

《企业文化——文化的贯彻与推进》

(2天)

课程对象：

- ✓ 对已经基本了解企业文化的概念与内涵并继续推进企业文化的企业；

课程目标：

- ✓ 强化文化的巨大作用；
- ✓ 将企业文化与中国的传统文化结合；
- ✓ 解决企业文化推进的具体方法与步骤；
- ✓ 让企业文化生根；

课程大纲

一、企业文化的力量

----资源会枯竭，唯有文化才生生不息。

- ◇ 用企业文化树立信念，统一思想
- ◇ 用企业文化强化、传承企业价值观和经营管理理念
- ◇ 用企业文化营造良好的环境和氛围来影响、培育人
- ◇ 用企业文化增强企业凝聚力
- ◇ 做产品的最高境界——做出文化

二、用企业文化打造企业的商道

- ◇ 现代企业经营管理必须是企业商道与商术的结合
- ◇ 欧美企业的商道：基督教精神和价值观
- ◇ 日本企业的商道：在中国儒学基础上形成的神道教精神和价值观
- ◇ 中国企业的商道：国学思想和价值观的精粹

三、建设有中国特色的企业文化

- ◇ 我国传统文化是企业文化建设的历史背景
- ◇ 我国现代企业制度的创建是企业文化建设的现实基础
- ◇ 企业文化与企业思想政治工作

四、中国企业文化建设的重点

- ◇ 企业价值观是企业文化的核心

- ◇ 企业价值观的形成和深化
- ◇ 企业精神、企业伦理
- ◇ 企业的规章制度
- ◇ 企业的人际关系

五、企业文化整理

——企业文化体系化：

- ◇ 博大精深企业文化体系框架图
- ◇ 行为体系的规划与设计
- ◇ 制度体系的修正与完善
- ◇ 企业形象识别体系设计
- ◇ 企业文化手册与员工手册

六、企业文化规范-企业文化行为化

- ◇ 企业文化推进的基本原则和内容
- ◇ 形成共识，众口铄金
- ◇ 企业文化的形成途径
- ◇ 学习型组织文化的创建

七、企业文化梳理--企业文化管理化

- ◇ 建立企业文化组织
- ◇ 企业文化与企业战略
- ◇ 企业文化与人力资源管理
- ◇ 企业文化与市场营销
- ◇ 企业文化行为检查与改进
- ◇ 系统效应-企业文化整合
- ◇ 用文化管理企业，让企业管理成为文化

八、企业文化传播-耳濡目染，心领神会

- ◇ 企业文化传播要素与功能
- ◇ 企业文化传播方式与关系处理
- ◇ 利用公共关系传播企业文化

九、企业文化落实

- ◇ 企业文化口号
- ◇ 企业文化氛围
- ◇ 企业文化活动
- ◇ 企业文化故事
- ◇ 企业文化感觉
- ◇ 企业文化感情

十、知名企业的文化（案例）解析