

TTT 培训培训师

陈晓璐

课程背景：

作为内训师你是否上台紧张、词不达意？

作为内训师你知道如何掌控课程气氛吗？

作为内训师你知道如何编制教案和设计课程吗？

优秀管理者应当是一名优秀培训师，不会培训下属，怎么带好团队？

如果您已经是一位企业内训师，技巧不足如何自信地面对学员？

专业的企业内训师，源于专业的 TTT 训练！

课程收益

- 1 根据企业内训师培养，发展及选拔需求，量身定做 TTT 训练，课程内容由浅入深，阶梯式讲授与演练，满足内训师成长与企业需求
- 2 通过训练，让内训师掌握编导演与课程设计与开发能力，将课堂效果转化为行动与实际授课综合能力。
- 3 增加内训师的课程满意度与实用度，企业内部课程体系规范化，标准化，科学化。

培训对象：企业内训师，中层管理者

培训时间：3 天（2 天授课+1 天点评）

第一章：成人学习理论与内训师角色定位 1.5H

一 看学员——成人学习理论

- 1) 成人学习的驱动力
- 2) 成人学习的特征
- 3) 教学三步曲

二 看自己——内训师定位

- 1) 内训师的职业角色

2) 内训师的能力模型

3) 内训师的成长过程

第二章：表达与演绎技巧 2H

一：好的开场是成功的一半

开门见山，团队建设，自我介绍，问题引导
故事开场，游戏开场，数据开场，案例开场

二：收场漂亮课程才为圆满

摒弃的 3 种结尾

有效的 6 种结尾

三：不同类型课程的表达与方法

四：如何克服紧张情绪

五：培训前期的心里建设

两两搭档演练与讲师点评

第三章：教学活动设计 2H

一 教学设计增添互动

1) 课堂讲授法

2) 案例分析法

3) 角色扮演法

4) 游戏法

5) 小组讨论法

团队引导法

世界咖啡法

8) 综合演练与点评

二 课件设计基本要求

PPT 演示要去及基本要求

思维导图的运用

课程心电图

现场演练与点评

第四章：内训师商务演讲专业形象 0.5H

- 1) 演讲服饰与整体形象
- 2) 站立姿态
- 3) 眼神
- 4) 手势
- 5) DISC 四类人群演讲风格建议
- 6) 学员小组演练

第五章 课程设计与开发 3H

- 1) 课程开发整体流程
- 2) 课程开发基本原则
- 3) 课程设计基本步骤
- 4) 搭建课程逻辑框架
- 5) 素材的收集与整理
- 6) 不同类型课程思路
- 7) 微课程的现场设计

第六章：现场掌控与危机应对 3H

- 1) 自己讲错
- 2) 遗忘内容
- 3) 学员走神
- 4) 课堂私语
- 5) 学员睡觉
- 6) 课堂混乱
- 7) 课堂冷场
- 8) 有意抬杠
- 9) 恶意挑衅
- 10) 遭遇高手

第三天 6H

魔鬼训练营，全员演练实战，讲师点评