

《管理者角色认知》

主讲：马力

课程背景：

因管理者不能认清自己的角色，同时又缺乏自我管理能力和所导致的角色错位、缺位与模糊，情绪管理不良，工作效率低下，而导致了企业中八成的管理者超过一半的工作“毫无价值”，给企业造成了极大的“管理浪费”。

“要让一个管理者成功的履行管理职责，其前提条件是他必须清楚的意识到这是他的职责。”任何一种角色行为只有在角色认知十分清晰的情况下，才能被成功的扮演。并且能够做到充分的自律，自我管理，才能从专才走向企业所需要的通才、从依靠个人努力走向依靠团队实现组织目标。

课程目标：

1. 理解角色对业务实现和价值创造的重要性；
2. 共创本岗位的角色模型，有意识的将角色与实际工作场景结合；
3. 共识支撑角色实现的能力要求，不断完善，胜任工作岗位

授课方式：启发式、教练式、互动式、小组讨论（可做工作坊）

授课对象：各层管理者

授课时长：1天，6学时/天

课程大纲：

1 管理者角色认知

- 1.1 角色认知的误区
- 1.2 角色认知层次
- 1.3 理解角色认知的内涵
- 1.4 管理者的转身
- 1.5 管理者的核心职责及对应的行为

【体验活动】事件过山车

2 角色认知双轮

- 2.1 什么是角色
- 2.2 管理者应具备的角色
- 2.3 角色认知的价值
- 2.4 战略要求是角色认知的输入
- 2.5 角色认知同心圆模型
- 2.6 角色的澄清与实施

【体验活动】攀登者

【研讨】不同管理者的双轮角色

3 共识角色模型

- 3.1 角色澄清共识五步法
- 3.2 聚焦岗位职责
- 3.3 业务流视角下的干系人分析
- 3.4 澄清行为-聚焦关键业务活动
- 3.5 明确对管理者的期望与能力要求

【案例】HW公司管理者的角色模型