景 5 个步骤、提炼核心价值观 8 个维度
3. 企业文化落地的 6 个重要维度
4. 通过学习对打造落地企业文化的建构一整套方法论和技术

## 三 课程特色：

1. **落地**:具体可操作落地的方法
2. **干货多**：有料有趣
3. **互动多**：小组讨论+共创+互动，避免线上走神

## 四 课程大纲

(一) 理解什么是企业文化以及给企业长期发展带来的重要价值；

1. 理解什么是企业文化

2. 企业文化给企业长期发展带来的 5 个重要价值

3 呈现方式：讲解+讨论

## **(二) 打造企业文化从愿景、价值观开始**

1. 理解什么是愿景以及 3 个案例

2. 共创愿景的 5 个步骤

3. 价值观决定了企业的战斗力

4. 共创企业价值观的 1 个方法价值观、提炼的 1 个方法、行为化的 1 个方法

5. 价值观践行、传播、捍卫的 5 个要点

6. 呈现方式：讲解+讨论+案例

## **(三) 企业文化落地的关键方式到底有哪些？**

1. 公司历史整理 3 个案例、3 个核心方法

2. 打造员工爱看的企业内刊的 4 个关键步骤

3. 构建多种立体文化的传播方式的 9 个重要方法

4. 主题文化活动的策划与落地方法

5. 公司创始人哲学的萃取与传递的 4 个核心步骤

6. 基于业绩提升出发，锻造团队钢铁纪律的 3 个维度

7. 呈现方式：讲解+讨论+案例

**五 上课方式：**讲解+分组讨论+案例分享+共创答疑

**六 【学员对象】**企业创始人、公司高管、经理、核心骨干

七【课程时间】3个小时