

## 后疫情时代下，如何加强企业市场人员的职业化形象管理

### 一四步完胜市场人员职业化着装方案（陈雪梅老师）

#### 课程大纲

#### 第一讲：后疫情时代下企业市场的需求和机遇

- 一、 后疫情时代的市场消费的不是货品，是人脉
- 二、 重塑自身价值寻求机遇，实现行业突破
- 三、 软实力包装（形象管理）让重塑迅速有效，掷地有声

#### 第二讲：三要素做好你的首轮印象，让客户先记住你

##### 案例分析：让客户记住你的第一印象里，包含什么信息

- 一、 第一印象观的架构及分析
- 二、 耳听为虚，眼见为实，见的是什么？
- 三、 注重第一印象观，让客户记住你的三个要素

#### 第三讲：着装场景化管理方案，给客户一个签单的理由

##### 小组讨论及分析你的商务场景(你目前的？你还没有考虑到的？)

- 一、 商务场景着装首先要遵循 TPO 场合
- 二、 商务场景一切以商务目的为先的着装特点

- 三、 商务场合的商务会晤及着装
- 四、 非商务场合的商务会晤及着装
- 五、 商务高端聚会及着装
- 六、 商务高端休闲运动及着装（高尔夫）

### 现场形象着装分析及实操

## 第三讲：着装规范化管理方案，让客户跟你签单放心

- 一、 职业人的仪容仪表规范
- 二、 职业人士的发型要求
  - 男士发型三不准和注意事项
  - 女士长、短发如何整理让自己同时兼具职业感和美丽范儿
- 三、 女士职业淡妆是职场的基本要求
  - 魅力职场妆容解析
  - 保持一整天美丽妆容的诀窍
  - 十分钟职业妆容的技巧
- 四、 女士职业着装的误区与着装五不准
- 五、 男士职业着装误区
- 六、 男士职业着装六不准

## 第四讲：着装精细化管理方案，细节决定成败

### 一、 优化职业衣橱，让客户从最初好感到无比信任

- 优化衣橱管理的三部曲
- 衣橱管理的“精打细算”-职业衣橱配比
- 衣橱管理的“精挑细选”-职业衣橱购置
- 衣橱管理的“精穿细戴”-职业衣橱搭配

### 二、 重视细节装点，让客户想跟你深交

- 女士职业装束的三大加分饰品
- 男士职业装束的三大加分细节

### 三、 穿出品味和个性，让客户找不到不签单的理由

- 量身定制成就你的品位
- 女士五大职业风范全攻略

(以中外电视、电影职业人士故事及着装为案例分析及现场个人指导)

- 男士三大职业风范全攻略

(以中外电视、电影职业人士故事及着装为案例分析及现场个人指导)

