
职业化素养提升之员工忠诚度与团队凝聚力提升

课程背景：

市场的竞争归根到底是人才的竞争，而人才发挥作用的基础是对企业的忠诚。企业管理者应意识到员工忠诚度是影响企业生存和发展的重要因素。企业必须充分了解员工忠诚度的内涵，以及影响员工忠诚度因素，从根本上找出原因，制定切实可行措施，将员工忠诚度的提升策略贯穿在企业管理的全过程，不断提高员工的忠诚度，保证员工能力的充分发挥，促进企业稳定发展。凝聚力是企业发展壮大核心动力，忠诚是凝聚力形成的根本原因，忠诚不但是企业所需要的，也是员工自身发展和成长所必不可少的因素。没有完美的个人，只有完美的团队。团队凝聚力的高低决定了企业的绩效和竞争力，本课程让学员正确认识引导学员进行科学的角色认知与定位，平衡心态，改善心智，树立积极进取、脚踏实地、不畏艰难的职业化素养，培养优秀员工的忠诚度和团队精神。打造企业一支高效、协作、忠诚、自律的卓越团队！

课程收益：

- 1、通过员工心态认知的学习，帮助员工认识企业自我
- 2、让员工理解忠诚度的意义，协助员工做更好的自己
- 3、通过学习让员工端正心态历练，促使员工能够高效执行
- 4、掌握协调沟通技能的练习，让学员掌握承上启下能力
- 5、体验团队责任文化的重要性，铸造员工责任担当凝聚力
- 6、训练干部领导力影响力的孕育，提高员工互赖共赢意识

课程对象：一线管理干部、一线员工、储备管理干部、各部门技术管理人员

课程时间：1天6小时

授课方式：互动式教学 DV 视频分享、小组 PK 情景模拟

培训大纲：

第一章：职业化心态与职业素养

互动开场篇：

- ◆ 企业员工的“四品”精品 半成品 废品 毒品
- ◆ 员工工作的“四种心态”自律 自省 自立 自强
- ◆ 人生成长的“四种境界”无”有”知”为

无善无恶心之体，有善有恶意之动，知善知恶是良知，为善去恶是格物。

1. 什么是职业化？

- ※ 头脑决定路径
- ※ 换种思维看职业

※ 工作、职业和事业

分享：四个石匠的故事

分享：摄影家的工匠精神

2. 职业化员工的角色认知与新思维

3. 什么是心态？

※ 认知成分

※ 情感成分

※ 行为成分

4. 什么是职场中的职业化心态？

5. 职业化员工必备的 6 大心态

6. 人生职场三问？把企业当跳床还是跳板？

7. 做一名合格的职业人

第二章：优秀员工的职业化意识

1. 积极主动

※心态决定一切

※合理的是锻炼 不合理的是磨练

2. 承担责任

※工作无任何借口

※让自己全力以赴

3. 主动执行

※从要我干到我要干

4. 团队协作

※最伟大的力量是团队力量

※没有完美的个人只有完美的团队

5. 绩效导向

※目标管理导向原则

※保质保量完成任务

6. 成长思维

※不断更新 自我精进

7. 学会感恩

※感恩的心做人

※大爱的心做事

互动：看谁做的快

案例分享：Levis 的牛仔王国

第三章：职业化素养提升之员工忠诚度塑造

1. 忠诚—企业员工的基本素质要求

比尔盖茨指出：忠诚是员工一切美德之首。

2. 忠诚胜于能力

3. 忠诚自己、忠诚工作、忠诚上司、忠诚公司

4. 积极忠诚的工作心态将对你产生巨大的影响

案例分享：打工女皇

案例分享：雷军的故事

互动：影响员工忠诚度的因素？

4. 员工忠诚度的三大因素

- ※ 企业因素
- ※ 个人因素
- ※ 外部环境因素

5. 员工忠诚度对企业的重要性

- ※ 提高生产和服务效率
- ※ 节约人力资源成本
- ※ 有利于吸引并保留客户创造更大的利润空间
- ※ 有利于提升企业形象

6. 提升员工忠诚度的策略方法

- ※ 从源头做起，把好招聘关
- ※ 塑造以人为本的管理文化
- ※ 制定合理的薪酬绩效考核制度
- ※ 提供人职匹配的职业发展机会
- ※ 建立公开合理的激励机制
- ※ 重视员工素质教育和岗位技术培训
- ※ 关爱员工建立相互信赖的双赢关系
- ※ 重视离职面谈、完善离职员工管理

案例分享：某企业的感恩活动

第四章：职业化素养提升之团队高效沟通与团队凝聚力提升

1. 什么是沟通

没有沟通就没有共识
没有共识就没有协作
没有协作就没有团队

2. “中国式”沟通的误区

※ 出了问题才沟通

※ 本位主义：从不主动沟通

※ 沟了没通等于没沟通

3. 沟通是一线管理干部的软肋

4. 如何与上司沟通-获得支持（情景模拟）

5. 如何与下属沟通-获得服从（视频分享）

6. 如何与跨部门沟通-获得配合

7. 高效沟通的润滑剂-赞美的力量（现场互动）

8. 什么是团队？ $1+1 > 2$

9. 团队凝聚力的5大要素

10. 高效团队的特征

11. 团队精神的最高境界-凝聚力

12. 塑造高效执行文化

视频分享：高效执行力

互动游戏：执行力

