

《金牌面试官之面试官赋能》

(社招+校招，2天，标准时间12小时)



一、培训目的：

- 1、兼顾校招和社招需求，需要充分演练；
- 2、规范面试官的对外形象和面试口径，吸引候选人；
- 3、提升用人部门面试官的面试技巧及甄别候选人的能力；
- 4、澄清面试过程的误区及注意事项，在限定时间内高效完成面试工作。

二、培训对象：

HR 和用人部门的面试官（例如：来自于技术研发、业务部门、营销管理、财务、生产等等）

三、为何选择单锋老师？

1. 单老师是畅销书《靶向面试》的首席作者，专注招聘&面试培训领域，口碑极佳；
2. 在“招聘&面试技巧”领域，单老师每年为近百家企业提供《金牌面试官》内训；
3. 在“招聘&面试技巧”领域精耕细作，自 2016 年至今，在“喜马拉雅”、“今日头条”、“网易云学堂”、“前沿讲座”、“创联云课堂”等音频和视频渠道推出系列《金牌面试官》（校招+社招）课程，市场知名度高；
4. 他是《金牌面试官》课程的传承、研发和发扬光大者，有坚实的理论基础和丰富的实

战经验，兼任中华英才网、前程无忧、智联招聘、猎聘等的外聘面试和测评专家。

四、单老师的授课风格？

1. 热情不失沉稳；
2. 幽默点评到位；
3. 互动启发思考；
4. 注重实效落地。

五、单老师课程设计特点：

1. 以课前沟通调研为依据
2. 根据企业特点设计内容
3. 扎实理论和丰富实战经验
4. 生动 PPT 设计增加趣味性

六、单老师的增值服务：

培训结束后（线上和线下培训都适用），单老师会**无偿**赠送客户：

- 1、单老师畅销书《靶向面试》（68元/本）（若干本）
- 2、单老师亲自编写的《“精准识人”面试操作手册》（PDF电子版）
- 3、单老师录制的《面试官追问能力训练》视频源文件（30分钟）
- 4、单老师录制的《线上视频面试的技巧》视频源文件（30分钟）
- 5、单老师录制的《巧用面试测评工具》视频源文件（30分钟）
- 6、单老师录制的《校园招聘面试精讲》视频源文件（60分钟）

课程安排示范

日程安排	主要内容	授课目标	授课形式
第一天	第一章 面试理论知识篇 (1小时) 第二章 面试应用实践篇 (上) (5小时)	1) 精讲校招和社招的面试技巧， 讲师带领学员有充分演练； 2) 提升用人单位面试官的面试技 巧及甄别候选人的实战能力； 3) 澄清面试过程的误区及注意事 项，在限定时间内高效完成面 试工作。	◇ 互动授课 ◇ 小组讨论 ◇ 讲师示范 ◇ 案例研讨

第二天	第二章 面试应用实践篇 (下) (1小时) 第三章 面试技能晋级篇 (4小时) 第四章 雇主品牌提升篇 (1小时)	1) 精讲校招和社招的面试技巧， 讲师带领学员有充分演练； 2) 规范面试官对外形象和面试口 径，吸引候选人； 3) 结合企业《面试评分表》和招 聘岗位，进行模拟演练； 4) 带领学员提炼和总结《某某岗 位的面试问题库》。	◇ 互动授课 ◇ 小组讨论 ◇ 讲师示范 ◇ 案例研讨
-----	--	--	--------------------------------------

课程大纲如下：

第一章 面试理论知识篇

第二章 面试应用实战篇

第三章 面试技能晋级篇

第四章 雇主品牌提升篇

备注：讲师与客户沟通后，会根据客户需求调整大纲内容。

第1章 面试理论知识篇

备注：

本章节聚焦面试官的重要作用有哪些？为什么用人部门管理者要重视招聘面试？为什么说冰山模型是精准识人的基本原理？冰山模型的表层特征和深层特征哪个更重要？为什么面试中不能追求完美？面试中，你是否使用《面试评分表》？

壹、 何为招聘

1. 什么是招聘体系
2. 招聘的三个阶段
3. 高效招聘靠什么
4. 面试官的重要性

贰、 冰山模型

1. 冰山模型的表层特征
2. 冰山模型的深层特征
3. 表层和深层哪个重要
4. 案例示范：基于冰山模型原理设计的《面试评价表》

参、 面试误区

1. 不要让“抽象特质”模糊了你的慧眼
2. 不要让“追求完美”耽误了你的时间
3. 因为“感觉主导”埋下了选人的风险
4. 案例示范：如何做到“抓大放小”，避免“追求完美”

