
精益 8S 管理实战培训

课程背景：

企业经营中的两个场决定了企业发展的核心竞争力！一个是市场，而另外一个就是现场。生产车间跑、冒、滴、漏随处可见，物品寻找困难，员工士气低落、工作效率低下，浪费随处可见，再好大的市场订单，都无法满足客户的要求。一流的现场管理是卓越品质的源泉，是企业降本增效和提升市场竞争力的保证。现场管理的优劣直接体现在 P(Productive 生产效率)、Q (Quality 质量)、C (Cost：成本)、D (Delivery 交期)、S (SafeTy 安全)、M (Morale 士气)，8S 是一切现场管理的基楚，8S 基础管理做不好更谈不上实施精益生产，降本增效只能是一句空谈。作为与企业质量、成本、交期密切相关的基础管理活动，8S 正是通过整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约、学习这八项基本步骤，使员工建立持续改善意识、养成良好的工作习惯；从而提升产品品质、改善工作效率、优化工作氛围、提高企业形象！

课程目的：

- 1、 让一线班组长知道 8S 对现场管理的重要性；
- 2、 认识 8S 对企业经营的重要性；
- 3、 清楚角色认知及危机意识与现场管理的关系；
- 4、 理解 8S 的基本含义，掌握实施 8S 活动的基本步骤；
- 5、 活用 8S，推进现场改善和 8S 文化培养；
- 6、 借鉴优秀的现场管理方法，进一步提升现场管理水平；
- 7、 掌握安全事故排查及预防措施处理

课程收益：

- 1、通过 8S 改善生产环境，提高产品质量；
- 2、通过 8S 提高工作效率，改变员工精神面貌，提高企业凝聚力
- 3、打造企业精益生产基础，有助于企业战略性成长
- 4、通过实施 8S 落实，降低企业成本，提升产品质量，提高安全生产意识。

课程对象：一线班组长、生产领班、车间主任、储备管理干部等

课程时间：1 天

授课方式：讲授、视频分享、小组研讨、情景活动、角色扮演、作业练习、案例互动等。

课程大纲内容：

模块一、班组长角色认知与思维改变—意识篇

-
- 1、精益化 8S 管理
 - 2、管理人性化&标准化
 - 3、班组长角色认知、地位和职责
 - 4、班组长的使命感、价值观
 - 5、班组长应有的工作态度
 - 6、人造环境、环境育人
 - 7、8S 是现场管理的基石
 - 8、建立良好的企业文化
 - 9、向现场管理要利润

互动分享：你对 8S 的理解

模块二、8S 管理起源及发展-基础篇

- 1、8S 管理的起源、含义及发展历程
- 2、8S 管理能给我们带来什么
- 3、8S 管理各要素之间的关系
- 4、8S 管理的实施原则
- 5、8S 管理成功推行的关键
- 6、8S 推行失败原因 分析

模块三、8S 管理实战技巧-应用篇

- 1、整理之基本方法
- 2、整顿之基本方法
- 3、清扫之基本方法
- 4、清洁之基本方法

- ※ 整理、整顿、清扫是“行为动作”清洁则是“结果”
- ※ 落实前 3S 执行情况
- ※ 设法养成“整洁”的习惯
- ※ 建立视觉化的管理方式
- ※ 设定“责任者”，明确相应职责
- ※ 配合每日清扫做设备清洁点检表
- ※ 主管随时巡查纠正，巩固成果

5、素养之养成方法

- ※ 激发士气的晨会
- ※ 职场礼仪训练
- ※ 素养的最好体现是自律
- ※ 遵守时间 遵守标准 遵守记录
- ※ 优秀企业 8S 分享

6、安全的含义及基本方法

- ※ 安全事故发生原因、来源与控制实例研讨
- ※ 事故原因类型分析与记录统计使用
- ※ 安全生产管三不原则
- ※ 安全管理 3E 原则
- ※ 安全的条件
- ※ 安全管理就是用一万的努力不让万一的发生

7、节约之养成方法

- ※ 正确理解节约
- ※ 节约对个人和企业有什么影响
- ※ 如何进行节约活动
- ※ 企业常见的八大浪费识别并消除
- ※ 消除企业常见浪费的有效方法
- ※ 减少浪费相当增加营业额

视频分享：某企业生产线上的浪费

8、学习的含义及基本方法

- ※ 打造学习型班组
- ※ 组建 QC 小组或 QCC 品管圈
- ※ OJT 现场培育
- ※ 新员工培育 4 步法
- ※ 学习型班组的激发与建设

模块四、8S 管理实战技巧-提升篇

1、8S 推行步骤

2、8S 推进技巧

- ※ 定点摄影
- ※ 红牌作战
- ※ 评分表及结果竞赛
- ※ 专项活动
- ※ 现场亮点、暗点观摩
- ※ 透明化
- ※ 报告、表彰制度
- ※ 学习、培训、观摩
- ※ 突击行动
- ※ 寻宝活动
- ※ 样板观摩
- ※ 考核评比（评分+奖惩）
- ※ 创意改善

.....

模块五、8S 管理实战技巧-深化篇

- 1、8S 目视管理、颜色管理的应用
- 2、看板对现场管理重要性
- 3、看板制作要点
- 4、看板与目视管理优秀企业
- 5、8S 深化活动
- 6、全员参与合理化建议的活动
- 7、8S 成果的发布、交流、推广
- 8、提升全员素质，培养核心竞争力

复盘：
