

《工匠精神》课程

——让“工匠精神”成就企业，利益人群，造福社会

主讲：刘长城 老师

【前言】

国务院总理李克强 2016 年 3 月 5 日作政府工作报告时说：“改善产品和服务供给要突出抓好提升消费品品质、促进制造业升级、加快现代服务业发展三个方面。鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”

“工匠精神”出现在政府工作报告中，让人耳目一新，有媒体将其列入“十大新词”予以解读。古语云：“玉不琢，不成器”。经历 30 多年粗放、高速的发展，中国企业已脱离“人无我有”的低端竞争状态。中国经济需要适应一种慢一些的节奏，企业则要培养细一点的耐心。这是“工匠精神”写入官方指导性文献的现实语境。

另外，“中国制造 2025”的倡导之下，制造业是立国之本、兴国之器，科技创新的主战场，从“中国制造”转向“中国智造”，必须培养“工匠精神”。而工匠精神就是工作用心、专注，做事高标准，严要求，高效率。用传统文化调和大家的心，让基层有责任心，中层有进取心，高层有事业心，让企业人人践行工匠精神，使得企业基业长青。

【课程收益】

1. 树立正确的职场观念。
2. 端正良好的职业心态。
3. 明确“工匠精神”的意义，践行工匠精神。
4. 激发工作热情、提升责任心与持久的行动力；
5. 用良知、感恩之心做好每一份工作，生产每个精品；
6. 职场就是道场，历事练心，提升心性；
7. 突破固有思维、情绪、行为反应模式，解除心理困惑。

【课程时间】 1-2 天，6 小时

【课程对象】 企事业中高层管理人员

【课程方式】 主题、故事、视频、互动，深入浅出、贴近实际。

【课程纲要】

一、什么是“工匠精神”？

- 1、“工匠精神”的定义
- 2、“工匠精神”的四大内涵：
 - 1) 精益求精
 - 2) 持之以恒
 - 3) 爱岗敬业
 - 4) 守正创新
- 3、“工匠精神”的两个层次
 - 1) 行为层面
 - 2) 思想层面
- 4、“工匠精神”的三种精神：笨，轴，苦。

二、为什么要呼唤“工匠精神”？

- 1、“工匠精神”对社会的意义
- 2、“工匠精神”对国家的意义
- 3、“工匠精神”对企业的意义
- 4、“工匠精神”对个人的意义

三、如何培育“工匠精神”七大关键？

- 1、“工匠精神”与工作观
- 2、“工匠精神”与职业道德
- 3、“工匠精神”与精气神培养
- 4、“工匠精神”与职业心态
- 5、“工匠精神”与专注力修炼
- 6、“工匠精神”与情绪管理
- 7、“工匠精神”与团队协作

四、稻盛和夫的六项精进

- 1、付出不亚于任何人的努力
- 2、要谦虚,不要骄傲
- 3、要每天反省
- 4、活着,就要感谢
- 5、积善行,思利他
- 6、不要有感性的烦恼