四、 规范流程

1. 精准面试三要素
2. 什么是人才画像 (选修内容)
3. 面试流程细梳理 (选修内容)
 - 面试前的准备工作
 - 面试的开场&结束
 - 案例：面试开场话术

第2章 面试应用实战篇

备注：

本章节聚焦什么是结构化面试？为什么采用结构化面试？如何通过结构化面试的方法考察求职者的“深层特质”（或者 **Soft Skills**，软性技能）？如何精准提问？

壹、 什么是结构化面试

1. 结构化面试的由来
2. 结构化面试的定义
3. 结构化面试的利弊
4. 案例示范：考察“学习能力”的结构化面试方法

贰、 素质面试与压力面试

1. 常见的素质面试技巧（即如何识别和评估岗位的软技能）
 - 如何识别执行力
 - 如何识别学习力
 - 如何识别责任心
 - 如何识别责任意识
 - 如何识别敬业度 (选修内容)
 - 如何识别务实态度 (选修内容)
 - 如何识别团队协作
 - 如何识别严谨态度

- 如何识别吃苦耐劳
- 如何识别积极主动（自我驱动）
- 如何识别创新能力
- 如何识别沟通协调
- 如何识别团队管理
- 如何识别问题分析和解决能力

备注：

以上特质在面试中不容易识别，在面试中比较耗时费力，讲师带领学员进行演练，并引入视频案例加深学员认知，学员从逐步理解到熟练掌握，从而知行合一。

培训产出：常见软性特质（Soft Skills）的面试提问话术（样例如下）：

培训产出（样板三）

《责任意识面试题库》-某国企银行

责任意识的要求如下：工作认知，对工作的成就感，乐于奉献，热爱工作。

1. 某某同学，你在校期间是否担任过班干部？或者院校学生会干部？（宿舍管理员等亦可）如果有上述经历，做了多久？任职期间，老师和同学对你有何评价？
2. 请举例任职期间，能够证明你具备较好责任心的事例。（考评要素：是否是分外？是否是自愿？是否是利他？）
3. 在校期间是否做过志愿者？有哪些参与社会公益活动的经历

2. 抗压能力与压力面试

- 工作中的压力来源有哪些？
- 为何采用压力（承压）面试？
- 考察能否适应加班的面试方法
 - ✓ 社招的考察办法（面试话术）
 - ✓ 校招的考察办法（面试话术）

■ 如何考察心理素质+应变能力？(选修内容)

■ “压力面试”互动、演练、点评

3. 识别和评估求职稳定性

■ 考察求职动机

- ✓ 马斯洛需求原理
- ✓ 如何考察“生理+安全”的需求
- ✓ 如何考察“社交+尊重”的需求

■ 如何考察稳定性

- ✓ 工作经历与稳定性
- ✓ 家庭背景与稳定性
- ✓ 抗压能力与稳定性

■ 考察稳定性的注意事项

备注：

培训产出：考察求职者稳定性和求职动机的面试提问话术。

4. 如何设计《岗位面试问题库》

- 第一步：精选客户的招聘岗位
- 第二步：提炼岗位关键胜任力
- 第三步：设计针对专业、经验和背景信息面试问题
- 第四步：设计针对软性特质 (Soft Skills) 的面试问题
- 第五步：完善《某某岗位面试问题库》(在大白纸上完成)

备注：

培训产出：《某某岗位的面试问题库》(至少完成3个岗位)。

培训产出（样板二）

乘务员 岗位 (校招)	<p>提问项：</p> <p>服务意识：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 乘务员岗位需要良好的服务意识和具备优秀服务意识的乘务员有哪些具体的工作表现2. 站在系实的角度思考你认为可以从哪些方面提高乘务员岗位的服务水平呢3. 分享一个面对主动帮助他人并使其感谢由你自己也感到有成就感的案例 <p>沟通协调：</p> <ol style="list-style-type: none">① 分享在校期间遇到的最困难的沟通协调的案例② 你擅长与人打交道吗请举例 <p>团队合作：</p> <p>分享在校期间或者实习期间最能体现你主动帮助、协助他人的事例或者：</p> <p>分享在校期间或者实习期间最能体现你主动谅解、包容他人的事例或者：</p> <p>你如何处理与他人的分歧或者矛盾请举例。</p> <p>抗压能力：</p> <ol style="list-style-type: none">① 分享一个在校期间或者实习期间不达目标誓不罢休的事例② 分享在校期间或者实习期间在时间紧迫难度有挑战的情况下你仍然较好完成(学习或者工作)目标的事例③ 你认为自己的抗压能力如何请举例。
服务意识 沟通协调 团队合作 抗压能力	

