

---

# (银行版) 企业经营管理沙盘模拟课程介绍

## 课程背景

企业沙盘模拟培训源自军事上的沙盘模拟推演。军事沙盘模拟推演通过红、蓝两军在战场上的对抗与较量，发现双方战略战术上存在的问题，提高指挥员的作战能力。欧、美知名商学院意识到这种方法同样适合企业对中、高层经理的培养和锻炼，随即对军事沙盘模拟推演进行广泛的借鉴与研究，最终开发出了企业沙盘实战模拟培训这一新型现代教学模式。目前，沙盘模拟培训已风靡全球，不仅是欧、美商学院 MBA 的核心课程之一，也是世界 500 强企业中高层管理人员提升经营管理能力的首选课程。

银行版企业经营管理沙盘模拟实战课程是深受银行学员欢迎的一门课程，通过运用现代沙盘教学方法，帮助学员洞悉企业经营本质，从而从本质入手举一反三地解决企业管理问题，切实提升管理者分析环境、洞察市场、把握机会、制定战略、确立优势、改进绩效、灵活经营、正确决策的能力，该课程对银行学员有两重收获：一是提升自身综合能力，二是借此深入洞悉了解银行的客户——企业，为更好地认知企业提供多维视角。

在模拟经营中，每个团队都要面对激烈动荡的市场环境，制定适应性发展战略，做出一系列的经营管理决策，模拟公司将遭遇各种各样的危机、约束、压力和挑战，参加培训的学员就是在经历模拟企业 4-6 年经营与管理的成功与失败过程中，培养经营管理能力，领悟经营决策真谛。每一年度经营结束后，同学们通过对“公司”当年业绩的盘点与总结，反思经营成败，解析战略得失，梳理管理思路，暴露决策误区，并通过多次调整与改进的练习，切实提高经营管理与科学决策水平。

## 课程特色

沙盘模拟课程是以学员为中心的体验式学习，它强调“先行后知”。通过参与带有挑战性的“模拟经营”，使学员和团队经受一些“考验”之后，通过分析讨论和老师讲解点评，把这些从“考验”中得来的认识与工作实际结合，把沙盘模拟中的情景与工作目标相联系的一种新型教学模式。课程融角色扮演、情景模拟、案例分析和专家诊断于一体，最大限度地调动学员兴趣，保证培训效果。

## 课程目标

- 帮助银行学员全面地了解和熟悉企业；
- 帮助银行学员洞悉商业本质和企业经营本质，学会从本质入手解决问题；
- 培养经营管理意识，强化市场竞争意识；
- 帮助银行学员如何识别认知企业优劣，防控信贷风险；
- 培养统观全局和系统思考的能力；
- 提升和演练学员决策能力和战略理解力；

- 
- 促进各部门相互了解，打消部门隔阂；
  - 学会使用财务思维解决管理问题。

## 课程对象

银行中高层管理人员、信贷管理人员等 20-42 人

## 培训时间

2 天—3 天，7 小时/天。

## 课程形式

沙盘推演+角色扮演+情景模拟+小组讨论+软件分析工具+动态数据分析+点评讲解

## 课程大纲

### 全面阐述一个企业的概貌：

- 企业经营所涉及的因素；
- 企业财务管理、资金流控制运做的规则；
- 企业生产、采购、销售和库存管理的运做规则；
- 企业面临的市场、竞争对手、未来发展趋势分析；
- 企业的组织结构和岗位职责等。

### 企业经营的本质：

- 认识 and 解析财务报表，透过报表解析企业经营本质；
- 演练：填制资产负债表和利润表；
- 企业经营的本质 --- 利润与销售和成本的关系、增加企业利润的关键因素；
- 研讨：影响企业利润的因素 --- 扩大销售需要考虑的因素；
- 研讨：影响企业利润的因素 --- 成本控制需要考虑的因素；
- 作为银行，如何“全面”地理解企业经营管理以及企业融资的内在逻辑解读。

### 企业战略：

- 如何定战略？解读“产业为本”的战略思维；
- 思考：如何运用“产业为本”的理念进行企业风险评估；
- 化战略为行动：战略制定、战略解码、战略执行；
- 互动：战略的本质？
- 解读战略定位、取舍和配称；
- 思考：银行战略如何运用定位思想？

