

人力资源类

《非人》

(1天/2天均可，可以定制化设计)

课程背景和培训需求

2023年是企业恢复正常经营和寻求突破发展的重要一年！

在2023年，企业希望全体员工上下一心，形成合力，挽回过去的损失，并实现新的目标！

为此，各分子公司，用人部门，项目团队的管理者们，需要开拓性的发挥人的智慧和潜能。从某种意义上来说，只有提升了人力资源的管理水平，才有可能提升企业的竞争实力！

在新的发展机遇下，企业对管理者有“**六大期望**”：

- 1、能够激励现有团队成员，激发团队人员潜能；（关键词：激励）
- 2、能够在引进“新鲜血液”的时候，精准识人；（关键词：识人）
- 3、能够发现有潜能的员工，给予必要培训指导；（关键词：育人）
- 4、能够根据工作场景的变化洞悉人心知人善用；（关键词：用人）
- 5、能够发掘和留住人才积极推进人才梯队建设；（关键词：留人）
- 6、能够凝聚众人心，营造阳光向上的团队文化。（关键词：凝聚人）

为何采购这门课程？

1. 号召非人力资源岗位管理者认识人力资源管理的价值并重视人力资源管理；
2. 提升非人力资源岗位管理者识人、育人、用人、留人、激励人的管理能力；
3. 重视“00”后新生代员工的独特性，采用恰当的方式与其沟通并知人善用；
4. 站在企业发展的长远角度，把人才培养、人才梯队、绩效管理落到实处。

有哪些收益和亮点？

1. 迅速掌握一套“选、育、用、留”的管理办法和工具；
2. 树立科学的人力资源管理理念，摆脱陈旧落后的观念；
3. 借助心理学、组织行为学、人力资源绩效管理原理激励和发展下属；
4. 激发员工或者团队潜能，掌握人才测评和潜能开发，搭建人才梯队；

5. 对新生代员工采用灵活培养方式，提升新生代员工稳定性和主动性，从而凝聚人心；
6. 为了避免学员听不懂、记不住、学不会，讲师准备了不少于 10 个管理学视频案例，视频案例有针对性、实用性、趣味性、震撼性。

为何选择单锋老师？

1. 单老师的“非人”课程研究人的内在特质，对新生代人群的独特性（其心理特征）、高潜员工和管培生、“问题员工”等有深入研究；
2. 单老师的“非人”课程融合了心理学、组织行为学、测评技术、绩效管理、教练技术等，专注“非人”主题、重实战、不断精益求精；
3. 单老师特别擅长运用“教练技术”和“识人沟通技巧”开展建设性对话，在如何对待那些“特别有想法”、“个性张扬”、“有能力但是不服管”等此类员工方面，有丰富经验和授课案例；
4. 自 2016 年以来，单老师的课程在“喜马拉雅”、“今日头条”、“网易云学堂”、“前沿讲座”、“创琪云课堂”等音频和视频渠道上线，市场知名度很高；
5. 单老师受聘于金融、地产、互联网、生产制造、科研机构等担任企业外聘的人力资源管理顾问，为企业提供人力资源咨询服务，例如招聘和培训体系建设、面试官培养、绩效方案改进、人才测评、新员工选优和管培生培养等。同时，单老师还是猎聘、智联、中华英才网、前程无忧等招聘平台的常年高级顾问，参与国内知名企业的校园招聘、内部竞聘、干部培养等项目，人力资源管理的实战经验非常丰富。

单老师的授课风格？

1. 热情不失沉稳；
2. 幽默点评到位；
3. 互动启发思考；
4. 注重实效落地。

课程大纲如下：

- 第一章 管理者角色认知
- 第二章 “选人”篇-演练篇
- 第三章 “育人”篇-案例篇

- 第四章 “用人”篇-工具篇
- 第五章 “留人”篇-提升篇
- 第六章 “凝聚人”-应用篇
- 第七章 人力资源管理综述

备注：讲师与客户沟通需求后，对大纲内容会做出进一步调整。

第1章 管理者角色认知

1. 管理者的角色

- 《亮剑》的管理启示
- 《亮剑》人物角色分析
- 企业对管理者的期望
- 管理者的两个重要角色

2. 人力资源管理（选修内容）

- 人资管理的基础工作
- 人资管理的重点工作
- “非人”岗位管理者的角色与定位

3. 人力资源“选、育、用、留”概述（选修内容）

- 为什么说“选对人”是前提
- 为什么说“巧用人”是关键
- 为什么说“培育人”有方法
- 为什么说“留住人”留人心
- 为什么说“凝聚人”事业成

第2章 “识人”篇-演练篇

一、怎样才能做到“选对人”