第3章 面试技能晋级篇

备注：

有“面霸”吗？如何识别“面霸”？如何识别求职者的真实水平？为什么面试官会看走眼？为什么说专业面试官的关键能力是“追问细节”？如何采用正确的行为面试？如何避免错误的提问方式？

一、行为面试原理与应用

1. 行为面试原理

- 什么是行为面试？
- 为何采用行为面试
- 行为面试法举例

2. 行为面试演练

- 精选客户的招聘案例进行授课示范

3. 追问技巧演练

- 精选客户的招聘案例进行授课示范

4. 行为面试晋级练习

- 案例视频：项目经理岗位，如何考察专业能力和沟通协调能力

- 案例视频：校园招聘，解析面试官错误的做法，避免被“忽悠”

5. 辨析正确和错误提问

- 什么是引导性的提问？
- 什么是假设性的提问？
- 什么是理论性的提问？

6. 面试“面霸”的技巧

- “面霸”的行为特点
- 面试“面霸”的技巧

二、视频面试技巧 (选修内容)

1. 视频面试的准备工作
2. 视频面试的注意事项
3. 视频面试的工具应用
4. 视频面试的话术技巧

三、培训成果输出

备注：以小组为单位在大白纸上写出某岗位的面试问题库，并在小组内模拟演练面试场景
学员代表上台演练，讲师点评学员表现并现场示范正确的面试操作。



第4章 雇主品牌提升篇

备注：

为什么说面试官代表了企业形象？面试官的胜任能力是什么？面试中面试官的行为规范有哪些？面试中的注意事项有哪些？

1. 面试官胜任力模型

- 面试官的人才画像
- 面试官的关键能力
- 面试官的核心能力

2. 面试官代表雇主品牌

- 何为雇主品牌，为何重要
- 影响雇主品牌的反面案例
- 正确 & 错误的面试操作
- 统一对外的形象和口径

3. 面试礼仪与规范要求

- 《面试官行为规范考察表》
- 细微之处提升面试体验感
- 面试官的“十要与十不要”

4. 如何持续提升面试能力

5. 学习书籍学习资料推荐

课程结束、培训总结、答疑解惑

关于单老师的百字简介：

单锋老师是招聘&面试领域的实战派讲师，自出道以来一直专注招聘&面试的培训和咨询，著有畅销书《靶向面试》，录制《金牌面试官》（校招+社招）视频课程，擅长为企业定制化设计《精准招聘》课程，业内口碑和影响力极佳。

讲师简介：

单老师是畅销书（已经第三次印刷）

《靶向面试》的第一作者，是招聘&面试领域实战派讲师的优秀代表，拥有视频课程《金牌面试官》和《结构化面试》的注册版权资质。



自 2014 年至今，单老师一直专注《金牌面试官》和《非人》两门课程的研发和讲授，其匠人精神的行事风格赢得了“实战派讲师”的良好口碑。

他是国内最早一批 HRBP 先行者，在人力资源管理领域具有丰富的实践和咨询经验，习惯于从业务角度思考“如何提升培训落地和转化的效果”，并擅长为客户定制化设计培训课程。

专业资质：

自 2014 年至今，应智联招聘、前程无忧、猎聘网、中华英才网等邀请，参加企业校园招聘，担任主面试官，也曾应邀担任企业干部选拔的外聘专家。单锋老师不是理论派讲师，自出道做讲师以来，主动为企业提供定制化的课程设计，秉持匠人精神和出色的授课能力，往往给客户带来超值的学习体验，因此市场口碑相当好！

