

共创年度战略解码工作坊

主讲：王震

【课程背景】

- 1.大家对战略任务目标分解的结果并没有共识，甚至并不认同；
- 2.认领一方由于对整体任务理解不够透彻，导致后续执行困难；
- 3.前期分解任务似乎轻松完成，但后续监督和考核压力巨大；
- 4.自上而下的分解方式加深了部门职能鸿沟，导致各自为政；
- 4.高层领导借助加减运算分解后，心里更没底了。

【课程优势】

- 1 培养员工的大局意识、整体意识、目标意识和协作意识
- 2 由于全程参与，对各项工作认识到位，对分解结果也有共识
- 3 由被动接受到全然参与，执行层员工的责任感和荣誉感被激发
- 4 群体智慧优势显现，各项任务的优先级和实施策略也被提前思考

【课程收益】

- 1.现场形成《战略任务分解计划书》，包含战略性关键工作及节点工作计划等；让战略目标分解过程更顺畅、结果更有共识；
- 2.让参与者掌握公司战略，理解其内涵及来源，并能够主动将战略分解为部门/团队重点工作，保证战略的执行与落地效果。



【课程时间】

依据战略的清晰度、组织层级数量和产出颗粒度，一至两天。

【关键流程】

共创式战略分解五步核心流程：

1. 战略目标的解析与澄清

2. 战略目标达成状态畅想

3. 共创改善建议与行动任务

4. 关键保障因素提取与分析

5. 共创行动计划并协调完善

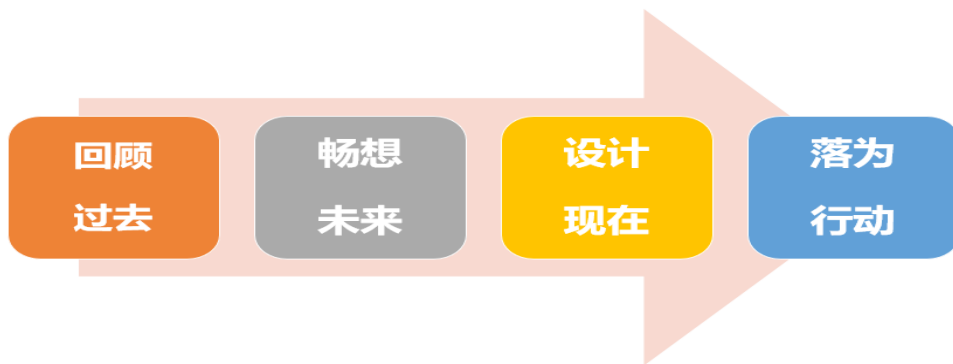
备注：需求确认之后，提供个性化和细化的版本。

备注：待《工作坊需求确认表》确认后，依据本次工作坊的整体时间、焦点目标需要和成果产出可以进行个性化选择设计。

“共创式战略分解”实施方式

1. 主要采用 **workshop 研讨会/工作坊的工作方式**，由专业团队教练带领全场，提供引导+教练为主、辅以培训和过程咨询的先进服务，让**目标产出更快速、参与热情更高、共识度更好、执行力更强**。

2. 按照经典的 **GROW 模型**（目标-现状-策略-行动）和欣赏式探询的 **4D 模型**（回顾过去-畅想未来-设计现在-落为行动），借力经典的行动计划法、团队共创、波浪分析等开展共创式战略分解。



备注：现场侧重追求产出则采取纯引导的方式，若侧重学习“共创式战略分解”的方法，则由引导师调整引导示范和培训学习的时间比例。