

《TTT 精彩呈现-让你的课堂从一言堂到共舞共创》

实践训练营

主讲：李想老师

【课程背景】

培训是企业的管理职能，是企业发展的原动力。松下幸之助说：出产品之前先出人才，教育是现代经济下企业发展的杀手锏。而承担这个重要职责是企业内训师，他们通过传播文化、传承经验、技能教授等，致力于员工的培养和组织绩效的提升。他们几乎都是兼职，有优秀的业务经验。但真正面对讲台，他们仍有诸多挑战：

- 肚子里有货，但倒不出来，更谈不上精彩呈现；
- 能够滔滔不绝的讲，但学员觉得枯燥乏味，更谈不上课后转化；
- 不能掌控全场，遇到挑战者不知道如何处理；
- 不会组织互动，没有系统的技巧和方法；
- ……

【课程收益】

- 掌握一个合格内训师要具备的能力模型；
- 掌握一个优秀培训师的五大底层逻辑；
- 掌握并运用常见的互动技巧、生动技巧；
- 学会并能够针对不同课程运用相应的授课方法。

【课程特色】

- **有料**：融入了 TTT、心理学、教练技术等多门学科精华，更有 17 年实战培训经验的总结；
- **有趣**：多种培训方式相结合（视频+游戏+案例研讨+现场演练等），让学员深度参与；
- **有用**：学中练，现场给予点评反馈，一天结束，能够看得到学员的转化。

【课程对象】 有 1-3 年授课经验的兼职讲师、初阶培训师

【课程时间】 2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、一个优秀的内训师要具备什么样的能力？

1、暖场的目的

- 橄榄核定律

2、常见的暖场方法

- 游戏法
- 提问法
- 讨论法
- 分组 PK
- 巧用道具

3、内训师的讲师树模型

案例：一个培训师的抱怨

视频：考考你的观察力

实践演练：小组内设计一门课程的暖场活动（5-10 分钟），并派代表呈现展示。

二、优秀培训师要掌握的底层逻辑是什么？

- 1、成人学习原理
- 2、记忆遗忘曲线
- 3、成人学习记忆金字塔
- 4、三脑原理
- 5、以学员为中心

案例故事：一场开始就能预见结局的培训课程

实践讨论：根据以上几大理论，找出在培训过程中的运用场景，小组内发表。

三、如何将干巴的材料讲得有吸引力？

- 1、视频与图片
- 2、讲故事
- 3、引用理论
- 4、数据图表
- 5、研究实验
- 6、讲利益痛点

案例：

四、如何让学员有参与感？

1、视觉互动技巧

- 视频与图片
- 教材与教具
- 文字案例

2、听觉互动技巧

- 提问法
- 故事法
- 语言引导
- 小组研讨

3、触觉互动技巧

- 示范与操作
- 情景模拟
- 游戏活动

案例故事：一次热闹的培训

小组研讨：找到适合你课程的三觉式互动技巧并进行课程设计。

五、如何控场、控制时间？

1、如何转化挑战学员？

- 负责
- 尊重
- 转化

2、如何控制时间？

- 1-4-1 原则
- 运用计时工具

案例故事：Nick 如何转化了课程上织毛衣的学员

小组研讨：回想一下你见证过的挑战学员（你的课堂或他人课堂均可），说出转化步骤。

六、不同的课程如何选择合适的教学方法？

1、知识类课程怎么讲更牢固

- 实物展示
- 前后对比
- 理论升华
- PK 竞赛与考试

2、技能类课程怎么讲快掌握

- 切入痛点
- 对比展示
- 讲师示范
- 小组演练
- 汇报展示

3、经验分享怎么讲更生动

- 吸引力
- 真实性
- 演绎性
- 可复制性

案例故事：专业的老师 VS 受欢迎的老师

小组研讨：根据以上方法，设计出最近要讲的一门知识性/技能性课程流程。

七、汇报演出

- 根据今天所学技巧，进行一段 5-10 分钟的课程展示。小组内展示，派优秀代表进行班级展示。
- 要求：结构完整（开场-正文-结尾）、呈现精彩（有互动设计），观察者给予反馈。