- “选对人”意义重大

二、科学识人的逻辑与方法

- 冰山模型与识人
- 科学识人三要素
- 常见的识人误区

三、选对人的技巧有哪些？

- 如何识别执行力
- 如何识别学习力
- 如何识别责任心
- 如何识别团队协作
- 如何识别吃苦耐劳
- 如何识别积极主动
- 如何识别创新能力
- 如何识别沟通协调

第3章 “育人”篇-案例篇

一、育人成才的重要性

1. 名企育人的“新鲜事”
2. “培育人”案例分享
 - 新员工培养计划
 - 管培生培养计划
 - 后备管理干部培养计划

二、树立人才梯队的管理理念 (选修内容)

1. 新东方教育集团人才梯队案例
2. 美资五百强企业人才梯队案例
3. 人才管理体系的方法论和举例

第4章 “用人”篇-工具篇

一、知人善用的重要性

1. 知人善用的中、外历史典故 (选修内容)
2. 知人善用能否实现业绩突破？

二、知人善用的管理工具

1. 知人善用不能只靠经验
2. 知人善用的管理工具
 - 《全脑思维》测评工具
 - 《全脑思维》的实用性
 - 《全脑思维》的原理和案例

三、借助管理工具识人、育人和用人

1. 全脑思维（测评）与识人案例
2. 全脑思维（测评）与育人案例
3. 全脑思维（测评）与用人案例

四、教练技术助力绩效提升

1. “教练技术+绩效管理”案例
 - 《帮助新任基层管理者走出困境》
2. 教练技术原理讲解
 - 打破僵局问的技巧
 - 给方案前听的技巧
 - 寻求共识的反馈和确认
 - 确保成果的授权与监督
3. “教练技术+团队发展”案例
 - 《小张和小李，谁能胜任管理者》

第5章 “留人”篇-提升篇

一、留住人才的重要性

1. 工作意愿和能力发展曲线模型
2. “00”后的独特性（职场价值观）
 - “00”后如何选择追随风格
 - “00”后如何选择身边同事
 - “00”后职场喜好调研结果
3. 马斯洛需求理论与“00”后管理
 - 新生代员工的需求研究
 - 新生代员工稳定性研究

二、中西方经典的激励理论

1. 经典的“X+Y”原理
2. 《全脑思维》与管理者的双重角色

三、激励原理在企业管理中的应用

1. 感受性和情绪化测试
2. 视频案例：《丘吉尔》
3. “史上最牛女秘书”案例研讨

第6章 “凝聚人”-应用篇

经典哈佛案例《鲍勃·诺顿的案例》

备注：带领学员运用识人、用人、激励人、凝聚人的原理，结合其工作实践和管理经验深入研讨哈佛案例。

第7章 人力资源管理综述（选修内容）

一、人力资源管理的本质？

- 第一阶段：确保人力保障
- 第二阶段：推进组织发展
- 第三阶段：实现人力增值

二、新时代对管理者的要求

- 具备双重角色的管理能力
- 具备有格局意识的领导力

三、重视并提升人力资源管理

- 推荐学习书籍和学习资料

课程结束、培训总结、答疑解惑



讲师介绍

单锋老师是《管理者识人、用人、凝聚人》的版权课开发者，是畅销书《靶向面试》的第一作者，是国内最早一批 HRBP 理念的先行者，专职从事培训师职业 8 年，在企业从事人力资源工作近 13 年。

自 2014 年至今，单老师专注《靶向识人》和《非人》两门课程，是培训领域少有的具备专注和匠人精神的培训师。截至 2022 年年底，单老师已成为业内招聘&面试领域的名师，同时在《非人》主题培训的口碑极佳。

