

《TTT 精彩呈现-精湛课程开发》

实践训练营

主讲：李想老师

【课程背景】

培训是企业的管理职能，是企业发展的原动力。松下幸之助说：出产品之前先出人才，教育是现代经济下企业发展的杀手锏。而承担这个重要职责是企业内训师，他们通过传播文化、传承经验、技能教授等，致力于员工的培养和组织绩效的提升。他们几乎都是兼职，有优秀的业务经验。但真正让他们梳理经验开发课程，他们仍有诸多挑战：

- 肚子里有货，但无法进行结构化的梳理，不知道怎样将隐性知识显性化；
- 好不容易开发出来的课程，没有结构，逻辑混乱，学员听得云里雾里；
- 课程结构明晰了，却无法走进学员，课程无趣，没有吸引力；
- 课程讲授一遍又一遍，仍然无法落地；

.....

本训练营的目的，旨在帮助兼职培训师，学习系统的课程开发技巧，掌握课程开发的流程和步骤。通过演练结合的方式，能在课程现场产出受学员欢迎的可以落地执行的课程大纲和结构。

【课程收益】

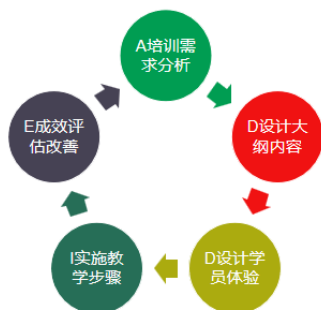
- 了解课程开发的全流程，会站在学员的视角进行设计；
- 掌握几种常见的课程结构，并能进行运用；
- 帮助学员用隐喻化的方式进行课程呈现，现场产出成果。

【课程特色】

- 【流程化】** 基于 ADDIE 模型进行课程开发，更会给到学员一页纸的开发流程；
- 【场景化】** 以学员在课程开发中的痛点和难点出发，给予工具流程，打通痛点；
- 【工具化】** 每一个重点部分，均会给到学员好学又好用的工具；
- 【成果化】** 让学员在学中练，现场给予点评反馈，两天结束，能够看得到的成果。

【课程对象】 有课程开发需求的业务专家、兼职讲师、企业内训师及培训管理者

【课程时间】 2 天 12 小时



【课程大纲】

一、什么样的课程是好课程？

1、游戏：地狱 VS 天堂

2. 好课程的标准是什么？

- 有用
- 有料
- 有趣
- 有效

案例：一次失败的课程开发

3. 课程开发的流程是什么？

- A-培训需求分析
- D-设计大纲内容
- D-设计学员体验
- I-实施教学步骤
- E-成效评估改善

活动：2 分钟授课呈现

二、如何分析需求、确定课程目标？

1、需求从哪里来？

- 从企业热点来
- 从岗位模型来
- 从业务痛点来

2、需求调查的 532 模型

- 50%：培训组织方了解期望
- 30%：直接上司了解工作痛点
- 20%：参与学员了解具体内容和形式

工具表单：培训主题调查表、背景调查表、学员需求调查表

三、如何进行课程设计？

1、确定准确清晰的课程目标

- ABCD 目标四要素
- 基于痛点到成果的课程目标设计

练习：重新制定你的课程目标

工具表：课程目标的常见描述

2、鲜明亮眼的课程标题

- 设计课程名称的意义
- 不太规范的课程名称类型
- 课程名称的具体要求

3、搭建课程的逻辑架构

- 课程开发的逻辑
- 课程设计的金字塔原理

- 常见的几种课程结构
- PRM 课程开发模型及示范
活动：基于痛点 VS 成果的课程大纲编写、点评
工具表：常见课程开发的七种结构

4、填写丰富翔实的课程内容

- 课程理论来源
- 案例开发模型（STAR）
- 课程内容编排：时间分配、内容衔接
现场活动：某模块内容设计、反馈与点评
工具表：案例开发模版
练习：完成小组课题的课纲、课程架构及内容桥接

四、如何进行教学呈现与学员体验设计？

1、学员体验设计的理论基础

- 成人学习原理
- 学习记忆金字塔
- 三脑原理

2、课程进程推进

- 黄金圈法则
- 课程五线谱
- 设计精彩的开场和结尾
- 设计课程的呈现方式
工具：黄金圈、课程推进五线谱

五、如何制作出彩的 PPT？

1、我们的 PPT 哪里可以更好？

2、PPT 设计的三大原则

- 主题要简明
- 逻辑要清晰
- 重点要突出
- 风格要统一
- 结构要完整

3、十招让你的 PPT 更出彩

- 用图片代替大段文字
- 一次传递一个信息
- 任何时候都要对齐
- 重要信息遵循 1/3
- 最好使用一个字体
- 设置合理的行距

- 把数据变成图表
- 设计母版更高效
- 用线条辅助排版
- 双屏显示来助攻

活动：小组现场修改制作 PPT、相互点评

工具：常见的图片搜索网站

六、如何进行课程评估与改善？

1、常见的培训评估模型

- 柯氏四级评估
- CIRO 评估
- 投资回报率评估

2、常见课程类型的评估方法

- 知识类课程的评估方法
- 技能类课程的评估方法
- 态度类课程的评估方法
- 企业文化课的评估方法

工具：柯氏四级评估、学员满意度评估表

研讨：设计小组课程的训后评估

七、汇报展示

- 小组展示课程架构，并展示一段 15 分钟的 PPT。