自 2016 年至 2021 年，先后录制了《金牌面试官》（校招+社招版）（2016 年、2017 年）、《赢在招聘选才》（2019 年）、《结构化面试 30 讲》（2020 年）、《结构化面试精讲》（2021 年）、《面试追问技巧》、《面试测评工具》（又名《一分钟识人术》）等高质量视频课程。自 2016 年《金牌面试官》（校招+社招版）视频课程一经推出，反响热烈，好评如潮，是国内最早录制的高质量面试赋能类视频。

业内实力：

单锋老师是 HR 畅销书《靶向面试》的第一作者，此书是机械工业出版社出版（国家级出版社），在当当网、京东、淘宝网上均有销售。此书自 2020 年下半年出版以来，先后在 2021 年和 2022 年加印，被誉为校园招聘面试官人手一本的“面试宝典”。



2022 年，宁德时代层层筛选，最终确定单老师为其江苏溧阳和四川宜宾最大的两个生产基地中、高层管理者讲授《金牌面试官》课程。截至 2022 年 12 月 31 日，宁德时代（股票代码：300750）是国内第二大市值公司，是特斯拉电动车动力电池的全球核心供应商。

客户一览：

银行：工商银行 建设银行 农业银行 中国银行 交通银行 光大银行 招商银行 民生银行 中信银行 百信银行 杭州银行 平安银行 邮储银行 华夏银行 渤海银行 潍坊银行 泰安银行 宝生村镇银行

电信：中国移动 中国联通 中国电信 安通服 中国信通院 西藏电信 云南电信 中国联通哈尔滨研究院 中国移动物联网 信元电信

保险：中国人寿 太平洋保险 阳光保险 友邦保险 华泰保险 富德生命人寿

金融：马上消费 民生金融 国信证券 浙农控股

药企：奇正藏药 甘露藏药 萌蒂制药 中新药业 昆药健康 天津力生制药 华东医药 祈健生物 华大基因 山东威高集团

科创：韩国三星 创维集团 青岛海信 康佳集团 德赛西威 舜宇光学科技 金风科技 众合科技 紫光集团 H3C 南京莱斯电子设备 歌尔声学

制造：天地奔牛煤机 光艺人居 老板电器 公牛电器 宝武集团 徐工集团 中国兵器内蒙古第一机械 日立电梯 永荣控股纤维

汽车：宁德时代 德赛西威 柳州通用五铃 奥迪（中国） 中国一汽（红旗轿车）

房产：首开集团 长安地产 大唐地产 华润置地 绿地集团 金地物业 绿地城投 中法农业科技园 华润万象生活（物业）

建筑：中建一局 中建二局 中建三局 中建六局 中建七局 中铁八局 中铁建工 中交二工局 中国交建 北京住总 浙江城建 重庆两江新区物业 红星美凯龙 深圳华森设计

能源：国家电网 煤制油化工 云南电网 国家能源集团 中化石油 中海石油 中海油服 华润能源 中化能源 海油发展 赛科 SECCO（石化） 盈德气体 深圳大鹏液化燃气 北燃实业 包头煤化工 河南心连心化工集团 滨化集团 特变电工

网络科技：搜狐娱乐 三七互娱 9377 游戏 广州飞趣网络 去哪网 开心网 央视动画 中国网安 大唐电信 神华信息技术 上海佩琪信息技术 游卡桌游 亿联网络 金证科技股份 远古科技 新线中视

院校学府：清华总裁班 清华人力资源高管班 中央财经大学 山东科技大学 中国人民大学 山东大学 天津大学

科研院所：中科院自动化研究所 中电科集团 中科芯 中航工业 中国直升机设计研究所 星耀国际 航天电器（贵州） 中电科航空电子 航空工业综合技术研究所

政府机构：天保人力 成都高投生物医药园区 成都天府新区管委会 兰州经济开发区管委会

基础建设：建安集团 深圳市新城市规划设计 中原环保 成都轨道交通 上海市政建设

酒店行业：速 8 酒店 如意酒店 锦江 Hotel 维也纳酒店集团

交通运输：中国国航 东方航空 南方航空 民航西南空管局 东航物流 中国中车

医药连锁：北大医疗 老百姓大药房 漱玉平民医药连锁 立健大药房

教育培训：新东方教育（前途出国） 朴新教育 火星时代

食品饮料：新希望乳业 养乐多 绝味鸭脖 佳贝艾特羊奶粉 云南农垦集团

其它企业：北京水产 浙江国贸 华润万家 太平鸟集团 广西中烟 红缨幼儿园 咖乐美