

成为激励人心的领导者

《下属激励与辅导》

主讲：韩军老师

【课程背景】

在移动互联网的新时代，越来越多的人从信息的被动接受者变为信息的创造者，员工们对于管理模式、领导风格也有着不同的诉求。所有洞见和方针都自上而下传达的领导方式已经不再适用。比起简单地命令员工去完成任务，创造与员工的共鸣，进而激励他们共同创造，成为了更受欢迎、更有效的领导方式。

作为管理者，激励员工是高效的督导活动的核心，只有员工充满动力和工作的热情，才能更好地发挥他们的潜能，取得更好的绩效。同时，员工辅导应成为你日常工作重要的一部分，成功的辅导可以让你的工作变得轻松。那么，

- 如何培养激发型领导风格，从而感染、激励追随者呢？
- 如何激发员工的动力？
- 管理者应该怎么做才能激发员工，点燃他们对工作的热情呢？
- 你知道何时是实施辅导的机会？
- 如何成功地实施辅导吗？

在这一课里，让我们一起学习，如何让自己成为一名激励人心的领导者。

【课程收益】

- 培养激发型领导风格的意识
- 理解高效团队的三个特点
- 会灵活使用五种“处方”针对员工士气低落的情况对症下药
- 获得有效赞赏的2种方式
- 学习成功实施辅导的3步法
- 掌握BEST法辅导员工绩效改进
- 掌握对员工展开个性化关怀的3种有效方法

【课程特色】

课程内容落地性强、实操管用、课堂讲解+互动讨论+案例分析

【课程对象】

管理者

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、如何拥有激发型领导风格——感染和激励追随者？

1、激发型领导者的四大特征：

- 理想化影响力

- 鼓舞性激励
- 智力激发
- 个性化关怀

2、培养激发型领导风格的方法

3、高效团队的特征

- 了解高效团队的三大特征以及打造高效团队时需要考虑的问题
- 共同的目标
- 合理的分工和协作
- 成员互补

互动：小测验（航空公司的窘迫、电器公司的高管、如何激发员工）

案例：谷歌公司的20%时间制

二、如何激励下属？

1、发掘激励的动因

- 什么是激励？
- 动力包含哪些因素？
- 有关激励的相关理论

互动：动力来自内心吗？

案例：马斯洛需求动机理论、双因素理论

2、五招激励士气低落的员工

- 员工士气低落的表现
- 诊断员工士气低落的原因
- 如何针对各种士气低落的情况对症下药

互动：员工士气低落的表现有哪些？原因有哪些？

案例：小李的辞职信

3、如何赞赏员工

- 管理者不赞赏员工的原因有哪些？
- 赞赏的两种常见方式
- 赞赏的三大原则
- 应避免的赞赏误区

案例：失灵的“责备激励法”

三、如何有效辅导员工赢得绩效？

1、为员工提供日常辅导

- 你将学会选择合适的时机对员工进行辅导
- 通过实例，学习成功实施辅导的三步法

互动：这是辅导的机会吗？

案例：小罗和小王的案例

2、通过建设性反馈帮助员工进步

- 什么是建设性反馈？
- 给出建设性反馈的步骤
- 建设性反馈的误区

案例：领导与下属的对话

3、让棘手的绩效面谈不再难谈

- 如何化解下属的“淡漠”情绪
- BEST法绩效改进

- 承认情绪而非赞同观点
 - 归责而非指责
- 互动：下属总是抱怨怎么办？
- 案例：“无所谓”的老张

四、总结

- 1、我的主要学习和成长心得
 - 2、我的成长/改变对团队和工作带来的影响
- 1、我对后续发展重点的想法和期望