

《狼性文化与狼性团队塑造提升》

讲师：崔自三

引子：

从《狼图腾》说起
有何启发？

第一部分：认识狼性文化

一、什么是狼性文化

- 1、狼性文化的理解
- 2、中方的“羊性”文化与西方的“狼性文化”
案例：蒙古军队的狼性
案例：华为“狼性管理”

二、狼性文化之狼的九大处世哲学

- 1、卧薪尝胆
- 2、团队作战
- 3、自知之明
- 4、顺水推舟
- 5、同进同退
- 6、表里如一
- 7、知己知彼
- 8、狼亦有情
- 9、授狼以渔
视频：《狼性》
案例：某企业的狼性文化打造

第二部分：狼性团队塑造提升

一、狼性团队的五大方针

- 1、团队第一
- 2、是非分明
- 3、没有借口
- 4、绝对执行
- 5、敬畏客户
案例：某企业的营销军规

二、狼性管理者的三大定位

- 1、人力资源经理
- 2、战略的制定者
- 3、公司文化的推动者

案例：万科王石谈管理者的定位

三、狼性团队塑造之打造高昂士气——让团队更有爆发力

1、什么是士气？

观点：态度大于能力 士气优于实力

项羽破釜沉舟之典故 甲午战争为何失败？

2、士气激发路径图

利益、归属感、荣誉

3、提升士气三要点

√公平、公正、公开的绩效奖惩

√领导者的带领、带动

√打造积极向上的团队文化

案例：某企业是如何打造团队士气的？

四、狼性团队塑造之强化内部沟通——让团队更有凝聚力

1、什么是沟通？

2、有效沟通的原则

√正面：保证从我们口中发出的信息是正面的

√积极：凡事皆往好处想

√主动：老教授诊病

√尊重：要想让对方怕你，最好的方式就是敬他！

案例：摩托罗拉公司内部沟通

√前瞻：想在对方之前

√换位：换心、换位、换岗

√双向：信息的传达与反馈

3、如何进行全方位沟通（对上、平行、对下）？

五、狼性团队塑造之提升团队协作力——让团队更有战斗力

1、什么是协作？

新木桶原理

2、为何需要协作？

√组织目标的实现，需要良好合作和紧密配合

天鹅、狗鱼和虾拉车的故事

√组织系统运行的需要

案例：海尔的内部市场化

√专业化分工的需要

协作才有出路：天堂与地狱的故事

3、如何更好地开展协作？

√从组织架构上建立协作体系

√内部市场化

√树立全员营销的大局思维

√项目小组运作

六、狼性团队塑造之灵活团队激励——让团队更有持续力

1、从马斯洛五大需求层次看激励的重要性

2、当团队出现哪些情况时，就要进行激励调整

3、团队激励技巧

注意激励的形式、场合和时间

- 3、薪酬外的有效的团队激励是怎样的？
故事：黑熊与棕熊养蜂所带来的启示？
案例：董建华、任正非巧妙激励解析
案例：一人上班，全家领工资