

---

# 《线上教学与表达技巧》

陈晓璐

## 为什么需要这门课？

近几年，互联网，直播的崛起使得传统行业的经营压力陡增，竞争加剧、需求多元化、获客难，留存难综合经营步伐加快，对利润持续增长提出了更大的挑战。

随着直播以前所未有的速度渗透到各个行业，利用互联网所带来的机遇，创新服务方式和流程，整合传统服务资源，联动线上线下优势，利用互联网思维进行转型，以提升整体行业的资源配置效率，有效地降低了获客成本和提升了工作效率

教学也在发生变化，从线下转型到线上，对教学人员也提出了新的需求

## 课程收益

- 1 帮助传统企业筛选合适的直播工具，掌握直播技术，利用互联网思维进行转型
- 2 对内培育银行，企业内部主播，教学热源，进行微课开发，知识传承
- 3 对外突破获客单一的痛点，降低了获客成本和提升了工作效率，扩大品牌影响

## 谁需要这门课？

教学人员，内训师，已学过传统 TTT 的员工或管理层，营销人员，市场人员，有直播推广需求，或者线上教学需求的相关人员，创新型部门  
传统企业营销人员，CEO

## 课纲

### 第 1 章 教学变革——后疫情时代的教学变革

- 1 后浪时代——为什么要进行线上教学
- 2 时代趋势——线上直播的宏观趋势
- 3 颠覆认知——后疫情时代教学人员应该如何适应时代
- 4 直播红利——全民直播的时代浪潮

### 第 2 章 线上平台——教学人员如何选择合适平台

- 1 主流平台——主流直播平台介绍与特点分析  
小鹅通，腾讯，视频号，抖音等主流平台
- 2 直播规则——不能触碰的平台底线
- 3 能力模型——什么才是线上教学人员应具备的能力

### 第 3 章 内容设计——教学人员如何设计线上微课

- 1 时间把控——如何制定线上教学的时间进度
- 2 内容设计——如何设计首行课程内容
- 3 评分标准——全国直播大赛评分标准模板借鉴
- 4 短小精悍——短小微课也能传递干货

---

## **第4章 线上表达——教学人员如何增加线上表达感染力**

- 1 镜头表现—如何克服镜头前的表达恐惧
  - 如何培养面对镜头的自信感
  - 什么是感染力，感染力的标准
- 2 内容设计—如何内容设计才能增加感染力
- 3 个性魅力— DISC 四种类型主播的个性魅力
  - 如何增加感染力（内在与外在）
- 4 表达要素—好开头，好故事，好结尾
- 5 模板工具—如何讲故事，讲故事的模板运用
  - 感染力文案工具，增加感染力的6个原则与推荐书籍

## **第5章 互动设计——如何线上互动与台风塑造**

- 一 肢体语言—企业教学人员肢体语言与台风设计
- 二 直播互动—线上如何进行互动设计
  - 线上互动——六种互动方式的灵活运用
  - 问——现场提问，测——测试练习
  - 脑——头脑风暴，代——情景代入
  - 享——听众分享，游——游戏互动
  - 控场技巧——六种控场技巧的灵活运用
  - 问——观众发问，忘——突然忘词
  - 错——口误说错，困——观众睡觉
  - 超——超过时间，控——控场要诀
- 三 主播借鉴—如何向娱乐主播学习互动技巧
  - 网红主播的话术模板，如何借鉴
  - 李佳琪的直播脚本设计

## **第6章 综合演练与讲师点评**

本次课程将讲授与练习结合，课堂上提供话术模板，教学微课设计模板，全国直播大赛的评分标准，学员将在课堂上进行练习，讲师点评