

# 《互联网形势下的新零售模式构建与运营实务》

讲师：崔自三

**破冰游戏：**分组：队长、队名、口号、队歌

培训结束，评出优胜组、先进个人，并进行奖励

**引子：**

从盒马鲜生新零售说起，有何启发？

这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代

——狄更斯《双城记》

## 一、传统零售前世今生

- 1、传统零售的特点
- 2、传统零售的困境
- 3、传统零售的出路
- 4、传统业态、价值链与现代业态、价值链对比

## 二、认识新零售

- 1、新零售模式构建的三个思维
  - 1) 跨界
  - 2) 拆墙
  - 3) 整合

案例：某白酒企业渠道创新提升业绩

### 2、什么是新零售

- 1) 新零售的定义
- 2) 新零售产生的时代背景：电子商务死后的模式重建  
案例：淘宝开创新模式
- 3) 硅器时代来临

□ 4) 新零售：以消费者体验为中心的数据驱动的全域营销

## 三、新零售的五大特征

- 1、以心为本
- 2、价值链重塑
- 3、零售物种大爆发：所有行业都可以重做一遍
- 4、逆向牵引
- 5、重构人货场

## 四、新零售的三个关键点

- 1、O2O：线上与线下
- 2、新零售：线上、线下与物流  
案例：屌丝逆袭的小米

## 五、新零售的五大核心

- 1、以消费者为中心
- 2、会员
- 3、支付
- 4、库存
- 5、服务

案例：爱便利新零售连锁模式

## 六、新零售三通模式

- 1、商品通
- 2、会员通
- 3、服务通

## 七、新零售引发的未来经济领域里的五大变革

- 1、新零售
- 2、新制造
- 3、新金融
- 4、新技术
- 5、新能源（大数据、智能化、现代物流）

案例：京东与顺丰

## 八、营销中新零售运用实务与提升

盘点：传统渠道模式有多少种？

- 1、寻求新零售模式合作伙伴  
案例：南京苏宁的O2O模式  
案例：优衣库门店模式
- 2、线下门店怎么进行线上引流？  
步骤：
  - 1) 构建平台
  - 2) 积极吸粉
  - 3) 差异化推广
  - 4) 协调服务
  - 5) 粉丝互动与维护

案例：四季沐歌与美的的全员零售

- 3、以车代店模式  
案例：某食品公司以车代店模式解析
- 4、三方联合零售模式  
案例：某企业整合资源谋取共赢
- 5、无人“码”店零售模式  
什么是“码”店零售模式
- 6、功能组合新零售模式  
案例：Family Mart 解析
- 7、大资源、大营销零售模式  
把员工做成“客户”  
把客户做成“员工”  
案例：某企业的资源整合之道  
案例：某代理商参加EMBA拓展客户  
案例：酒便利模式

## 8、无人店零售模式

案例：亚马逊“买了就走”模式

## 九、新零售的远景

- 1、前景美好，符合去中间化的趋势
- 2、前路漫漫，适合的，才是最好的