

《中高端企业领导者形象管理与魅力塑造-男士》

-形象管理科学系统的解决方案

【课程背景】

无论您是否愿意承认，现代社会里，企业领袖的形象和企业的成功密不可分。在现代社会科技和经济高速发展的今天，一个成功企业的领袖形象不只是自身的人格魅力和修养，更代表这个企业所奉行和信赖的价值观和文化遗产！而在他（她）们所代表在高端商务人群中，“形象”的内涵早已远远超越了外表和打扮的概念，它是企业成功人士精心塑造的由内而外散发出的人格魅力和品味修养。这种魅力、品味和修养的形成绝非一日之功，但也并非遥不可及：它需要一套系统、科学的基于各行业成功人士商务、社交等场景的所匹配的形象分析、设计及解决方案。在此课程当中，我们将协助您充分展示您内在的魅力和外在的风采，在现代商业竞争和高端社交中挥洒自如！

【课程收益】

- 商务形象科学系统管理：从规范、不出错提升到既有领导能力同时拥有独特的个人魅力。
- 建立有价值和行动力的高端人士形象管理执行体系，为个人塑造品牌形象和企业文化的成长赋能。
- 灵活应用高级商务、社交礼仪知识，在现代商业竞争和高端社交中挥洒自如。
- 国内、国际高端圈层的入场券和终生持有者。

【课程价值】

对用户：提升总裁独特个人魅力，高端品味修养，成就更辉煌的人生。

对企业：整体完善、提升企业的公众形象；进而提高企业的社会效益和经济效益。

【授课方式】

案例体验—认知反思及重建—场景分析讲解及演练—理论点评—个案分析及现场解决方案

【课程时间】 12-14 小时

【课程对象】 董事长、总经理及中高层管理人员

【课程大纲】

第一讲：高端企业管理者形象管理的价值是什么？

案例分析：彭麻麻的成功外交政策-软实力包装带给我们的思考

- 一、 形象管理是这个时代应运而生的产物吗？
- 二、 商务运作中的第一印象呈现的两个结果
- 三、 高端企业者管理者形象的价值与分析
- 四、 基于高端企业管理者形象管理的核心价值

第二讲：基于不同场合下的形象呈现结果带来的思考

- 一、 你与下属之间
- 二、 你与客户办公场所交往
- 三、 你与客户的商务酒会
- 四、 你与客户商务聚餐
- 五、 你与客户商务运动及休闲场所

讨论分析：你希望表达的形象结果是什么？和你想要的结果是否一致？

第三讲：宏观经济环境下对自我形象实施管理带来的机遇

- 一、 2020年经济发展的新机遇-认同感
- 二、 拓展高端人脉圈所带来企业经济横向发展的机遇
- 三、 自身价值不断完善带来的成功机遇

第四讲：高端企业管理者形象管理的落地实用方案

- 一、 你的职业属性和和生意圈决定你的着装水准
- 二、 形象管理的全新思维模式导入
 - 《魔性思维图表》的形成原理
 - 《魔性思维图表》的训练与分析
- 三、 男士永远立于不败之地的着装-西装
 - 西装的分类与体型的关系
 - 如何购买西装和穿好西装
 - 着装定制和品牌化带来的好处
 - 不同款型西装纽扣的正确系法
 - 男士西裤、鞋袜与西装搭配的注意事项
 - 男士穿着西装应遵循的十大礼仪原则
- 四、 细节决定成败-男士黄金三角区的打造
 - 商务衬衫的分类及品质与脸型的关系
 - 商务领带的长度、图案、质地及尺寸详解
 - 衬衫、领带与西装的搭配原则（色彩、条纹、图案等）
 - 商务皮带与公文包的优选原则
- 五、 品味男人的标志
 - 商务手表的选购及场合应用
 - 西装手帕的常见六种造型
 - 打火机、袖扣、领带夹的选购和品质
- 三、 觥筹交错之间的男人帮
 - ◇ 社交场合细分类
 - ◇ 社交场合服饰礼仪
 - ◇ 中国国服唐装礼仪
 - ◇ 高尔夫着装礼仪

第五讲：高端企业管理者形象管理的魅力塑造

- 讨论分析：精英男士具备怎样的气度风范？
如何选择与自己气度风范相吻合的商务装扮？
- 一、 高端企业管理者形象管理的四种着装风范
 - ◇ 严谨、专业范儿（职业关键词、所属行业、着装关键点）
 - ◇ 儒雅、英伦范儿（职业关键词、所属行业、着装关键点）
 - ◇ 睿智、深邃范儿（职业关键词、所属行业、着装关键点）
 - ◇ 时尚、创新范儿（职业关键词、所属行业、着装关键点）
 - 二、 高端企业管理者形象管理的形象魅力塑造
 - ◇ 亚洲男士着装色彩解析
 - ◇ 亚洲男士着装风格解析
 - ◇ 男士三大体型分析，让服装为你度身定做
 - ◇ 中国传统服饰唐装解析
 - ◇ 科学合理化的衣橱整理
 - ◇ 现场各风格案例解读与方案