近十年期间，单老师受聘于金融、地产、互联网、生产制造、科研机构等担任企业外聘的人力资源管理顾问，为企业提供人力资源咨询服务，例如招聘和培训体系建设、面试官培养、绩效方案改进、人才测评、新员工选优和管培生培养等。同时，单老师还是猎聘、智联、中华英才网、前程无忧等招聘平台的常年高级顾问，参与国内

知名企业的校园招聘、内部竞聘、干部培养等项目，人力资源管理的实战经验非常丰富。

单锋老师的授课风格如下：

既有易中天式的深邃见解，亦有郭德纲式的互动幽默。

- 热情不失沉稳；
- 幽默点评到位；
- 互动启发思考；
- 注重实效落地。

单锋老师的课程设计特点：

1. 以课前沟通调研为依据
2. 根据企业特点设计内容
3. 扎实理论和丰富实战经验
4. 生动 PPT 设计增加趣味性

客户一览：

银行：工商银行 建设银行 农业银行 中国银行 交通银行 光大银行 招商银行 民生银行 中信银行 百信银行 杭州银行 平安银行 邮储银行 华夏银行 渤海银行 潍坊银行 泰安银行 宝生村镇银行

电信：中国移动 中国联通 中国电信 安通服 中国信通院 西藏电信 云南电信 中国联通哈尔滨研究院 中国移动物联网 信元电信

保险：中国人寿 太平洋保险 阳光保险 友邦保险 华泰保险 富德生命人寿

金融：马上消费 民生金融 国信证券 浙农控股

药企：奇正藏药 甘露藏药 萌蒂制药 中新药业 昆药健康 天津力生制药 华东医药 祈健生物 华大基因 山东威高集团

科创：韩国三星 创维集团 青岛海信 康佳集团 德赛西威 舜宇光学科技 金风科技 众合科技 紫光集团 H3C 南京莱斯电子设备 歌尔声学

制造：天地奔牛煤机 光艺人居 老板电器 公牛电器 宝武集团 徐工集团 中国兵器内蒙古第一机械 日立电梯 永荣控股纤维

汽车：宁德时代 德赛西威 柳州通用五铃 奥迪（中国） 中国一汽（红旗轿车）

房产：首开集团 长安地产 大唐地产 华润置地 绿地集团 金地物业 绿地城投 中法农业科技园 华润万象生活（物业）

建筑：中建一局 中建二局 中建三局 中建六局 中建七局 中铁八局 中铁建工 中交二工局 中国交建 北京住总 浙江城建 重庆两江新区物业 红星美凯龙 深圳华森设计

能源：国家电网 煤制油化工 云南电网 国家能源集团 中化石油 中海石油 中海油服 华润能源 中化能源 海油发展 赛科 SECCO（石化）盈德气体 深圳大鹏液化燃气 北燃实业 包头煤化工 河南心连心化工集团 滨化集团 特变电工

网络科技：搜狐娱乐 三七互娱 9377 游戏 广州飞趣网络 去哪儿网 开心网 央视动画 中国网安 大唐电信 神华信息技术 上海佩琪信息技术 游卡桌游 亿联网络 金证科技股份 远古科技 新线中视

院校学府：清华总裁班 清华人力资源高管班 中央财经大学 山东科技大学 中国人民大学 山东大学 天津大学

科研院所：中科院自动化研究所 中电科集团 中科芯 中航工业 中国直升机设计研究所 星耀国际 航天电器（贵州） 中电科航空电子 航空工业综合技术研究所

政府机构：天保人力 成都高投生物医药园区 成都天府新区管委会 兰州经济开发区管委会

基础建设：建安集团 深圳市新城市规划设计 中原环保 成都轨道交通 上海市政建设

酒店行业：速 8 酒店 如意酒店 锦江 Hotel 维也纳酒店集团

交通运输：中国国航 东方航空 南方航空 民航西南空管局 东航物流 中国中车

医药连锁：北大医疗 老百姓大药房 漱玉平民医药连锁 立健大药房

教育培训：新东方教育（前途出国） 朴新教育 火星时代

食品饮料：新希望乳业 养乐多 绝味鸭脖 佳贝艾特羊奶粉 云南农垦集团

其它企业：北京水产 浙江国贸 华润万家 太平鸟集团 广西中烟 红缨幼儿园 咖乐美