

互联网时代的知识产权保护实务

(精品二天版)

(2023 版)

一、课程特色

1、实用性

曾少林老师从事知识产权与法律法规研究及相关课程培训二十多年，积累了十分丰富的知识产权与法律风险防控实战经验，他的教学案例全部来源于知识产权及司法领域的经典案例，或者来自于他自身诉讼代理与咨询项目中的典型案例，实用性相当强。每一个教学案例，都能从实际出发，激发学员思考，学以致用。

2、针对性

曾少林老师有过多年大型国有企业管理工作经验，对企业知识产权保护中的关键问题、关键岗位、关键环节、核心要素了如指掌，能够富有针对性的提出知识产权保护的实战方法。

3、系统性

曾少林老师从知识产权基本特征出发，层层深入地分析知识产权的表现形式，从知识产权的获取、运用、保护、维权等各个环节，从专利、商标、版权、商业秘密等方面进行深入的分析研讨、又从采购、生产、销售、财务、研发、业务外包与合作等各个方面深入研究，如何建立与健全知识产权管理体系，让企业管理人员全面系统地掌握知识产权保护的核心要领，达到事半功倍效果。

二、课程简介

当今世界，经济全球化深入发展，科技进步日新月异，知识经济快速发展，知识产权制度在激励创新、推动经济发展和社会进步中的支撑作用日益凸显。我国正处于全面深化改革、深入推进创新驱动战略，加快经济发展方式转变的关键时期，国家提出了建设知识产权强国的宏伟目标，**对知识产权相关法律法规进行了重大修订**。企业只有加强对知识产权的开发利用与制度建设，增强企业的自主创新能力，才能促进企业科技进步和转型升级。

通过本课程的培训，能够让企事业单位的管理与技术人员深入了解知识产权的基本知识，增强知识产权法律意识，提升知识产权的创新、运用、保护和管理能力；特别是对专利权、商标权、版权、商业秘密的保护方法与风险防控能力，有更加深刻的体会与提升。通过本课程的培训，也为企业加快推进知识产权战略创造条件，并对企业知识产权管理水平的提高具有重大效益。

三、培训对象

各级管理人员，技术人员，科研人员，知识产权人员、法务人员、业务人员等

四、课程内容

第一章 互联网时代与知识产权

一、知识产权的定义与特征

- 1、知识产权的定义
- 2、深刻体会知识产权的总体特征
- 3、重新认识知识产权的种类与表现形式

二、当今世界已全面进入互联网时代与知识产权时代

- 1、如何解决互联网的无边界性与知识产权的地域冲突
- 2、全面实施国家科技创新与知识产权战略

三、知识产权管理体系建设

- 1、《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013）
- 2、如何建立与健全知识产权管理体系
- 3、如何实现知识产权管理体系有效运行机制

四、国际知识产权保护概述

- 1、我国已加入的国际知识产权保护的条约
- 2、我国对国际知识产权保护的实践经验与对策

第二章 专利的保护与法律风险防控

一、如何界定专利权

二、专利权的种类与权利主体

- 1、专利权的种类与保护年限

- 2、如何确定专利权人
- 3、如何区分个人发明与职务发明
- 三、授予专利权的条件
 - 1、不授予专利权的情况
 - 2、授予发明与实用新型专利的条件
 - 3、外观设计专利的授予条件
- 四、申请专利的程序
- 五、专利权的内容与限制
- 六、专利侵权及法律风险防控
 - 1、专利权的保护范围
 - 2、哪些行为构成专利侵权行为
 - 3、如何规避专利侵权？
 - 4、如何进行专利诉讼与专利权的无效宣告

第三章 商标的保护与法律风险防控

- 一、商标的法律特征与种类
- 二、商标权的取得与消灭
 - 1、商标注册的原则与条件
 - 2、禁止注册为商标的情形
 - 3、商标注册的程序
 - 4、注册商标的无效宣告
- 三、商标权的内容及其法律保护

- 1、如何行使商标专用权
 - 2、商标权的许可及其风险防控
 - 3、商标权的转让及其风险防控
 - 4、如何申请驰名商标及其特别保护
- 四、商标侵权行为及其法律风险防控
- 1、如何认定商标侵权行为
 - 2、如何追究商标侵权行为的法律责任
 - 3、如何利用互联网进行品牌宣传
 - 4、如何进行商标诉讼与法律保护对策

第四章 著作权的保护与法律风险防控

- 一、著作权的客体与种类
- 二、著作权的主体与内容
 - 1、一般主体与特殊主体
 - 2、如何理解著作权的人身权
 - 3、如何区分著作权的财产权
- 三、著作权的限制与风险防控
 - 1、如何计算著作权的保护期限
 - 2、如何合理使用他人著作权
 - 3、法定许可使用的条件与要求
- 四、著作权的转让、许可与风险防控
- 五、著作权的保护与法律风险防控

- 1、哪些行为构成对著作权侵权
- 2、如何追究著作权侵权行为的法律责任
- 3、著作权保护的难点与痛点分析
- 4、提高版权保护能力，防范化解重大风险

第五章 企业商业秘密保护与法律风险防控

- 一、国家秘密与商业秘密的关系
- 二、商业秘密的定义与构成要件
- 三、商业秘密的种类及其保护范围确定
- 四、侵犯商业秘密权的法定标准
 - 1、如何认定侵犯商业秘密的行为
- 五、如何追究侵犯商业秘密的法律责任
- 六、商业秘密管理实务
 - 1、商业秘密管理体系建设的核心要素
 - 2、如何划分密级与各密级的保护范围
 - 3、如何加强保密要害部门与部位管理
 - 4、如何强化商业秘密的技术保护措施

说明：

- 1、本课纲为授课时间为 2 天的精品课程，经典教学案例按 8-9 个/天进行设计。
- 2、具体授课内容还可根据客户的要求进行增删修订。
- 3、教学案例不断更新，实际授课案例以当天上课案例为准。