### 营销战略决策

- 思考：企业基业长青的本质？
- 产品决策与决策工具；
- 学习从产品生命周期角度考虑产品规划；
- 学习利用波士顿矩阵决策营销战略；

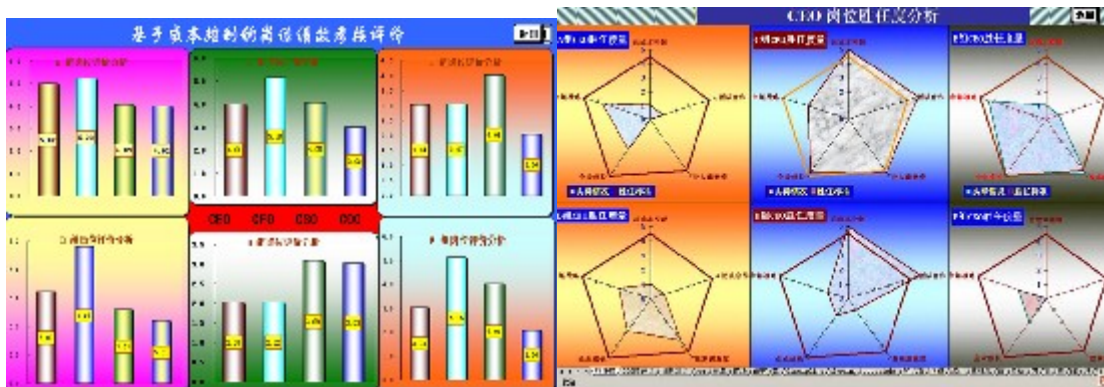
- 盈亏平衡点的思考；
- 广告决策方法；
- 市场调研与竞争对手分析。

**财务管控：**

- 学习现金预算管理，确保健康的现金流；
- 思考：现金流控制的关键问题。
- 高效融资决策分析——借鸡下蛋与融资风险规避；
- 互动：如何对企业经营业绩进行衡量及评估；
- 延伸思考：通过企业看银行，如何更好服务。

**绩效评估：**

- 基于成本控制的关键岗位评估——木桶原理应用；
- 基于“岗位胜任符合度”的度量评估；
- 团队总体绩效 360 度雷达测评；
- 如何用“企业家封顶理论”识别企业优劣；
- 从战略执行工具平衡计分卡看人的支撑作用；
- 团队协作对一个企业的重要性。



## 课程表

日期	时间	内容
第一日 上午	08:45- 09:00	签到
	09:00- 09:15	开场：领导致辞/培训基本情况介绍等
	09:15- 10:30	引言、沙盘模拟规则介绍、公司组建
	10:30- 12:00	教学年企业业务模拟经营（讲师带领学员模拟操作一年沙盘）
	12:00- 14:00	午餐
第一日 下午	14:00- 14:30	学员进行经营战略规划
	14:30- 16:30	学员进行模拟企业第一年的广告投标和业务经营
	16:30- 17:30	讲师对第一年进行点评分析、讲解和引导讨论
	17:30-	晚餐（晚间交流）
第二日 上午	09:00- 11:00	学员进行模拟企业第二年的广告投标和业务经营
	11:00- 11:30	讲师对第二年进行点评分析和讲解
	11:30- 12:00	学员进行模拟企业第三年的广告投标
	12:00- 14:00	午餐
第二日 下午	14:00- 15:30	学员进行模拟企业第三年的业务经营
	15:30- 16:00	讲师对第三年进行点评分析和讲解
	16:00- 17:30	学员进行模拟企业第四年的广告投标和业务经营
	17:30	晚餐（晚间交流）
第三日 上午	09:00- 09:30	讲师对第四年进行点评分析和讲解
	09:30- 12:00	学员进行模拟企业第五年的广告投标和业务经营
	12:00- 14:00	午餐

第三日 下午	14:00- 14:30	讲师对第五年进行点评分析和讲解
	14:30- 16:30	学员进行模拟企业第六年的广告投标和业务经营
	16:30- 17:00	讲师对第六年进行点评分析和讲解
	17:00- 17:30	各组交流讨论，收获总结
	17:30-	颁发优胜奖（如需则请贵单位自拟奖品）、结束

**注：**以上课程表为3天的标准课程表，完整模拟运行到第六年；如果是2天的课程，则模拟运行到第四年，点评内容相应酌情缩减。由于沙盘模拟课程时间进度具有不确定性，课程表时间安排为参考，具体进度根据实际情况调整。