
知识传承宝（企业传帮带）

导师：陈琦

【产品缘起】

知识管理+经验萃取+TTT+导师制+教练技术+案例开发+传承变革

【产品背景】

孔子曰：“有教无类”，古语有云：“倾囊相授”。当今企业最大的浪费就是知识经验的浪费。

三流企业卖产品，二流企业卖服务，一流企业卖标准！标准化是智慧的结晶，是经验的总结，拿去用就好了，成功是可以复制的。

知识传承主要解决企业内部“师傅带徒弟”，即我们常规所说的传帮带管理培养项目中常见的七大问题（七个“不”）：

- 1、 不知道：师傅一身本领，无法合理整合，形成自成系统的闭环图谱
- 2、 不愿意：师傅担心一句俗语“教会徒弟、饿死师傅”的悲剧真实发生
- 3、 不会传：师傅总觉得有些知识和技能只能意会不能言传，传承方法总是不使用于自己，于是把徒弟都看成是“悟”字辈的
- 4、 不需要：新生代年龄段的徒弟，自信的认为所有工作可以无师自通
- 5、 不认可：新生代年龄段的徒弟，看待师傅就如同看待游戏中的团队成员，大家都是平等，师傅不比自己高明多少
- 6、 不明白：新生代年龄段的徒弟，接收并实操师傅的知识和技能的转化率不高
- 7、 不利用：企业组织过分依赖于师傅们的知识和技能，没有形成一套内部知识和技能的传承机制

本课程产品讨论的是企业经验的持有者如何将自身的“真经”萃取出来并赋能于组织中的有缘人，化经验为传承行动，从而最终实现“传帮带”的企业收益。

【产品收益】

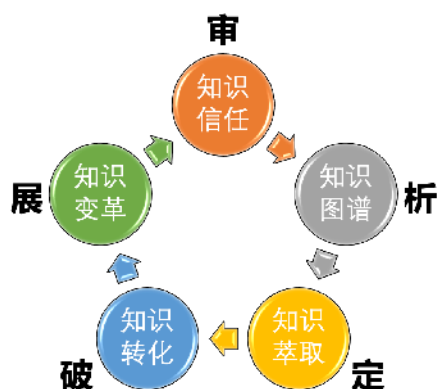
通过知识传承宝的研修学习，建立起传帮带一直悬而未决的相互信任问题，提高知识传承的意愿度和准确度；同时开展知识图谱的整合，运用恰当合理的经验萃取方法，把实实在在可传承的经验萃取出形成相关案例手册；并且使传承的知识和技能能够很好的得到转化应用，从而避免走传帮带的陷阱弊端，建

立起企业知识传承的企业品牌，让知识传承长期流动在企业中，不断的复制实用型人才。

【产品特点】

- 1、 系统性：全系统闭环学习项目
- 2、 实战性：理论学习、引导技术结合实际工作迁移辅导的综合学习项目
- 3、 创新性：深度培养企业传帮带创新工作的学习项目

【课程模型】



【客户见证】

1、 已服务部分企业



2、 陈老师的《知识传承宝》项目很实际，对我们的国家能源各级公司的人才梯队“传帮带”培养管理工作有很多新的启示，给了我们很多工具和案例，很好！后续的辅导也是一个很好的促进和检验的过程。再次感谢陈老师！

---国家能源集团准能集团工会闫主席

【产品学习落地计划】

线下亲授 6 天+线上辅导 6 次

课前问题调研

每次开课之前，都安排课前人员测评，以达最佳匹配的学员一起学习项目。

课中学习指导

步骤 1：老师根据学员课中的表现，利用个性案例做铺垫，使用普性的问题作案例，寻找最优解决方案

步骤 2：学员课中讨论结束后，老师带领学员一起复盘收敛，提炼整理出方法，便于学员取长补短

步骤 3：老师针对性的给出实用工具和方法，帮助学员落地

课后安排作业

步骤 1：每次课程结束后，都有作业安排

步骤 2：每组作业必须提供相应的解决思路 and 工具，便于大家相互学习

步骤 3：训后线上 4 小时视频课程复习（付费业务）

步骤 4：训后择机共计 6 小时线上辅导--工作迁移答疑（付费业务）

【授课风格】

气场十足，易学易懂，实用性强，能在最短的时间里捕捉学员的需求点，擅于运用多元化的训练方法，将理论知识演绎得生动易懂，学员的关注度高，不感枯燥，深受学员喜爱。

【授课方式】

- 案例教学法—以一个个案例倒挂出经典的知识/技能点
- 研讨互动法—以团队研讨互动方式引导课堂学习氛围

【课程内容】

- 破冰：人人为师的年代
- 案例：新中国四代领导人对于传帮带的政策导向

第一章 知识信任：审

- 1、 知识传承的难点及挑战
 - 1) 难点
 - 2) 挑战
 - 3) 人才供应链的比喻
- 2、 知识传承的收益
 - 1) 传承者的收益

-
- 2) 受承者的收益
 - 3) 整体组织绩效的收益
 - 3、 知识传承的信任基础
 - 1) 知识传承各方动机的分析
 - 2) 对话的信任基础
 - 3) 寻找知识传承的拥护者
 - 4) 建立信任的务虚计划
 - 4、 知识传承的信任治理
 - 1) 传帮带导师制
 - 2) 传承者的胜任力模型
 - 3) 受承者的胜任力模型

第二章 知识图谱：析

- 1、 什么是知识图谱
 - 1) 显性知识和技能
 - 2) 隐性知识和技能
- 2、 知识图谱的整合
 - 1) 知识图谱的框架
 - 2) 知识图谱的找寻
 - 3) 知识图谱的框架
 - 4) 具有业务需求传承的知识图谱要素
- 3、 知识图谱的建立方法
 - 1) 知识认知的阶梯
 - 2) 循证法的运用
 - 3) 知识图谱的 KPI 指标

第三章 知识萃取：定

- 1、 什么是知识萃取
- 2、 知识萃取的关键
 - 1) 定牛人、说牛事、拆牛招
 - 2) 知识萃取的难点、易错点的提取
- 3、 知识萃取的方法
 - 1) 拆场景
 - 2) 取知识

3) 收口诀

4) 呈工具

5) 现案例

4、 知识萃取的复制与记录

第四章 知识转化：破

1、 揭秘知识传承转化的真相

2、 知识转化的方法

1) 课程开发技术

2) 教练技术

3) 复盘技术

4) OJT 技术

3、 知识转化的沉淀

1) 知识转化的心智模式

2) 知识转化的案例手册

第五章 知识变革：展

1、 知识传承的陷阱可能有多深

1) 过度热情症

2) 极度冷漠症

3) 群起攻击症

4) 搅局处理症

2、 建立知识传承品牌优势

1) 传承者园丁品牌优势

2) 受承者快速成长优势

3) 企业创建经验沉淀优势

4) 完善知识管理优势

3、 让知识传承流动起来

1) 打造学习型组织

2) 知识再利用开发